

源自大自然的馈赠 享受生活 选择丰美

绿丰果园 上海丰美果蔬专业合作社

地址：崇明县横沙乡贤南路 1068 号 电话：021-56899531 手机：15026998996 联系人：陈先生 网址：www.fengmeish.com

经营范围：

“真”开心土地领养；林地鸡鸭鹅；特色农家乐；
各类绿色有机蔬菜、大米；田园风光游等等

坚持打造绿色原生态种植环境

“真”开心农田
诚邀你的加入

加快农产品产地市场体系建设

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”推进农业农村现代化规划》有关部署，加快建设现代农产品产地市场体系，农业农村部于3月1日印发了《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》。



【背景】

农产品产地市场是在农业市场化改革不断深入和农产品专业化、区域化、规模化生产不断发展的基础上兴起的，在具有较高商品率的农产品优势产区，为快速大批量集散农产品、稳定农产品市场运行而建立的批发市场，以交易本地农产品为主，是我国现代农业产业体系和农产品流通体系的重要组成部分。加快农产品产地市场体系建设，是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要内容，是建设现代流通体系、畅通国内大循环的有效举措。

规划背景

发展基础

近年来，我国粮食生产连年丰收，果菜茶、肉蛋奶等重要农产品供应稳定，农产品流通规模不断扩大、渠道不断拓宽、效率不断提升，农产品产地市场建设逐渐加快，国家级、区域性和田头三级农产品产地市场体系初步形成。

产地流通规模不断扩大。2020年，我国粮食、油料、果蔬、畜产品、水产品等农产品总产量约20亿吨，绝大部分进入流通领域，全国亿元以上农产品批发市场成交额2.93万亿，比2015年增长24.0%。同时，形成了一批特色鲜明的优势产区，打造了一批优质特色农业品牌，为推进农产品产地市场体系发展奠定了坚实的产业基础。

产地市场体系初步形成。2015年《全国农产品产地市场发展纲要》发布以来，农产品产地市场由自发分散向规范有序转变，由集散交易场所向复合功能平台发展，初步形成了以国家级农产品产地市场为龙头、区域性农产品产地市场为节点、田头市场为基础的农产品产地市场体系。截至2020年底，已建设21个国家级农产品产地市场，带动各地建设了一批区域性农产品产地市场和田头市场。

产地流通主体日趋多元。“十三五”以来，我国农产品流通业蓬勃发展，产销一体化不断融合，新业态不断涌现，各类产地流通主体快速发展。2020年，全国成交额亿元以上农产品产地市场近500家，农业产业化龙头企业超9万家，依法登记注册的农民专业合作社224.9万个，农业农村部门名录管理的家庭农场348.1万个。电子商务正成为农产品产地流通的重要推动力，2020年农村网商(店)达到1500多万家。

市场发展环境持续改善。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出“加强农产品流通设施和市场建设”。各地各部门出台发展规划和支持政策，实施国家物流枢纽建设、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设等重点工程，标准规范、教育培训等支撑体系进一步完善，社会资本积极进入农产品仓储、物流、营销各环节，形成了支持农产品产地市场发展的良好氛围。

面临挑战

我国农产品产地市场发展总体处于起步阶段，仍面临不少困难和挑战。

产销能力不匹配。我国农产品产地市场发展不平衡不充分问题突出，跨季节、跨区域调节农产品供需能力不足，对产业支撑能力在各地差异较大。从农产品产地市场成交额与农业总产值比值看，东部地区为0.35，东北地区、中部地区、西部地区分别约为0.10、0.10和0.07，产业支撑能力远落后于东部地区。

设施建设滞后。农产品产地市场交易设施简陋，相当多的产地市场为简易、季节性交易场所。农产品冷藏保鲜和商品化处理设施不足，产后平均损失率是发达国家的3~5倍。消防安全、场地硬化、环保卫生等设施普遍缺乏，交易环境脏、乱、差问题依然突出。

运行效率较低。农产品产地市场流通主体参差不齐、大小不一，建设标准体系不健全，与国家综合立体交通网对接不紧，跨区域衔接不畅，价格发现功能发挥不足，嵌入供应链、融入销售网深度不够。产地市场经营效益偏低，单位营业面积成交额平均约为1.3万元/平方米，不到农产品批发市场平均水平的1/3。

发展机遇

“十四五”时期，国家加快构

建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，三农工作重心历史性转向全面推进乡村振兴，建设高效顺畅的流通体系，为农产品产地市场发展带来难得机遇。

政策环境拓宽发展空间。全面实施乡村振兴战略，乡村产业支持力度不断加大，多元投入格局加快形成，资源要素向乡村快速集聚，促进产业布局、产品流通和市场消费空间重构，集约化、专业化、精细化的农产品产地流通需求日益增长，为农产品产地市场发展创造了更为广阔的发展前景。

市场需求激活发展潜力。国内超大规模市场优势不断显现，农产品消费更加集中化、多样化、个性化，跨地区、大流通成为常态，有利于农产品产地市场在保障大中城市农产品供应的同时，进一步释放发展潜能，更好地满足大众对安全、绿色、有品质农产品的市场需求。

现代流通提升发展质量。加快完善国内统一大市场，形成供需互促、产销并进的良性循环，实现经济循环畅通无阻，需要农产品产地市场加强基础设施建设和提升经营能力，完善管理制度，增强供给体系对消费需求的适配性，实现高质量发展。

科技革命增强发展动能。大数据、云计算等新一代信息技术和智能化、绿色化装备加速向农业和流通领域融合渗透，技术先进、管理新型、运转高效的智慧服务方式逐步形成，为农产品产地市场转型升级注入新活力。

总体要求

指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，以满足人民日益

增长的美好生活需要为根本目的，按照保供固安全、振兴畅循环的工作定位，立足我国农业农村实际，优化市场布局，补齐设施短板，提升运营效率，拓展服务功能，强化发展支撑，加快建设现代农产品产地市场体系，推进农产品流通现代化，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

工作原则

坚持政府引导，市场运作。更好地发挥政府作用，通过规划引导，推动资源要素向农产品产地市场进一步集聚，支持具备条件的农产品产地市场做大做强。遵循产业发展规律和市场运行规律，尊重市场主体意愿，激发创新发展活力，提高农产品产地市场体系运行效率。

坚持统筹布局，分级实施。坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快，统筹产业基础和区域布局，向农产品优势产区、主导产业、脱贫地区倾斜，省部共建国家级农产品产地市场，地方建设区域性农产品产地市场和田头市场。

坚持服务产业，富裕农民。推动农产品产地市场建设与农业产业发展相协调，促进农业生产“接二连三”，延长产业链，提升价值链。强化为农服务，构建紧密型利益联结机制，让农民更多分享全产业链增值收益。

坚持创新引领，绿色低碳。注重科技赋能，推动绿色发展，鼓励支持产地流通技术创新，推广应用自动化、智能化、绿色化技术装备，降低农产品产地市场单位能耗和流通损耗，提升可持续发展能力。

坚持协同发展，融合高效。促进三级农产品产地市场优化整合，推动一体化运作，引导信息互联互通、设施协调匹配、设备共享共用，形成整体联动效应，深度嵌入现代农业供应链体系。

发展目标

到2025年，基本建成布局合理、供需适配、组织高效、畅通便捷、安全绿色、保障有力的农产品产地市场体系，初步形成覆盖农产品优势产区、衔接国家综合立体交通网、对接主要消费市场的农产品产地流通网络。

现代农产品产地市场体系基本形成。围绕粮油、果蔬、畜产品、水产品以及特色农产品，共建或认定40个左右“通达全国、世界知名”的国家级农产品产地市场，建设一批“功能完备、链接产销”的区域性农产品产地市场，建设一批“减损促销、联农带农”的田头市场，推动形成现代化的三级农产品产地市场体系。

建设水平明显提高。仓储能力大幅提高，期现货交易规范进行，应急保供机制基本建立，能够有效应对重大事件、突发情况；冷藏保鲜设施短板基本补齐，生鲜农产品贮藏损失率降至10%以下；商品化处理设备自动化、绿色化、智能化水平明显提高，道路硬化、环保卫生等配套设施更加完善。

服务能力显著提升。深度融入现代物流体系，农产品产地市场一体化运作、网络化经营、社会化服务能力显著增强。支撑两个“三品一标”发展，依托国家级农产品产地市场，汇集产销综合型企业和流通服务企业，打造10个国家知名农业品牌。

展望2035年，形成与现代农业发展相适应、与现代流通体系相匹配的农产品产地市场体系，技术装备、经营管理、服务质量达到全国领先水平，农产品产地流通环节损失率与发达国家基本持平。国家级农产品产地市场成为产业转型升级、区域协调发展的重要推动力量。

(未完待续)