

首家“彝州驿站”落户嘉定，擦亮消费帮扶优势品牌

“这盒雪山松茸怎么卖？”“这包陈皮梅是什么口味的？”“听说这里还有茶室，有什么茶叶推荐吗？”3月9日，位于嘉定区博乐路253号的全区首家“彝州驿站”开门营业。上午9点一开门，就吸引了不少顾客前来购买各种云南楚雄彝族自治州的特色商品。

□通讯员 俞超 记者 赵一苇

“都是原产地来的，原汁原味，产品质量有保证。”之前就购买和品尝过不少楚雄商品的潘先生住在附近，彝家火腿恰好是他最爱的食品之一，这次“彝州驿站”开了在家门口，可以让他及时购买到自己想要的商品。

记者在现场看到，虽然“彝州驿站”的面积不大，却展出了200多种商品。有松茸、虫草花、竹荪、火腿、高原鸡等高原特色农产品，也有咖啡、牦牛肉、巴旦木、矿泉水等快消商品，还有冷链发货到上海的苹果、橘子等当地时令水果。而在驿站二楼，还设置了云南特色鲜花茶咖啡馆等。

驿站负责人黄华山介绍，之所以称之为“驿站”，是因为面积不大，

但是商品较为丰富，可以满足周边市民的日常所需，同时还兼具茶咖、文化、公益等功能，让更多人了解楚雄文化和历史。

目前，“彝州驿站”处于试运行阶段，将来有望在嘉定江桥、南翔、安亭等镇，浦东机场以及南京、杭州等地开出“分驿站”。

过去一年，嘉定区利用“五五购物节”“机关美食节”等平台，充分调动各方参与，组织开展对口地区特色产品“进机关、进企业、进社区、进学校、进商超、进平台”活动，加大消费帮扶平台阵地建设力度，积极开展区内消费帮扶生活馆、专营店专柜评选工作。截至目前，嘉定共设立消费帮扶生活馆2个、专营店专柜14个、百县百品直营店1个，位于菊园新区的“嘉定-楚雄4.0消费帮扶生活体验馆”就是其中之一。

“每年8月份左右，到了松茸采摘的季节，上午当地老百姓上山采摘，下午开始空运，第二天就可以到我们的餐桌上，保持食材的新鲜度。”云南野生菌主题餐厅是2021年菊园新区启幕的4.0版消费帮扶一条街内的“三馆一厅”（楚雄、迪庆、久治消费帮扶馆和云南野生菌主题餐厅）之一，店长黄女士介绍，脱贫地区农特产品进入沪快速通道的建立，保证了价格的亲民和食材的品质，让嘉定的消费者在家门口更加直观地感受到高原安全健康、绿色生态、营养美味的优质农产品。

“‘彝州驿站’售卖的产品都是市民日常生活中所需要的，地理位置也更接近老百姓的居住区，价格也更亲民，所以我们有信心把驿站打造得更接地气、更受欢迎。”身兼



驿站负责人和“嘉定-楚雄4.0消费帮扶生活体验馆”负责人的“双重身份”，黄华山最近还忙着新产品的开发，他计划将楚雄的特色农产品松茸、黑松露、核桃等与南翔小笼进行结合，不断扩大对口帮扶地区的特色产品销售规模。

据悉，今年嘉定将继续厚植擦亮消费帮扶优势品牌，用市场说话、让市民投票，强化市场推送，

逐步形成规模效益。“适应上海市民消费习惯，优化设计包装，改进营销策略，抓好品控渠道，提高帮扶产品附加值和市场认可度。”嘉定区合作交流办相关负责人介绍，今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，将继续组织开展线上和线下系列展销活动，不断扩大对口地区特色产品销售规模。

落实党建引领乡村振兴，打造村级党建示范点



唐浩

上海市环境科学研究院应用生态研究所 高级工程师
崇明区绿华镇华星村驻村指导员

“上千根线，下面一根针”，是对农村基层工作的真实写照，也可见村“两委”班子事务性工作错综复杂。农村基层组织和广大党员，是贯彻中央及市、区农业农村优先发展各项战略举措的组织者、推动者、实施者。自2019年6月作为驻村指导员到华星村报到以来，唐浩同志在区镇有关部门的正确领导、派出单位的大力支持以及村“两委”班子成员的通力协作下，积极落实党建引领乡村振兴各项工作。

多方奔走协调

推动党组织结对共建

结对共建是帮扶工作的重要举措。经过前期情况摸排，唐浩同志根据华星村具体情况，对接了3家结对共建单位：深圳市水务规划设计院上海分院、上海中侨职业技术学院和上海黎明资源再利用有限公司。其中，深圳市水务规划设计院上海分院和华星村已于2019年8月27日正式签订结对共建协议，主要从精神文明建设、技术支持及资金帮扶等方面开展工作。

同时，他还通过驻村工作促成了其派出单位市环科院党委和绿华镇党委的结对共建。

此外，根据市委组织部的工作要求，唐浩在前期情况摸排基础上，确定了1名困难党员、1名困难农户作为帮扶对象，落实结对帮困工作。对于结对农户，唐浩同志除提供物质上的帮助支持以外，更重要的是将党的最新惠民政策、惠民措施等带给农户，帮助帮扶对象从物质、精神层面根本性脱困。

主动示范引领

持续加强基层组织建设

根据绿华镇党委部署，紧密围绕第二批主题教育和“四史”学习，结合“两委”相关工作，配合村党总支开展主题教育、主题党日及“四史”学习系列活动，持续加强基层党组织建设。2019年10月28日，在华星村“不忘初心，牢记使命”主题教育活动上，唐浩同志为全村92名党员上了一堂题为“三正初心化使命，勇敢担当乡村兴”的主题党课，结合市委组织部选派优秀干部支

持经济相对薄弱村发展的实际行动，阐述了新时期共产党人勇于担当的时代使命。2020年9月2日，在华星村党员大会上，唐浩结合自身专业优势，为全体党员上了题为“新中国的环境管理体系、发展历程与制度建设”的专题辅导报告，从中国环境管理的发展历程、中国环境管理体系、中国环境管理的八项基本制度以及其他的现行环境管理制度四个方面，详细阐述了新中国建国70年来环境管理体系发展历程与制度建设情况，为全体党员上了一堂生动的生态环境保护发展史党课。

积极寻求支持

打造村级党建示范点

华星村作为经济相对薄弱村，是绿华镇最大的一个行政村，也是绿华镇政府所在地，如何进一步积极有效地推动宣传阵地及党建文化建设，对于进一步加强党的领导、全面落实党建引领乡村振兴、实现基层治理长治久安具有重要意义。为了将结对共建工作落到实处，唐浩同志多次沟通协调，在派出单位市环科院党委的大力支持下，推动华星村党建长廊建设及党建文化提升项目落地，从宣传阵地建设、党建文化提升等层面支持经济薄弱村乡村振兴工作。

整体设计上，采用在村委大门口右侧集中设置“L”型党建长廊，总长度约50米，设置有主题教育、党建动态、优秀党员、党员积分制、好人好事以及先锋模范等模块，并由专人负责走廊信息动态更新。同时，根据村党总支建设规划，计划新增1处党建点，以及对原有党建点党建文化进行提升。此外，考虑到支部党员高龄老人比例较高，为了避免高温季节发生意外，改善全村党员干部群众学习环境，拟在村委会大会议室增设两台立式空调。

经过近一个月的设计、制作及安装施工，华星村党建长廊正式落

成，为村党总支宣传工作提供了更大的平台。同时，村委各类宣传栏经过整合后，村委会面貌焕然一新。这一抹鲜艳的红色，带给华星村全体党员百姓的不仅仅是美丽景观，它既是宣传阵地，也是战斗堡垒，更是联系党和人民的桥梁与纽带。唐浩同志通过系列举措，协助推进华星村党员活动阵地建设，打造村级党建示范点，为提升党建文化内涵、发挥党建引领示范作用、打造一支有思想有力量的基层党组织提供支持。

创新制度机制

夯实农村基层党建网络

为了方便流动党员（本村在外工作、外籍在村党员）管理，以及充分利用新媒体加强组织建设，推进“两委”融合及村务、党务信息公开，唐浩同志牵头筹备并开通了华星村微信公众号“i华星 e家园”。在板块设计上，充分考虑村务公开、支部建设和互动平台作用的发挥。其中，支部建设板块，主要设置“流动党员之家”“主题教育进行时”“在线学习”“党员积分制（公开）”等内容。互动平台板块，主要考虑对外作为展销推广平台，发布本村（镇）特色农产品、时令蔬果等，以及作为本村特色民宿的预定平台；同时，也作为意见征询平台，关注、支持华星村发展的微友都可以通过平台提出意见建议等。

同时，村党总支和市属机关、企事业单位党支部情况有所不同，村委和支委委员重叠较多，有的村委委员不是党员，是党员的可能不在支委，村“两委”绝大部分工作都是交叉进行的，华星村大力推进“两委”班子融合，村干部都投入到

基层党组织建设。华星村共92位党员，在党小组分组管理基础上，实行支委分片包干制度，支委和片组长一对一或一对多责任到人。对于困难家庭、失独家庭等特殊党员家庭，实行“两委”委员或党小组组长一对一帮助到户，通过系列措施服务全体党员。

打造华星名片

提升村民认同感和凝聚力

通过驻村以来的走访调研，唐浩同志发现，随着现代社会节奏的加快及新文化等导入，农村居民原有的生活节奏和模式被打破。同时，随着村落合并等行政区划调整，村民普遍缺乏认同感，亟需通过文化建设提升村民认同感和凝聚力。结合党建长廊建设，唐浩同志牵头设计了华星村LOGO，标志以深绿色圆形为背景，变形的“H”代表华星村首字“华”，其尾部变形的“e”型图案象征新时期信息时代；左上部排列在一起的三颗星星，代表现在的华星村由合作村、城北村、海桥村（部分）三个自然村合并而成，三颗星星在一起代表团结；三颗星星分别为红、黄、蓝三基色，象征合并后的华星村带来的多彩生活，也代表着华星村村民对美好生活的向往。该LOGO也可配合“风情绿华·五美华星”字样使用，该字样位于LOGO标志下方或右下侧圆环内。

华星村LOGO标志定稿后，在华星村党建长廊中得到了首次应用，下一步打算印发给村民，提升村民认同感，推进华星村文化建设。此外，还计划印制一定数量带华星村LOGO的圆形徽章镜子发放村民，同时也可作为随手礼送到村访客。

