



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

地址:上海市松江区富永路2000号

邮编:201699

详情咨询:4006198618(金先生)

网址:www.cqshuijingli.org



地理标志保护让“土字号”变身经济发展“金名片”



俗话说,“不出十五都是年”。这年还没过完,刘应平就已经忙着盘算今年的木耳种植计划。筹钱、租地、雇人、装水管……一大摊子事,都要他张罗。

刘应平来自陕西省柞水县曹坪镇密镇社区。2021年,他们家的合作社一年就产出了130万袋黑木耳。150亩地的合作社,农忙时能雇到上百号人。3月份,木耳的种植季就到了。刘应平说,这几年柞水木耳的销路越来越好,今年也将是个丰收年!

“小木耳,大产业”。2020年4月20日,在陕西考察的习近平总书记对着手机镜头点赞柞水木耳。“2021年,柞水木耳产量在4千吨左右,带动老百姓增收2.5亿元。”柞水无公害绿色农产品开发协会会长李源介绍。作为“柞水木耳”地理标志证明商标的持有人,该协会多年来持续推动柞水木耳品牌培育和产业发展。如今,柞水木耳的名号越来越响,除了科技推动和政策支持,与地理标志的培育和保护也密不可分。

地理标志,是由“原产地+商品名称”组成的标识,是一种独立的知识产权类型。大同黄花、安吉白茶、金华火腿、库尔勒香梨、贺兰山东麓葡萄酒……这些人们耳熟能详的土特产,如今都有一个共同的身份——地理标志产品。

“在我国,地理标志是与‘三农’联系最为密切的一种知识产权。”中国人民大学法学院知识产权法教研室主任万勇指出。据统计,截至2021年8月,我国累计批准地理标志产品近2500个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册6000多件,相关产值逾万亿元。发展地理标志特色产业,成为培育区域特色经济、实现富农兴农的长远之计。

●我国地理标志保护水平持续提升

“地理标志,就是地理名称加上具体的商品,强调的是产品的原产地,且商品的质量、信誉等特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定。”北京知识产权法院法官司品华说。

对商品原产地的重视,在我国有着悠久的历史。早在东汉时期,对于特定产区的中草药,便有“道地药材”的冠名方式。近代以来,在法国葡萄酒行业等影响下,地理标志逐渐演变为一种世界范围内的知识产权保护制度,主要用来保护特定产区的农产品、食品、酒类、手工艺品等。

司品华表示,地理标志在属性上就具有地方性特色,其所标志商品的特定质量、信誉或者其他特征,是在漫长的历史中形成的。法律对于地理标志的保护,只是对这种历史的确认。“从这个角度而言,地理标志是促进区域特色经济发展的有效载体,是推进乡村振兴的有力支撑,也是企业参与市场竞争的重要资源”。

柞水县,因柞树多而得名。柞树是生长黑木耳的绝佳树种,早在一百多年前,当地人就开始在柞树上种植木耳。可是很长时间内,柞水木耳一直“养在深闺人未识”。直到2000年后,柞水木耳逐渐打开销路,成为在陕西有一定知名度的优质农产品。名气有了,随之而来的,是市场上出现了不少假冒伪劣产品。

“为了打假,同时保护柞水木耳的品牌和品质,只有采取申请地理标志证明商标的办法。”李源介绍,2012年,在协会和当地政府的努力下,柞水木耳成功申请到地理标志证明商标。

小木耳开始焕发大能量。脱贫攻坚进程中,柞水把木耳产业作为脱贫攻坚的主打产业。柞水木耳的品牌效应充分显现,产量从一年的几十万斤发展到近千万斤。现在,申请使用柞水木耳地理标志证明商标的本地企业已达到8家,凡是当地农民合作社申请使用商标的,协会都予以免费提供。

“地理标志证明商标有排他性,没有经过允许是不能使用的。”李源表示,地理标志能够更有效地对品牌进行保护,有利于防止假冒和以次充好等,也有利于防止优质产品的品牌效应被滥用,“是很好的知识产权法律武器”。柞水县通过加强柞水木耳地理标志证明商标保护,制定了柞水木耳产品和技术规程标准,建立健全木耳质量追溯、检测、诚信体系等,保证了产品的品质,也极大提升了美誉度。

●惩治地理标志“搭便车”等侵权行为

“不是阳澄蟹味好,此生何必住苏州”。阳澄湖大闸蟹,有着“蟹中之王”的美誉。成为地理标志产品后,阳澄湖大闸蟹名称的使用条件得到规范,在品类繁多的蟹产品中脱颖而出。可是近年来,随着市场缺口越来越大,从“洗澡蟹”到“过水蟹”,假冒阳澄湖大闸蟹的花招层出不穷,消费者深受困扰。

司品华介绍,实践中,侵犯地理标志产品合法权益的行为,主要有伪造或擅自使用地理标志进行宣传、生产、销售,将相关地理标志或者与地理标志相近似的标志抢注为商标或者登记为企业名称等。近年来,北京知识产权法院审理了不少涉地理标志民事侵权案件。部分区域特色明显、惠农效应显著的地理标志品牌,频频遭遇侵权,原产地行业协会作为维权人起诉的案件不断增多。

2021年12月31日,国家知识产权局印发《地理标志保护和运用“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出强化地理标志保护监管。针对示范区地理标志产品、高价值产品、热销产品和互认互保产品等,加强对擅自使用地理标志的生产、销售等违法行为的执法保护力度,严格规范在营销宣传和产品外包装中使用地理标志的行为;加强对相同或近似产品上

当前,不少地理标志品牌的塑造缺乏个性,难以彰显产品特色;有的地理标志产品质量体系尚不健全,生产标准不统一,标识使用方法不一致,制约了地理标志的识别度和可信赖度。黄骥认为,在日常经营管理中,需要多方主体共同维护地理标志的品牌价值。政府部门可深入挖掘培育“名、特、优、新、稀”的地理标志资源,促进不同地理标志的“错位竞争”;行业协会可颁布地理标志产品生产规程,确保产品质量稳定性;构建从农场到餐桌的质量追溯系统,增强市场对地理标志品牌的信赖度。如此,地理标志方能发挥“保护一个产品、带动一批企业、做强一个产业、富裕一方百姓、推动一方发展”的点金之力。

使用意译、音译、字译或标注“种类”“品种”“风格”“仿制”等地理标志“搭便车”行为的规制和打击。

在我国,由于历史原因,地理标志保护采用双轨制,即通过商标法采用集体商标、证明商标保护模式,以及专门法保护模式。后者包括国家知识产权局确立的“地理标志专用标志”体系,以及农业农村部确立的“农产品地理标志”专用标志体系。

●谨防利用地理标志“碰瓷”牟利

只因招牌上的“肉夹馍”字样前带了“潼关”俩字,就莫名其妙成了被告。2021年年底,河南洛阳一些小吃店的商户们纷纷“摊上了事”。

好在这起商标纠纷事件经媒体曝光和有关部门介入后,潼关肉夹馍协会发表致歉信,由该协会提起的多起商标侵权案件也陆续撤诉。这场风波终告结束,但背后的问题却引人深思。

据了解,“潼关肉夹馍”是作为集体商标注册的地理标志。潼关肉夹馍协会到各地维权,是否正当呢?“合法的地理标志权利人显然有权禁止地域外的商户未经授权使用其地理标志,但是,不得简单以地理标志为由胁迫他人交纳所谓的‘会费’。”万勇指出,地理标志可以证明特定商品与产地之间的必然联系。而从潼关肉夹馍所使用的原材料来看,似乎看不出是由于“潼关”这个地方造就了肉夹馍的特定质量。

地理标志属于区域公共资源,地理标志集体商标注册人应当是当地不以营利为目的的团体、协会或其他组织。最高人民法院民三庭负责人指出,个别协会和组织利用地理标志集体商标,获取加盟费,在商标法上没有依据,向人民法院提起诉讼收取加盟费的,人民法院依法不予支持。

“从相关报道来看,许多被商标权人警告、指控、起诉的行为,实际上是对地理标志的正当使用。该事件中的‘碰瓷式维权’,偏离了知识产权制度促进创新和公平竞争的宗旨。”西南政法大学知识产权研究院研究人员黄骥表示,许多被告是小商户和小微企业,很难与恶意诉讼者对抗,容易产生“花钱买平安”的心态。他建议,行业协会可通过发布预警信息、提供咨询指导、牵头“组团”维权等方式,让广大经营者有更强的底气对碰瓷者说“不”。

针对利用地理标志“碰瓷”诉讼的现象,司品华认为,应该加强知识产权教育,使有权使用地理标志的主体依法依规行使权利;对于明知或者应知权利人滥用权利而仍进行代理的代理机构加强管理,加大对非诚信诉讼相关主体的惩戒力度。

靳昊

【点击】

新农人返乡11年成为家乡新名片

返乡11年后,姚慧峰让有机水稻成为家乡的一张闪亮名片。

因为厌倦了快节奏的都市生活,姚慧峰放弃年薪20万元的销售工作,回到老家江西省宜丰县新庄镇南垣村,开始种植有机水稻。

返乡之初,同村人不理解,家人也整日争吵,但是姚慧峰对有机农业信心十足。“随着生活水平提高,人们越来越注重食品安全,有机农产品前景广阔。”逐渐掌握有机种植技术后,他种出来的大米在市场上也卖出了好价格。

村民们也开始转变观念,纷纷要求跟着姚慧峰一起种。于是,他成立生态种植合作社,注册了“稻香南垣”“姚社长”等商标,带领80余户农民流转1000多亩土地种植有机稻,2020年合作社年产值达到600万元,生态有机在南垣村已经成为深入人心的耕作理念。

乡村振兴,离不开见识广、理念新的人才。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》提出,实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,推动乡村人才振兴,让各类人才在乡村大施所能、大展才华、大显身手。

在江西宜春市袁州区渼江镇上石村的田野上空,一架无人机飞过,今年33岁的“特聘村官”易金禹站在田埂上操纵手柄,远程巡查村里是否有入焚烧秸秆。

为了改善农村基层干部队伍结构,2020年,宜春市专门出台“大学生专任村干”计划,鼓励大学生回原籍村任职,着力培育一批懂农业、爱农村、爱农民的基层后备力量。

易金禹便是其中之一。他来到上石村任职后,将自己的业余爱好和工作相结合,利用无人机对秸秆禁烧等情况进行巡查,不仅提高农村基层的现代化治理水平,也为村干部队伍带来新的活力。

激活乡村人才振兴的“一池春水”,不仅要吸引有生力量作为增量资源,还要挖掘盘活存量资源,充分发挥农村本土人才的引领作用。

在江西省南昌县幽兰镇,今年56岁的农民危小芳一直都是敢于“第一个吃螃蟹”的人。

15年前,当地村民大多以种植水稻为生,危小芳独自一人跑去浙江学习技术,回乡后靠种草莓发家致富,还带领周边农户一起发展草莓产业;这几年来,她发现市场上的蔬菜行情比较好,于是带头发展大棚蔬菜;去年她又外出考察,为的是引进一种名为果冻橙的水果……

“我对种植技术比较在行,又经常去市场做调研,所以大伙都愿意跟着我干。”危小芳说,如今她又多了一个新的身份——中级农艺师。危小芳还领到一本聘任证书,被她珍藏在房间的抽屉里。

“为了更好地发挥乡土专家的引领作用,南昌市从2021年开始对职业农民评职称,这些‘田秀才’会纳入乡土专家库,作为重点培养、扶持与服务对象。”南昌市公安局四级调研员万云标表示,南昌目前已经为186名职业农民评职称,他们可以优先承担农业科技试验、示范、推广任务,并享受国家给予的良种、化肥、农药以及小额创业贷款等方面扶持。“我们‘土专家’也可以像教授、工程师一样评职称,这是一种荣誉和认可。”危小芳说。

范帆 陈春园