

转型季
聚焦农业新业态

内强素质重规范 外强能力塑品牌



□李伟

“三规范”优化治理结构

优化内部治理结构,真正做到民主治社,是合作社规范运营和高质量发展的基础保障。

合作社根据社情民意建立健全了“四会”,即成员大会、成员代表会议、理事会和监事会,履行议事决策、日常执行、内部监督等职责。成员大会作为合作社的最高权力机构,实行一人一票制。成员大会按照每10户推选一名代表,共选举产生成员代表11名,行使成员大会的部分职权,审定和任免合作社管理人员、审批财务预决算方案、年度收益分配等重大事项都经由成员代表会议决定。同时,选举出的理事会和监事会分别主持合作社日常工作和监督管理工作。成员(代表)大会、理事会、监事会各行其责,为合作社的发展起到关键引领作用。

由于初始阶段制定的章程有很多内容不符合发展形势需要,合作社专门召开成员代表会议逐条逐句进行审议,修改完善符合本社生产发展和经营管理要求的章程。同时,合作社还建立健全了成员大会制度、重大事项报告制度、盈余分配制度等10项制度。明确界定了理事长、监事长、会计、出纳、保管员等人员的工作职责和规范,规定了内部管理细则,实行严格的内部规章制度。合作社的重大经营活动、新成员的加入、盈余分配等全部实行民主决策。

合作社建立了符合自身管理需求与业务特点的会计核算体系,配备3名财会人员,实行财务会计、出纳与保管员分设,充分利用农民专业合作社财务软件,按照财务制度和规定的流程对合作社的财务进行记账、报账和核算。共设有总分类账、明细分类账等八大账簿。同时,合作社还设立了成员账户,记载每一个成员的出资、公积金份额、可分配盈余以及成员与合作社的交易情况,及时对合作社的生产经营活动进行核算,明确了合作社的产权,为二次返利和股金分红提供了依据。由于管理严格,合作社自成立以来,没有出现一笔经济问题账。

“三培训”提升生产管理水平

合作社采取走出去、请进来的方法,每年都

断更新知识,了解党和国家的最新政策,增强创新意识,掌握现代农业发展中必要的管理方法。

合作社每年都对耕、种、管、收、加、储、运、销等专业技术人员进行专门培训,提高他们的专业生产技能,组织开展生产大比拼,实行积分制管理。尤其是加强对合作社财务人员的业务能力培训,要求财务人员熟练掌握合作社财务会计核算制度及方法,并不断加强自身的业务知识学习,鼓励他们参加会计继续教育学习,及时更新知识以适应新要求,同时,还建立了合作社财务辅导员制度。目前,合作社成员中达到中高级技术员水平的有8人,达到初、中级技术员水平的有12人。

合作社每年按照生产的不同季节,组织全体成员开展新技术、新品种、新模式及标准化生产等技术和技能培训,让全体成员知道种什么、怎么种,如何实现高产、如何优质优价等。同时,让全体成员明白他们的权利和义务,激发成员参与合作社管理的热情。合作社还组织成员积极参与农业农村部门、人力资源和社会保障部门组织的高质量农民培训活动。目前,合作社成员取得职业农民培训证书的达50%以上,提高了参加社务管理、生产技能和经营管理水平。

“三强化”增强凝聚力和带动力

为了更好地为成员服务,合作社对其生产设施、加工设备、仓储条件等持续投入,进行改造升级。如今,合作社经营性固定资产达1066万元,其中45套农机设备由合作社农机服务队统一服务成员农户,新建的粮食烘干厂房达2000平方米,建有2栋共6000吨容量的粮食仓库。合作社采取“合作社+成员+企业(湖北楚稻香粮油有限公司)+农户”的经营模式,发展优质稻谷订单农业。前期,由合作社对成员和农户的承包地实行耕、种、管、收全程社会化服务;后期,为成员和农户提供稻谷烘干、储存、运输等服务。合作社和公司单独核算,收益不交叉,分红可重叠,极大提高了合作社和成员的收入水平。成员种植所需的种子、农药、肥料等生产资料,85%由合作社统一组织采购;成员的种植技术、信息咨询、病虫害防治等服务全部由合作社提供;成员生产的农副产

品,90%由合作社统一收购、加工和销售。同时,合作社还开通了电商平台,打通了网络销售渠道。

合作社坚持以农业增效、农民增收、发展生态种植、打造有特色的农产品品牌为目标,推行绿色生产方式。合作社通过了ISO9001:2015质量管理体系认证,种植、加工、储藏、运输等每一个环节都制定并执行符合规定的生产标准。除此之外,合作社还注册了“楚稻香”商标,凡是合作社和成员生产的稻谷、大米等农产品,均免费使用该商标,提高了合作社产品的市场占有率。目前,合作社的粮食生产和服务面积达3.5万亩,粮食年产量达2万吨,粮食烘干能力达2万吨,合作社成员由建社初期的5户发展到105户,还带动农户1360多户。合作社的粮食生产基地已覆盖沙洋县的大多数乡镇,生产的大米产品销往广东、广西、四川、福建等地。

合作社有两种出资方式,一种是现金入股,一种是以农田经营权入股,入股资金500万元。根据社情,合作社通过成员代表会议对盈余分配的比例进行了调整,按照成员农田股份返还占比20%和交易(额)返还占比80%进行分配。为改良当地水稻品质,从2020年开始,合作社推行品种培优、品质提升活动,推广“立香85”“野香优油丝”等特优香稻品种订单种植,为了使种植农户的收入得以保障,稻谷回收的标准保底价1.8元/斤,高于普通优质稻谷市场价0.45元/斤。为鼓励成员种植优质水稻品种,成员年底按稻谷交易量另外给予0.3元/斤的盈余返还。成员周昌金种植“立香85”品种9亩,稻谷平均亩产1120斤,收入增加0.7万元。2020年底,合作社盈余返还53.5万元,其中按股返还1.8万元,剩余的51.7万元全部按成员农产品交易量进行了返还,合理的分配制度提高了成员种植优良品种的积极性。同时,合作社还不断提高分红比例,2019年经营收入2316万元,盈余70万元,盈余返还总额63万元,返还比例90%,成员户均增加收入5976元;2020年经营收入2555万元,盈余65万元,盈余返还总额53.5万元,返还比例82.3%,户均增加收入5095元。合作社成员人均收入超过3万元,高于当地农户收入30%以上。

【关注】

发展小农机产业 破解耕地“碎片化”难题

□谭剑 柳王敏

时至今日,耕地“碎片化”依然是制约南方丘陵山区规模化农业发展的最大瓶颈。而在人均耕地只有0.51亩的湖南省双峰县,这种情况正在悄然改变。

双峰县地处湘中丘陵腹地,人均耕地面积少,“碎片化”严重,农业机械化整体推进的“先天”环境很差。近年来,依托当地小农机产业的蓬勃兴起,全县农业规模化经营发展迅猛,累计注册了农机专业合作社108家,流转土地48万亩。

双峰县农机事务中心主任舒俩斌表示,双峰大力推进“互联网+农机服务”模式,实现了从农机销售、维修到服务预约、补贴发放的全流程网上办理,农机作业效率提升,农机资源得到充分利用。

在双峰县农机展示中心,大到近10米高的循环谷物干燥机,小到可以在蔬菜大棚里进出自如的小型旋耕机,装备北斗系统的洒药无人机……各类小农机一应俱全。

“目前全县生产的小农机产品涵盖60多个品种300多种型号,只要农民想得到的,在这里基本上都可以买到。”舒俩斌说,全县现有农机制造企业85家,规模以上企业70家,从业者3万余人,拥有从原材料供应到产品研发、制造、销售、服务为一体的完整产业链。

据了解,20世纪90年代,当地红火30多年的国营农机厂退出历史舞台。看好小农机技术简单、市场广阔,一些下岗职工和个体老板接过农机生产的接力棒,纷纷办起了农机厂。短短两三年,全县的农机厂家就超过200家。然而好景不长,产品低水平、同质化导致低价无序竞争,许多厂家没撑多久就“关门大吉”。

针对这种局面,双峰县对本地农机品牌、企业、资源进行了一系列整合,鼓励强强联手、差异经营,并在政府引导下建成了农机专业市场。一系列的改革使双峰农机很快摆脱了价廉质劣的形象。

2019年,双峰县永丰镇(现为永丰街道)被列入湖南省首批特色工业小镇,双峰县也迅速成长为辐射全国、进军海外的农机产销地。在地方政府的鼓励引导下,双峰农机企业加快了产业升级步伐,邀请院士专家团队进驻特色小镇,并设立院士(博士后)工作站,成立丘陵农机研究院,联合19家科研院所同35家企业开展产学研合作,通过互联网平台,异地同创、一网共享,先后组建了3个国家级研发平台、10个省级研发中心。

“目前,双峰农机销售网络已遍布全国,销售额年均增长10%以上。不仅传统的碾米机、烘干机市场占有率稳居全国第一,新研发的油茶剥壳机等特色小农机销售更是火爆。”舒俩斌说。