

改革论坛

有文化的乡土才能留得住乡愁

【核心提示】我们不能阻挡乡村的变化,但是我们必须留住乡土文化,有文化的乡土才能留得住乡愁。乡土文化需要重建,重在抓
好六个方面:

□刘奇

1.坚持三个守住。一是坚守原点。农业文明是中华文明也是人类文明的源头,不要一提乡土就是落后的、腐朽的、应该抛弃的。18世纪之前的农业文明时代,中华民族一直是人类文化的引领者,几千年的积淀要坚守。国家文化自信的基础是老百姓的文化自信,不可妄自菲薄,乡土文化是根是源是灵魂, 坚守这个原点就守住了中华文化的灵魂。二是坚守初心。乡土文化是以适应乡土为基本特质的。所谓文化就是“人化”和“化人”。首先是“人化”,即以本土人共有的意志形成的生活样式。西部山区的农民告诉贾平凹“北京好是好,就是太偏远了”。中心和边缘是一个相对的概念,应以当地人观念和认知为基准。其次是“化人”,即不论你来自何方,多么文明,到了这个地方都要遵循这个地方的生活方式、风俗习惯,外来的文化或文明能不能被当地接受,为

当地所化, 主动权在本土,而不是外人,外人不要轻易干涉,“己所不欲,勿施于人”,“己所欲”也不能强加于人。赶农民上楼就违背了初心。三是坚守自我。每个人既是乡土文化的载体,又是传承者,也是创造者。作为载体,要注意学习掌握传统;作为传承者,要注意宣传发扬光大,主动“化人”;作为创造者,要不断自觉地吸收先进的外来文化、现代文化。在乡土文化建设中,每个生于斯长于斯的人都不可以置身其外,都应承担起应有的责任义务。2.从传统中传承。文化是刻在心里的信条,制度是写在纸上的约束,制度当然也是文化。不能穿拖鞋背上班是文化,必须穿西服打领带上班是制度。文明是人类所创造的物质财富和精神财富的总和, 文化、制度、器物构成文明的三个维度。传统中有精华有糟粕,传承传统,要分清二者。我们讲孝,开展回家运动,但24孝图中的愚孝要剔除。我们弘扬世家大族优秀的家风家教家训,但严酷的

宗祠惩罚制度要废除。3.在发扬中发展。把传统文化发扬光大,必须在传统中不断发展,随着科技的发达、社会的进步、人们需求的日益升级,不发展就会被淘汰。传统需要“活化”,《清明上河图》在上海世博会重新被赋予生命。活化要注意不能过度商业化,是建设性破坏,还是破坏性建设要分清。私有制时代农民是无偿劳动,大锅饭时代农民是无效劳动,今天毁坏资源破坏环境就是有害劳动。吸收外来和新鲜的文化,则要注意别什么都要,要有扬弃升华,有一种审美的高度。4.重塑新乡贤。贵族精神的特点就是“三自一担当”,自尊、自明、自律,敢于担当。贵族子弟云集的英国伊顿公学,两次世界大战学生参战死亡率40%多,整个英国参战600多万人,死亡率只有12%,足见贵族的担当精神。实际上在中国的乡村,延续上千年的耕读传家的传统,在某种意义上就是一个比较朴素的贵族传统。其中乡贤

就处于核心的作用,他们是乡土文化的精灵,是标杆,是方向,是牵引器,是动力源,没有乡贤的社会就没有活力没有动力没有主力。今天,重塑新乡贤要着重这几类群体,一是离退休人员叶落归根,二是大学生村官,三是城归农民工,四是接受优秀家风家教熏陶的世家大族、名门望族的后裔,五是新富贤能者。应培养他们的勇气、慷慨、正直、自尊、担当等品质,促使他们投身到乡村的扶贫事业、乡村公益建设等方面。5.创新五大制度。一是创新新农村产权制度。调查和摸清农村集体资产的家底,创新多种形式的农村集体产权制度改革,确保和增加农民的财产性收益。二是创新农村经营制度。在巩固和完善农村基本经济制度的基础上,完善“三权”分置制度,积极探索土地经营权的适度流转。三是创新农业支持保护制度。把对农业的支持保护同农产品的价格形成机制区分开来,发挥市场主体在农产品价

格形成中的决定性作用,充分利用市场价格的信号指示与资源配置的作用,把支持保护政策扭曲价格的效应最小化。四是创新城乡融合发展制度。积极利用乡村旅游、田园综合体以及特色小镇等新兴产业、新载体和新媒介,畅通公共资源、经济要素在城乡之间的流通,实现资源和要素的双向流动,促进城乡的融合发展。五是创新乡村治理制度。理顺传统治理方式与现代治理方式的关系,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。6.四生五意契合。四生五意就是生产、生活、生态和生意。所谓生意有两层含义,即市场的繁荣和由“四生”孕育出的新的文化创意。重振乡土文化,生产不能脱离生活,生产、生活不能脱离生态,生意不能脱离生产、生活和生态。四者互为因果,互相促进,这样才能打造出高品质的生活、高效率的生产、高文明的生态、高收入的生意以及高水平的文化。(摘编自《中国乡村发现》)

观察与思考 各抒己见

时间银行,乡村互助养老新尝试

【核心提示】老吾老以及人之老,时间银行带来的,不仅是孝老爱亲传统文化的传承,还有自助可能的尝试、志愿精神的弘扬、共同体意识的联结。愿在时间银行中,每一位参与者都能收获爱与友谊,愿乡土社会的人际温情借此升温延续,愿文明与善治之风浸润村落乡野。

□侯馨远

老吾老以及人之老,时间银行带来的,不仅是孝老爱亲传统文化的传承,还有自助可能的尝试、志愿精神的弘扬、共同体意识的联结。愿在时间银行中,每一位参与者都能收获爱与友谊,愿乡土社会的人际温情借此升温延续,愿文明与善治之风浸润村落乡野。 闲暇时间走出家门志愿助老,帮老人收拾家务、理发梳洗,陪老人聊天下棋、购物就医……付出的服务时长可存入时间银行个人账户,将来自己若有需求,可兑换相同时长志愿服务。作为一种互助养老新模式,近年来时间银行已在上海、北京、杭州等多市社区落地,并在河南新乡市、江苏张家港市等地农村地区,显示出越来越强的生命力。 时间银行是“舶来品”,其雏形来自于日本水岛照子提出的“劳动银行”义工网络。1980年,美国学者埃德加·卡恩提出时间银行概念,把时间与公益挂钩,倡导社区成员利用闲散时间,帮助有需要的人,并把付出的志愿服务时间以虚拟货币形式存储,当自己有需要时可从中支取。据中国红十字会委托北京大学人口研究所编写的《中国时间银行发展全球报告》显示,目前时间银行已在全球30多个国家和地区相继建立,广泛应用于互助养老、医疗服务、社会救助、社区融合等场景。 不难看出,作为应对人口老龄化的有益探索,时间银行互助养老

为解决我国老年群体照料难题、提升老年人生活品质与幸福指数打开了一扇窗。第七次全国人口普查数据显示,当前我国60岁及以上人口约为26402万人, 占总人口的18.70%,与2010年第六次全国人口普查相比,比重上升5.44个百分点,人口老龄化程度进一步加深。叠加家庭养老社会功能弱化、机构养老总体供求失衡、老年人需求日益多样化等因素,“老有所依”面临挑战。但挑战之中,也潜藏机遇:数据的另一面表明,在60岁及以上人口中,60—69岁低龄老人占55.83%,占比较高且大多拥有技能及较好身体素质。这为推行时间银行互助养老,特别是低龄老人服务高龄老人,提供了有利条件。 目前,时间银行互助养老已在全国多地实践,产生了良好效果。但值得关注的是,大多相关项目落地于城镇社区,农村地区的时间银行并不多。而事实是,农村老人的养老需求更为迫切。究其原因,一是受城镇化推进与人口流动影响,农村老人数量多、人口老龄化程度高于城镇。第七次全国人口普查数据显示,乡村60岁、65岁及以上老人的比重,分别为23.81%和17.72%,比城镇分别高出7.99和6.61个百分点。二是虽然农村养老服务体系初步形成,但客观上讲,农村地区基础设施和基本公共服务,特别是医疗资源和养老设施与城镇相比,仍存在一定差距。三是与城镇老人相比,农村老人经济实力较弱,加之养老观念普遍保守,可

获得的社会养老资源较为有限,对子女养老依赖程度深。而现实是,许多农村家庭年轻子女进城务工经商,与留守农村的年迈父母分离。且不论一些子女缺乏孝心,即使子女有意留村照顾老人,囿于生活压力等困难,回乡难度往往较大。由此看来,时间银行若能更多落地乡村,将会有效填补农村养老需求,帮助留守老人解决生活困难。特别是对生活自理存在困难的农村老人来说,时间银行志愿服务有望改善他们的生活质量。 那么在农村地区,时间银行互助养老是否具有生根发芽的土壤?答案是肯定的。甚至相对城镇,在农村地区推行该模式还有显著优势。首先,乡土社会自古就有朴素的互助互利思想,这体现在农忙互助的生产实践中,浸透在“远亲不如近邻”的俗语智慧中,给时间银行的落地提供了思想基础。其次,相比城镇,农村地区熟人社会特征明显,人们彼此知根知底,有利于建立信任关系。且农村老年人口流动性弱,便于志愿服务时间的记录与兑换,给时间银行的运行提供了社会基础。另外,农村有大量低龄老人,其中许多人身体健康、闲暇时间充裕,有参与互助养老的条件与热情,给时间银行的启动提供了丰富志愿者资源。 在国家层面,近年来对时间银行互助养老的推进力度不断加大。例如,2019年3月,民政部将时间银行纳入全国居家社区养老服务改革试点范围。同年4月,国务院办公厅印发《关于推进养老服务发展的

意见》,提出积极探索时间银行等做法。这些都为探索推广时间银行互助养老提供了有益政策环境。然而我们也应看到,在具体实践中,推行时间银行互助养老还面临诸多挑战。 比如,受资金来源、运营机构稳定性、志愿者参与度等因素影响,项目能否经受住时间考验,持续稳定运营,避免“坏账”,形成储蓄时间与兑换服务的闭环?再如,目前时间银行各运营点普遍分散,若出现志愿者跨地域流动,不同时间银行间,能否实现异地通存通兑?又如,一些时间银行在记录志愿服务时间时,未区分普通服务与专业服务的差异,这是否可能滋生道德风险,使志愿者倾向提供简单而非复杂的劳动,导致劣币驱逐良币,高质量服务逐渐淡出?还有,志愿者提供服务时,若发生突发意外,如何应急处置与规避风险?……应对这些问题,相关部门组织需做好跑“马拉松”的准备,在完善法律法规、强化支持保障、用好智能系统、联通数据平台、设置激励机制、健全培训督导、划清责任边界、提供风险保障等方面,全盘布局、落细落小,尽可能保障时间银行行稳致远。 老吾老以及人之老,时间银行带来的,不仅是孝老爱亲传统文化的传承,还有自助可能的尝试、志愿精神的弘扬、共同体意识的联结。愿在时间银行中,每一位参与者都能收获爱与友谊,愿乡土社会的人际温情借此升温延续,愿文明与善治之风浸润村落乡野。(摘编自《农民日报》)

“样板化”流于“同质化” “铺摊子”易变“烂摊子”

□伴记

实施乡村振兴战略,是新时代“三农”工作的总抓手。当前在一些地方,乡村振兴战略甫一起步,就存在跑偏苗头:比如“样板化”。 乡村振兴并不是不需要示范或样板带动。但有的乡镇看到别的地方树立样板,为避免“矮人一头”,不顾自身条件,“硬着头皮也要上”,项目摊子也越铺越大。其中“样板化”流于“同质化”、“铺摊子”易变“烂摊子”的风险不可不警惕。 在河南一个传统农业村,笔者看到了一个扶贫“样板工程”未成形即遭废弃的景象。刚刚修建的扶贫车间,除了几台缝纫机和堆着的布袋子,空无一人。“这个扶贫车间是为了就近解决农民就业问题,而直接复制别处经验建设的。”该村驻村书记介绍,扶贫车间用于村里留守妇女闲时制作布袋,但是由于没有开拓出真正的市场,帮扶性订单结束后出现了“活跟不上”的问题。群众不赚钱,干了一段时间纷纷离开,大家的积极性受到了很大打击。 这种没有市场、没有成熟工序、没有健全管理机制,只是照抄照搬别村经验的项目工程,并没有如愿成为“样板工程”。而前期投入很大、已经树起来的一些“样板工程”同样潜伏着不小的风险。 为快速推进乡村振兴,有些地区在农业生产方面将土地流转和规模化经营作为重要抓手,有的统一要求推进土地流转,大搞项目,强力招入企业、大户流转土地。部分乡镇只注重引入项目,并没有做好相关项目的长期培育、整体配套、市场开发等工作,进入的农业企业和工商资本一旦面临市场困境,就可能出现企业或大户卷铺盖走人,留下项目“烂摊子”。(摘编自《半月谈》)