

转型季

聚焦农业新业态

订单农业、三产融合 让农民过上“红日子”

湖北红日子富硒蔬菜种植专业合作社自2014年以来,坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,积极探索合作社发展的新路径。在近年间,合作社立足农村、服务农业、心系农民,创新利益联结机制,多措并举聚合力,形成了农民收入增加、社会效益提升、生态环境改善的“三赢”良好发展态势,走出了一条产出高效、产品安全、产业发展的现代农业之路。



□何双勤 彭玉

创新经营模式 构建“三产融合”产业发展链条

天门市天西地区属油沙型土壤,非常适合种植蔬菜,所生产的白萝卜、甘蓝等蔬菜口感好、品质高,畅销全国,当地农民也有种植蔬菜的传统,但受市场影响,农民的收入得不到保障。合作社大胆创新,构建“农业企业+合作社+农户+基地+市场”的产业化经营模式,加速从单一种植业向产业一体化发展转变,依托湖北红日子农业科技有限公司,实行产、加、销结合,促进一二三产业融合发展。合作社在天门市多宝镇、拖市镇等地流转土地3000亩,开展新品种、新技术、新设施的试验示范,做给农民看、带领农民干、帮着农民赚。同时,合作社以市场为导向,采取签订保底价合同收购的方式,引导农户种植经济价值较高的萝卜、豆角、黄瓜、大白菜等蔬菜,推广了“黄瓜+两季白萝卜”“两季豆角+一季雪菜”等高产种植模式,促进了农业种植结构调整,改变了原有的棉花、小麦、大豆等产业结构单一、生产水平和效益较低的传统种植模式,大大提高了土地复种指数和产出效益,带动天门市多宝、拖市、蒋湖、渔薪等地20万亩蔬菜种植结构调整。2020年,合作社订单种植蔬菜每亩收入8000~10000元,是传统种植方式的3~4倍。2020年,合作社成员120个,蔬菜订单种植基地面积达4.5万亩,年订单农户4860户,比2014年分别增加4万亩和4450户,带动了江汉平原地区蔬菜产业的高速发展。2020年,合作社被评为国家农民专业合作社示范社。

探索合作机制 拧紧“三方共建”利益联结纽带

近几年,合作社大力探索推广订单合作型、土地流转型、校企合作型、银企合作型、政企合作型、产业基金奖励型农业经营合作方式,调动市场主体和农民的积极性,努力争取政府政策倾斜、院校技术支持、金融机构融资等多方有利条件,实现合作社、农民、政府及社会“多方共建”的可喜局面。2017—2020年,合作社投入、整合各类资金4000余万元建设种植基地,其中天门市政府安排2500万元对合作社多宝种植基地1万亩土地实行高标准

农田改造,市农业农村部门争取国家、省级项目资金1000多万元支持合作社发展绿色蔬菜和技术推广,合作社从利润中提取资金500万元用于支持贫困户等入社成员分红,市财政部门统筹60万元资金支持合作社种植基地开展富硒试验研究。合作社与农户之间实行“风险共同承担、利益共同分享”机制,有效地推进了小农户与大市场的有效对接,降低了传统小农户“小作坊式”单独闯市场等引发的风险,农业的“弱质性”现状得以改观,促进了特色蔬菜产业发展。

依靠科技驱动 打造“三品农业”价值优势

合作社不断加强技术创新研发,加大新品开发力度。设立由基础性研发室、应用型研发室、备料室、化验室、恒温恒湿室、工艺编制室组成的技术研发中心,配备20名专业技术人员组成研发团队。针对不同原料、不同工艺流程、不同包装形式,从化学防腐剂、生物防腐剂和餐饮配餐包、休闲娱乐零食、终端销售、渠道销售等方面进行创新研究,在产品开发上融合现代发酵工艺与古法腌制,围绕打造绿色、环保、健康、美味、安全的泡菜系列,先后开发了萝卜、豆角、黄瓜、芥菜、雪菜、洋姜、榨菜、莴笋、竹笋、海白菜、海带、豆豉等100多种加工食品,口味包括原味系列、麻辣系列、酱香系列,其质量和口感口味上乘,深受消费者青睐。为提高质量安全管理效能,合作社积极推行新“三品一标”跃升行动,从蔬菜种植、原材料采购贮存、生产工艺、产品检测、产品贮运和市场准入等方面建立了全过程管理的QM模块和“物联网+信息化”营销平台,组建了与之匹配的质量管理团队,将质保人员由成立初期3人增加到26人,同时开发手机App,实现了质量安全可视化可追溯。目前,已取得ISO9001质量管理体系认证,正搭建ISO22000食品安全管理体系,确保“农田到餐桌”全产业链条质量安全。

近几年,合作社积极实施品牌发展战略,大力推广伍仁酱丁、群英汇脆、豆豆香、餐餐香等产品,先后打造了“北极源”“天门佬”等知名品牌。主打品牌“北极源”牌酱菜2013年荣获第十届中国武汉农业博览会金奖农产品,2014年荣获首届中国江汉流域农业博览会金奖,

2015年获得向南方航空公司提供菜品合作权,2016年荣获第十三届农业博览会金奖农产品……配合线上天猫、京东等旗舰店进行多渠道推广,目前产品销售遍布全国各省市、自治区,部分产品远销海外市场,定制产品直供南方航空公司、东方航空公司、武汉蔡林记等公司和连锁企业,深受消费者好评与喜爱。“北极源”获得湖北省著名商标,正申报国家驰名商标。

立足为农惠农 充分发挥“三统服务”引领作用

合作社充分发挥“统”的功能,立足于解决农民“想做不会做、想干不能干”的困难和问题。2019年以来,合作社投资600多万元,建设2万平方米的连栋温室大棚育苗工厂,实行集中育苗,统一供苗。2020年8月至今已育苗9批次,共育苗6000万株,主要品种有大白菜、辣椒、包菜、西红柿等,解决农民育苗保苗困难,推进“一村一品”规模经营。合作社利用流转土地举办“三新技术”示范样板和培训,提高农民科学种田水平。在蔬菜生产过程中,实行“六统一”指导服务,即统一作物布局、统一种植模式、统一供应生产资料、统一技术指导、统一质量标准、统一保底价收购。合作社通过“统”的引领作用,促进了产业价值链拓展。为提高农产品的市场价值,合作社组建了10多人的销售专班,在全国建立销售网点20余个。当市场价高于合同价时,合作社将农产品直接销往市场;当市场价低于合同价时,合作社实行保底价收购,将蔬菜深加工后再销售,既保证了农民增产增收,又保证了合作社的利益不受损害。2020年,合作社帮助小农户销售产品15万余吨。近年来,合作社积极做好蔬菜产业精准脱贫,使土地增值、农民增收、产业增效。2017—2020年,合作社通过土地流转、订单种植等方式累计扶持200多户贫困户增收致富。2020年,合作社订单种植农户平均收入达4.5万元,户均增加收入1.5万元;合作社流转土地3000亩,农民获得土地流转费收入240万元;吸纳农民工300多人,增加工资收入700万元;以高出市场价收购农产品,为农民增加收入550多万元。

【关注】

贵州农村产权交易中心 正式挂牌

□王文忠 雷椰

近日,贵州省农村资源资产权益交易中心贵阳运营中心举行揭牌仪式。据悉,该中心是贵州首家市级农村产权交易中心。贵阳运营中心以共同培育和壮大贵阳贵安农村产权交易市场为契机,由贵州省农村资源资产权益中心与贵州阳光产权交易所有限公司共同搭建的全省首家市级农村产权交易中心,该中心按照“政府主导、政策支持、市场化运作、公益性为主”的原则,为贵阳贵安农村各类产权流转交易提供场所设施、信息发布、组织交易等综合性交易服务。据悉,贵阳运营中心成立后将依托贵州省农交中心,按照其全省统一网络建设、统一交易平台、统一交易规则、统一交易鉴证、统一服务标准、统一交易监管、统一信息发布、统一征信建设、统一收费标准、统一权证管理的“十统一”运营管理要求,负责贵阳贵安农村产权交易业务,可进场交易的品种涵盖农村土地经营权、林权、“四荒”使用权、水域滩涂养殖使用权、农村集体经营性资产、农业生产设施设备、小型水利设施所有权、小型水利设施使用权、农业类知识产权、农村集体资产股权、农村集体经营性建设用地使用权、农户房屋所有权和宅基地使用权、农村工程建设项目招标及服务采购、产业项目招商、农村生物资产、资产处置、林业碳汇等其他依法可以流转交易的产权。贵阳市农业农村局相关负责人介绍,贵阳运营中心的设立,标志着贵阳贵安农村产权流转交易已进入平台化、规范化、制度化的轨道,对实现贵阳贵安农村产权流转交易市场健康发展,盘活农村资源资产,促进城乡要素高效流动,服务农业农村高质量发展,助力乡村振兴战略具有重要意义。在规范农村产权交易行为的同时,更为贵阳贵安农村各类资源资产交易、农业经营主体融资搭起了有效的信息对接平台,对促进农业要素资源合理优化配置,打通农村产权交易信息“孤岛”起到了积极的推动作用。另据了解,贵阳运营中心将充分发挥农村产权交易平台的综合性优势、技术优势以及运营优势,在优化农村资源配置方面继续发挥基础功能作用;在农村金融体制创新,金融支持现代农业发展方面,提供创新支持作用。同时还将加强与贵阳市服务公司的沟通协作力度,积极创新、勇于探索,为各类交易主体提供更多优质高效的配套服务。