

发展新型集体经济走共同富裕的道路

【核心提示】面对新的形势,我们要积极引领小农户与现代农业发展有机衔接,正确处理农民与土地、农民与市场的关系,丰富中国共产党在农村统分结合双层经营体制的内涵,探索推进生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”改革试验,实现千家万户的小生产对接千变万化的大市场。

□罗凌

党的十九大报告明确,要实现小农户和现代农业发展有机衔接。2018年9月21日,习近平在中共中央政治局集体学习时强调,要把好乡村振兴战略的政治方向,坚持农村土地集体所有制性质,发展新型集体经济,走共同富裕的道路。这里有一个概念,我们要搞清楚。就是什么是“集体经济”?

我们认为,村级集体经济是一种经济实体,主要指集体成员共同拥有的集体矿产、山林、土地等资源,以及在此基础上通过经营获得的增值收益;集体经济中的农民是集体经济组织成员,除参与经济建设之外,有自主选择做什么、如何做的权利,多劳多得。集体化是特定历史时期生产关系的一种具体表现形式,与之对应的是家庭联产承包责任制,而非集体经济;集体化生产资料归集体成员所有,集中统一劳动,集中分配劳动成果,并随着生产力的发展而变化。集体化中的农民,除集体生产活动之外,不得擅自开展其他经济活动,也没有自主选择从事其他劳动

的权利,或者权利很少,个人发挥能动性的空间小,实现更大经济价值的机会也少。

当前,要着力解决好农民的“离土离乡”致使农业“后继乏人”的问题,土地的分散化、细碎化导致农业“弱质低效”的问题,市场的多元化需求加剧的农业“供需失衡”的问题。

首先,围绕推动小农户与现代农业有机衔接深化农村改革,抓住农村改革的“牛鼻子”。具体来说,就是要巩固和完善农村基本经营制度,促进农民农村共同富裕,解决小农户与现代农业发展有机衔接问题。着力用好确权登记颁证成果,稳步推进农村土地确权、赋权、易权工作,在确保土地承包关系稳定并长久不变的基础上,扎实推进承包地“三权分置”,发展多种形式适度规模经营,突出抓好家庭农场和农民合作社两类经营主体。发展壮大各类农业社会化服务组织,通过提供更加多元化、多层次、低成本的社会化服务,将小农户导入现代农业发展轨道。要持续深化农村集体产权制度改革,发展壮大新型农村集体经济。深

化农村土地制度改革。积极探索健全农村集体经营性建设用地入市制度。针对乡村用地难问题,完善乡村发展用地政策,挖掘农村内部用地潜力,探索灵活多样的供地新方式,优先保障乡村产业发展、乡村建设用地。要推动城乡融合发展体制机制和政策体系落地见效。完善农业支持保护制度,着力破解要素制约,建立适应金融市场规律又符合农业农村需要的乡村金融体系。

其次,着力“村社合一”“组社合一”,建设一个好的基层党组织。通过党建引领加强党的领导,延伸党的阵地,优化组织设置,横到边,纵到底。推进制度创新,密切干群关系,旗帜鲜明地突出基层党组织在农民合作中的领导者角色,将各家各户有限的要素和资源合理有效地组织起来,共同分担引入现代生产要素成本,有组织地开拓产品销售渠道。把管理单元细化至村民小组,有效发挥“组管委”服务生产、治理乡村的积极作用,降低村级的管理成本,实现村民组与专业社融合发展。探索技术辅导员制度,引进专业技术人员到村

担任合作社技术辅导员,帮助合作社优化产业布局、指导生产技术、培训服务技能。加强技术培训。多方联系农业技术专家、农技人员进村入社,开办技术培训。强化利益联结,实施公平合理分配。建立兼顾合作社成员、理事会成员、村集体的分配制度,保障社员共享产业发展红利,确保合作社中各利益方公平受益。落实奖惩机制。建立正向激励和负向处罚制度,对善于开展经营管理和生产销售效益高的社员进行奖励;对违反村规民约、生产规范的社员予以适当经济处罚,规范社员行为,提高管理效率。链接村集体收益,探索实施股权具体化的路径。突出能人带动,引导青年返乡创业,培育爱农村、爱家乡、懂经营、善管理的治社接班人,充实合作社发展壮大的人力要素。与科研机构、高校等建立长效培养“三农”人才的机制,“菜单式”“订单式”为合作社培养适用型、技术型人才。

第三,坚持农民主体地位扎实稳妥推进乡村建设。乡村建设是为农民而建,要建立自下而上、村民自治、农民参与的乡村建设实施

机制,把农民组织起来,让要素流动起来。乡村建设的过程,是组织农民、引导农民的过程,也是加强和改进乡村治理的过程,要通过不断健全基层党组织领导的自治、法治、德治相结合的治理体系,打造善治乡村。坚持规划先行、依规建设,合理确定村庄布局分类,保持历史耐心,明确建设时序,在村庄现有格局肌理风貌基础上,通过微改造、精提升,逐步改善人居环境,强化内在功能,提高生活品质,打造数字乡村,守住中华农耕文化的根脉。要从实际出发,重点推进通自然村道路等既方便群众生活又促进农民生产的基础设施建设,让广大农民在乡村建设中有实实在在的幸福感、获得感、安全感。

事物的发展总是呈现螺旋式上升又波浪式前进趋势的。引领小农户与现代农业发展有机衔接,在新的历史阶段引导农民从“分”到更高层次的“合”,不是对过去的简单回归,更不是走回头路,而是立足变化的实际实现更高层次上的“合”的需要,是中国特色农业现代化“两个飞跃”的本质要求。

(摘编自《中国乡村发现》)

利用农业文化遗产,助推乡村振兴

【核心提示】“十四五”规划建议提出全面实施乡村振兴战略。加强农业文化遗产的发掘与保护是其中重要的一环。对于农业生态保护与建设,除了科技、政策等层面外,还涉及传统文化层面。比如生态农业发展,我们的祖辈早已创造了一些很好的模式,稻田养鱼、桑基鱼塘、间作套种等,这就需要在推进农业可持续发展中,不仅应用现代科学技术,还要学习过去的农业生产经验,这些经验就是农业文化遗产。

□闵庆文

谈到农业文化遗产,很多人并不熟悉。其实,文化遗产中本就有一些与农业密切相关的项目,比如菲律宾的梯田、欧洲的葡萄园、我国云南的哈尼梯田等,只是在世界文化遗产体系中多被称为文化景观。在非物质文化遗产中也有很多,如侗族大歌,里面有很多是侗族人民通过歌唱来表现四季如何生产等的内容。诸如此类的民俗、艺术与技艺,都来源于农业,并服务于农业。尽管如此,在联合国教科文组织的文化遗产体系中农业类型占比很少,于是联合国粮农组织于2002年发起了“全球重要农业文化遗产”保护倡议,提出发掘与保护系统性的农业文化遗产,涉及经济、生物、技术、文化和景观等因素。我们在中文翻译中加上了“文化”两字,其目的就是反映人们利用自然资源发展农业生产的智慧。

农业文化遗产的特殊性在于它是系统性的,包含了自然、文化等多重特征;它是活态性的,是生产者在继续进行着的生产活动;它是动态性的,随着自然环境、科学技术、社会经济发展而不断发生变化;它是多功能性的,具有生态保护、经济发

展、文化传承、休闲康养等多种功能和价值,比如哈尼梯田与普通山地梯田相比,就具有显著的历史文化价值,是结构更为合理的农业生态系统,还反映了自强不息、富于创造的民族精神;它是战略性的,对农业农村可持续发展以及粮食安全保障、生物多样性保护、气候变化适应等具有重要意义,比如其中丰富的品种就成为重要的遗传资源。也正是因为这些原因,农业文化遗产保护就不可能“原汁原味”“修旧如旧”,而应当采取动态保护和适应性管理的措施。

因为要进行田野调查和指导农业文化遗产发掘与保护工作,我去过很多地方,每年都有相当长的时间待在乡村。在与当地基层干部、百姓的相处中,我能够深切感受到,他们大多最初不知道什么是农业文化遗产,甚至也不知道联合国粮农组织、农业农村部在推进这项工作,但每每谈起祖辈留下来的品种、文化与技术,他们脸上都洋溢着满满的自豪感。通过全球或中国重要农业文化遗产的申报与认定,他们能更好地认识到这些遗产的价值,并使之成为乡村振兴的重要助力剂。

到浙江青田,这里是我国第一个全球重要的农业文化遗产保护试

点,当地人如数家珍地介绍稻田养鱼的好处和农业文化遗产品牌对他们的影响;到内蒙古敖汉旗,这里是世界旱作农业的发源地,当地以农业文化遗产品牌推动小米产业发展,成功步出国家级贫困县的行列;到浙江湖州,这里的桑基鱼塘历史悠久、举世闻名,虽然农业产值占比很低,但当地成功利用农业文化遗产资源,将种桑养蚕养鱼发展为中小學生研学活动的重要内容,带动了地方经济发展。到浙江庆元,这里是世界香菇种植的发源地,不仅可以看到当地延续了森林保育和香菇生产的理念和技术,还会欣赏到从菇农防身转变为学生课间操的传统香菇功夫,即使孩子们锻炼了身体,也使传统文化得到了传承。这样的案例还有很多很多。

在调查中,发现农业文化遗产地大多处于生态脆弱、经济落后、文化深厚的地区,这需要我们不仅要保护好生态环境、传承好传统文化,还要推动好经济发展,也就是要实现绿水青山向金山银山的转化。这在农业文化遗产地有很多成功的实践。比如通过稻鱼共生,不仅有效减少了化肥农药的使用,保护了农田生态,实现了稻与鱼的绿色生产,而且通过良好的生态环境、多彩的

民俗文化带动了休闲旅游的发展,实现了农业功能的拓展,提高了就业机会和收入水平。

“十四五”规划中提出繁荣发展文化事业与文化产业。我认为,对农村来讲,农业、文化与生态是联系在一起的。乡村的产业振兴、文化振兴、生态振兴是一个有机整体,乡村文化依赖于农业与生态,农业发展也要利用生态与文化,生态保护与农业和文化密切相关。因此,在农业文化遗产地,不仅仅生产了高质量、有特色的农产品,还生产出了生态产品和文化产品。农民们一边劳作一边唱歌,就是一种文化,他们的劳作过程甚至就是重要的旅游资源。这也是现在很多人喜欢去乡村体验的原因。

如今,传统文化进课本、进课堂、进校园和文化下乡活动开展得如火如荼,但我发现,其中很少有人关注农耕文化。比如文化下乡固然很重要,但还应该引导农民去发掘传承自己的文化。在浙江省庆元县月山村,当地人自编自导的春晚精彩纷呈,每个村民都是演员,演绎的都是身边的故事,使用的道具是锅碗瓢盆和农具,几十年来越演越热闹。这一现象非常值得我们思考。

(摘编自《重农评》)

农家乐究竟“乐”在哪里

□央广

发展休闲农业,改善生态环境,让农民因地制宜办起农家乐,不仅是让农户增收,也是让农村变美的一条有效途径。那么,农家乐如何突出自己的特色,拿什么吸引远道而来的客人?

顾名思义,农家乐是一种新兴的休闲形式。它的兴起,丰富了城市居民的闲暇生活,也拓宽了农民的致富门路。面对当前形形色色的农家乐,究竟如何做出最适合自己的农家乐呢?我想,农家乐必须具备以下几大功能:休闲,娱乐,度假,观光,特色美食等等。总之,要吸引城里人下乡旅游,就要从“农”、“家”、“乐”这三个字上大做文章。

“农”是指农家风情风味风景,就是要土,越土越好,千万不要走什么高、大、上;农家屋设计要原汁原味,装修风格要体现乡村风情,千万不要跟风学城里的酒店装修。农家菜一定要原生态,可以让游客自己去采摘、去打捞、去捕捉。

“家”就是强调给客户温馨舒适的居住环境,要提升服务质量、服务意识,给客人有一种回家的感觉。

农家乐最重要是还是体现在一个“乐”字上,不只是让顾客来观光了,吃到美食就走了,要让他们乐起来,高兴起来,要有这次来了,下次还想来的诱惑,那就是你举办的各类活动,让顾客们开心了,乐了,那么他们就会流连忘返,再次光临。

(摘编自《央广网》)