

转型季

聚焦农业新业态

村党支部发起成立合作社,融合资源、凝心聚力

带领农户从“一盘散沙”到“一个拳头”的跨越式发展

2009年3月,山东省滨州市沾化区下洼镇大下洼村党支部发起成立生源冬枣专业合作社,将村党支部的政治优势与村内资源有效融合,带领当地农户实现从“一盘散沙”到“一个拳头”的跨越式发展,闯出了一条“党支部+合作社+农户+基地”的冬枣产业可持续发展道路。



□鲁宝阁 吴洪胜 姜超

秦口河贯穿南北、黄河故道聚沙成金,成就了沾化冬枣“皮薄肉脆、细嫩多汁、甘甜清香”的特征。生源冬枣专业合作社就位于作为冬枣原产地和主产区的山东省滨州市沾化区下洼镇。

村党支部引领,抱团式发展,凝聚民心民力

火车跑得快,全靠车头带。合作社充分发挥村党支部战斗堡垒作用,通过党建引领、支部牵头、党员带头,引领各项工作有序开展。

在动员群众入社的初期,合作社碰到了3户“钉子户”,其冬枣地坐落于合作社示范园区正中位置。若解决不了这3户农户入社问题,合作社的“五统一”管理模式就难以推广。村党支部迅速召开会议,明确拿下“钉子户”的重要性和必要性,村党支部书记带领村“两委”班子先后4次登门做工作,并在成员家中现场签订“军令状”——若年底合作社无收益,自愿辞去村党支部书记职务,就这样,示范园区的33户枣农率先入社。

村党支部发挥“拼命三郎”精神,多次利用晚上时间,组织村“两委”成员集中学习相关文件,并结合本村发展实际,制定“走出去”和“请进来”相结合的发展战略。先后邀请12位农林业专家,结合冬枣产业生产技术节点,为合作社成员和枣农举办专题讲座12场,深入田间地头开展技术指导6次,组织全体成员参加全省新型农民创业培训班10天、外地考察学习5次,逐步开拓了成员的发展思路,在潜移默化中激发党员和群众干事创业热情。

在推行标准化管理的关键时刻,合作社中的村“两委”成员、党员的先锋模范作用作用充分彰显。他们率先支持园区标准化建设,砍伐自家占地枣树40余棵,带动300亩示范园顺利完成疏密间伐、宽沟施肥,入社群众自发砍伐占地枣树1400余棵,建成高标准设施大棚10亩;规划慢行采摘路线4.5公里,移除乱搭乱建

线杆36根。2019年6月,沾化区旱情严重,村“两委”成员轮流值守、奋战一线,持续抗旱15个昼夜,在未让群众掏一分钱的情况下,完成示范园及全村3000多亩枣园的灌溉工作,进一步强化了“村党支部领着干、党员干部带着干、群众成员比着干”的良好氛围。

高标准规划,科学化种植,提升冬枣品质

合作社始终将提高产品质量摆在核心位置,提升现代化、绿色化、科技化水平。

合作社建设标准化基地,改善生产环境,累计投入资金350余万元,建成新型农民培训教室、基地管理办公室、生资材料和机械设备储藏库房。改造和硬化合作社示范园区道路3.6公里,使“晴天一身土、雨天一身泥”的土路变成宽敞整洁的水泥路、柏油路、沙石路,园区基础条件和周边环境明显改善。

合作社推行“五统一+一自主”的管理模式,即统一生产指导、统一水肥管理、统一病虫害防治、统一品牌宣传、统一营销分红,但对冬枣抹芽、开甲等关键环节由成员自主管理。为成员统一购进优质低价的有机肥、生物菌肥,统一安装滴灌设施,仅此两项,成员每亩比往年节省500元左右。

不仅如此,为了推广科学种植,提升冬枣品质,合作社还与山东滨农科技有限公司、山东友邦肥业科技有限公司等建立合作关系,引进了杀虫灯、粘虫胶、诱虫罐、粘虫板系列绿色防控、声波驱虫、飞防等新技术、新设备12项,实现公司产品推广示范和成员生产节支双赢目标。合作社示范园区初步实现滴灌设施、生物防控和土壤改良技术全覆盖,冬枣口感、脆度、甜度等指标普遍好于往年,总体品质得到明显提升。

广路径销售,多渠道宣传,增加农民收入

一是主动出击,对接销售平台。合作社提前联系各大电商平台、连锁超市、批发市场等销售渠道,开设了淘宝网店,推出“怡致园”冬枣品牌。2020年冬枣销售业绩良好,客户对冬

枣品质满意度达100%。截至2020年底,销售优质冬枣占比70%以上,合作社卖出的冬枣比市场价每斤高出0.5~1元,仅此一项,亩均增收1000余元,加上投入成本的降低,亩均增收达1500余元。2021年,山东科达集团有限公司与合作社签订协议,以高于市场10%的价格对合作社种植的冬枣全部收购,预计2021年仅合作社冬枣销售收入一项,将突破1600万元。

合作社紧抓帮扶机遇,对接中央电视台农业农村频道、山东电视台以及各新媒体平台,广泛宣传报道沾化冬枣和合作社“怡致园”冬枣品牌。经过不懈努力,合作社生产的冬枣被第七届世界军人运动会组委会确定为专供果,使沾化冬枣第一次以特供水果的身份亮相国际赛事舞台。2020年底,合作社先后获得“第二十届中国绿色食品博览会金奖”“全国农业科技示范基地”“省级乡村振兴示范站”和“省级经济林标准化示范园”等荣誉称号。

根据成员大会决议,合作社在提取公积金后,将可分配盈余的65%,以成员交易额为依据进行返还。可分配盈余的35%按照成员入股土地面积进行分红。入股合作社的村集体土地收益,纳入村集体收入。2020年,村集体增收20余万元,成员户均收入17万元,强化利益联结,实现了村集体和成员共赢。

发展至今,合作社拥有成员128户,资产总额从最初的3万元增长到1100余万元,有高标准冬枣种植基地1200亩,示范带动面积1万余亩。在镇党委的帮扶下,合作社进一步引入龙头企业,预计投资2000万元,新建大棚500亩,同时与滨州市沾化冬枣品牌管理有限公司达成合作,计划投资1500万元,新建电商物流平台1处。下一步,大下洼村党支部将加快村内闲散土地集约化经营,探索开展冬枣芽茶、采摘垂钓、园区休闲、枣木雕刻等产业的融合发展,切实将党支部的凝聚力、战斗力、影响力建在冬枣产业发展链上,推动集体、群众驶入增收“快车道”。

【案例】

土地“管家”帮忙
农民“钱”途无量

□梁冬 唐铁富

“今年我们合作社通过土地托管规模经营土地1.04万亩,其中,大豆托管面积5713.9亩,玉米托管面积4756.1亩。现在收的这几个地块玉米,亩产能达到1500斤左右,可以说是大丰收!”黑龙江省拜泉县福顺现代农机合作社理事长赵福德说:“这比农户自己种每亩增产200斤左右,我们粗略算了一下,今年光玉米就能增收500吨。而且我们所有规模经营的土地全部实行科学轮作,秸秆全量还田,增加土地有机质含量,有效保护黑土地,真正做到减肥减药。”

在新生乡张氏粮食贸易有限公司院内,自新村农民张艳春正在公司财务室算账,看着到手的近万元现金,他数了好几遍,乐得合不拢嘴。今年,他为自家的12亩耕地找到了“管家”,与福顺现代农机合作社签订农业生产全程托管合同,每亩地按照290元服务费用进行托管,由合作社进行统一管理,他便开始了“甩手掌柜”的生活。

“今年我把家里的12亩耕地全部交给了村里进行全程托管,从种到收所有生产环节都由村里负责。预计今年我家12亩地,每亩收入能达到1000元左右,总收入达到一万多元。”张艳春说。

据新生乡党委书记张太合介绍,作为全县试点乡镇,今年该乡大力推进土地托管工作,通过抓组织推进、抓政策引导、抓规范运行,严把组织实施关、严把主体审核关、严把服务托管关,健全领导机制、健全运行机制、健全管理机制,通过深入宣传,算账对比,提升了群众入托的积极性。经过筛选,该乡确定了2个农机合作社、2个种植农民专业合作社、2个股份合作组织为托管服务主体,实行耕、种、防、收全程服务方式,全乡共完成托管面积35472亩,入托群众348户,为群众节约成本150万元,转移劳动力236个,增加务工收入650万元。

近年来,拜泉县坚持做好“粮头食尾”“农头工尾”,通过推广农业生产托管服务,有效整合土地、机械、农资等生产要素,转变农业发展方式,促进土地适度规模经营,提高农业生产效益,促进农民增收,着力探索一条农业提质增效、农村稳定发展、农民持续增收的乡村振兴新路径。

据悉,2021年,拜泉县在各乡镇全面开展农业生产托管服务,全县落实农业全程托管面积18.03万亩,涉及小农户4034户,面积16.15万亩,种植大户118户,面积1.88万亩。全县共有94个服务组织参与托管服务,全县农业生产正在逐步实现由土地集中型规模经营向服务集中型规模经营的华丽转身。