

全面推进乡村振兴需要加强理论构建和历史担当

【核心提示】中国地域广阔及发展差异性,也对全面推进乡村振兴提出了新挑战,这些时代背景决定了乡村振兴的艰巨性、复杂性

和长期性。脱贫攻坚的实践证明,打好乡村振兴持久战,加强顶层设计、抓好基层落实,是两个最关键的环节。

□黄承伟

乡村振兴战略是党的十九大提出的国家战略,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。在“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”战略下,深化农业农村供给侧结构性改革,巩固拓展脱贫攻坚成果,实现高质量发展,都对乡村振兴战略实施提出了新的要求。中国地域广阔及发展差异性,也对全面推进乡村振兴提出了新挑战,这些时代背景决定了乡村振兴的艰巨性、复杂性和长期性。脱贫攻坚的实践证明,打好乡村振兴持久战,加强顶层设计、抓好基层落实,是两个最关键的环节。

完善的顶层设计 需要坚实的理论支撑

学习领会习近平总书记关于乡村振兴重要论述是乡村振兴理论研究的前提基础和主要内容。习近平总书记站在党和国家事业发展全局的高度,深入阐释了实施乡村振兴战略的重大意义和深刻

内涵,提出了关于推进乡村振兴战略的一系列新理念新思想新论断,为全面推进乡村振兴,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展提供了根本遵循和行动指南。加强新时代乡村振兴重要论述的研究,深入分析新时代乡村振兴重要论述和共同发展理论的理论渊源、实践基础、理论内涵、精神实质、理论创新、时代价值和世界意义,对于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,走中国特色社会主义乡村振兴和共同富裕道路,有力推进农业农村现代化进程,全面建设社会主义现代化国家具有重大理论意义和深远的历史意义。

加强乡村振兴理论研究,就是要从理论与实践、历史与现实、国内与国际等层面出发,深入研究阐释乡村振兴重要论述的形成渊源、实践基础、理论内涵、精神实质、时代价值、世界意义;分析论证乡村振兴重要论述的理论创新和贡献,及其对新时代“三农”工作的实践指导。通过系统、全面、深入的研

究,进一步呈现乡村振兴重要论述的科学性、内容的丰富性、逻辑的严密性和实践的指导性,为这一重要论述的深化研究提供学理基础,为学习宣传这一重要论述提供成果支撑。

比如,如何理解乡村振兴是新时期“三农”工作的总抓手?简单而言,新阶段的“三农”工作主要通过乡村振兴战略推动,包括粮食问题、农村生态、人居环境等问题都是乡村振兴议题,解决这些问题当然需要以乡村振兴为总的抓手。但在新形势下,乡村振兴总的抓手更加强调乡村发展的整体性,强调乡村与城镇的良性互动、融合发展。从国家整体协调发展看,乡村振兴必须着力于如何促进不同地区不同行业更加平衡、更加充分发展。乡村和城镇的融合发展,必然需要以乡村振兴作为总的抓手来推动。

构建乡村振兴理论体系是中央及有关部门做好顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实等工作的共识。理论上的清醒

正是领导力、组织力、执行力的基础。乡村振兴理论体系的构建将贯穿乡村振兴全过程,习近平新时代中国特色社会主义思想在乡村发展领域的创新、习近平总书记关于乡村振兴论述阐释、乡村振兴彰显政治制度优势、城乡融合发展,以及乡村治理体系和治理能力现代化等重大内容,都是乡村振兴理论研究的聚焦点着力点。

打好乡村振兴持久战 需要全党全社会的历史担当

乡村振兴的历史担当体现在三个方面。一是全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。习近平总书记在2020年中央农村工作会议上强调,全党务必充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫性,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。这体现了以习近平同志为核

心的党中央对中国农业、农村、农民问题的历史担当。二是乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。只有走好中国特色社会主义乡村振兴道路,才能持续缩小城乡区域发展差距,让低收入人口和欠发达地区共享发展成果,在现代化进程中赶上来、不掉队。这也是中国共产党历史担当的最好体现。三是乡村振兴是共建人类命运共同体最基础的实践。中国共产党自始至终把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置,提前10年实现2030年可持续发展议程中关于消除绝对贫困的目标,为世界范围内消除绝对贫困、实现和平发展作出历史性贡献。同样,中国把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,致力于探索解决“三农”问题的有效途径,在乡村振兴实践中创新理论、积累经验,为全球乡村发展贡献中国智慧中国方案,这正是共建人类命运共同体的基础,体现的正是中国共产党大国情怀的历史担当。

(摘编自《华中农业大学学报》)

别让“网红村”带偏了乡村振兴的发展道路

【核心提示】“网红”是一个时代的产物,一种因新媒体诞生的新词汇,也是新群体的代表。涉及各行各业,

可以说一个网红是一个行业的代表,引领着一个行业的风向。

□蒋晓锋

在这阵风里,乡村发展道路上也出现了很多类似网红的明星村,全国各地的考察团也蜂拥而至,来学习考察网红村的提升,发展,和迄今的运营状态。也随之在乡村发展过程中开始讲述乡村转变发展过程中的心得体会。以成功样板案例的方式,开始传递村庄转变过程中遇到的问题,痛点,破题和后期的转型,是怎么做到从薄弱村到如今明星村蝶变的全过程。

在乡村振兴的大背景下,政府提倡发展一批,培育一批,挖掘一批示范性村庄。从多元化的发展方向结合本土文化,地域特色资源,因地制宜发展乡村产业。从最早的农村基础设施提升,到初级阶段的新农村改造到美丽乡村,精品村,景区村,到现阶段的乡村振兴示范村。也让很多走在前列的“明星村”“网红村”推到了风口。“网红”本不含褒贬之意,但因很多网红村的乡村项目,项目主体,以及乡村运营的导流需要。过度包装加虚火式宣传也传递了诸多误导信息。从而也让很多在建的或准备投建的村和项目主体,在做前期定位规划,产业发展方向上就开始步入误区,从而越走越远。

所以也有越来越多的村出现内容同质化,形式同质化,甚至村域面貌也同质化。有很多的业态内容成了乡村发展中的标配如:乡村民宿,农家乐,书吧,咖啡吧,休闲观光,田园综合体,农旅互动,乡创空间,以及网红的游乐设施设备,像高空玻

璃栈桥,小火车,网红秋千,花海等都似乎变成了一个网红村庄的标配等。同时也把乡村振兴贴上了“文旅化”标签,只要一谈到乡村,本能的就是发展乡村旅游。一味的效仿复制,最终导致投入很大,实际产品和地方不符,和市场脱节。场地场景很漂亮但就是没有人来。本以为只要把建设搞好,把内容做好,乡村的发展就会有新的起步,新的突破。其实这样的案例随处可见,“哪里哪里投入的乡村基础建设项目资金多少,为后续的乡村振兴发展道路奠定了发展基础”。其实村集体也很无辜。项目的建设推进并没有想象的那样理想。原本是想通过发展项目增强村集体经济,带动当地老百姓增收,而今虽村整体环境漂亮了,但对村集体的财政压力也越来越大。基础设施的维护费用,绿化,保洁的兜底。原本闲置房源,闲置土地,村集体返租流转回来后的租金压力等。老百姓也是一肚子苦水地说,投资主体更是哑巴吃黄连。领导也同意认为找了最好的规划单位,学习了全国那么多“明星村”也把好的经验学习回来了,这样都带动不起来,又是投资钱投资人的,我们也尽力了。

乡村休闲旅游市场是蓝海没有错。除去乡村本身的自己建设,很多市场本身需求也因就地化相应提升,要不消化能力也会跟不上,而且产品的同质化越来越严重,供给过剩的现象也会开始呈现,除去产品本身,还要考虑整体的项目运营,但最终决定乡村旅游产品成功与否的

标准,一定是活跃的人流量,和市场的接纳度。最终产品的转化变现需要人流的支撑,没有人流的支撑,不管是单个的旅游项目也好还是地方的农特产品也罢,或是整村域的旅游开发也好,都将难以为继。

十一长假刚过,旅游市场一片爆火,疫情下乡村旅游更是最佳选择,在大家都觉得旅游市场报复性回暖的时候,新增问题也不断在涌现。因为网络,抖音,小红书,一段文字,一张图片,一个视频引流而来的客户群体,开个把小时车去体验,互动的网红点,并没有带来想象中那么好的体感。理想和现实差距相比落差很大。各方面的投诉也陆续增加。市场行为不规范,游乐设施的安全事故,停车场乱收费,导视系统与实际不符,卫生间紧缺等等投诉也随之而来。这些都还是运营较好的网红村存在的问题现象。但乡村旅游大多数处于什么状态呢?很多3A级景区村庄一天来的游客寥寥无几。这和几千万元的投入比算起来,美了村,空了财政,增加了村集体负担。

都说乡村是分阶层的,一开始也不理解。政府提倡发展一批,培育一批,挖掘一批示范性村庄。其实已经有了引领和导向。后来有人这样解释:发展一批是官二代,培育一批是富二代,挖掘一批是创二代。话糙理不糙具有一定哲理性。“明星村”官二代“网红村”富二代。还有一批创二代在乡村路上努力探索,迎风前行。这不带贬义。很多“明星村”实际先天条件很好,有红

色基因。不说政策,项目,就是这个村本来的存在的价值就会自然引流。很多的政务团,红色教育,实践基地,各条线变着法子来熏陶学习。很多“网红村”确实都拿着国家试点项目在推进,田园综合体,两山示范村,乡村振兴先行村等,都有着雄厚的资金背书,政策引领。

乡村振兴发展需要有带头引领的示范村,也需要产业多元的融合村庄,更需要有坚持探索勇于创新的创业村庄。乡村建设发展路上是可以学到好的经验,好的做法。但更需要结合地域,资源,因地制宜的融合发展当地产业。做精做深自身的特色,发挥好村里现有人优势,产品的优势,不仅要输出更加要导入,把优质的资源引进来,青年才俊带进来,在摸清梳理好村域可以利用资源的前提下,做好随时与外界“谈恋爱”的准备和渴望,你不来找我,我就去找你。所以学习总结“明星村,网红村”好的做法经验,结合自身村庄的情况,走出一条具有自身村域特色的乡村振兴发展道路。而不是一味的模仿“明星村,网红村”做法。

乡村振兴是个大命题,三农更是一个永恒的话题,乡村需要网红,网红能助力乡村发展,但我们更需要创造网红并非复制网红,乡村“网红”在于突破,在于创新。乡村需要正能量的“网红书记”“网红带货”“网红内容”等。通过他们把产品带出去,人才引进来。才可以乡村“旺”起来。

(摘编自《中国乡村发现》)

水龙头不能成“摆设”

□秩名

日前,国务院第八次大督查第十五督查组在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县新光村暗访发现,该村用水设施简陋,水龙头长期闲置成“摆设”,许多村民生活全靠自家屋顶接到的雨水,无任何过滤、净化措施,饮水安全问题亟待解决。随着督查组持续深入,有村民反映:“平时一滴水没有,领导来了水才来。”

饮用水是人们生存的基本需求,安全可靠的饮用水直接关系到农村居民的身心健康和生活质量、脱贫攻坚成果巩固以及同乡村振兴的有效衔接,是全面建成小康社会的基础条件,也是新农村建设的重要内容。在当前脱贫攻坚已经取得全面胜利的情况下,新光村的饮水工程却“建而不用”,村民们还在饮用雨水,甚至花钱雇拖拉机去货车补给站拉水,这些现象让人触目惊心,也与当前政策和战略方向背道而驰。

作为民生工程的饮水工程,在新光村却没有发挥它的作用,实属不应该,也反映出一些地方在工作中存在的问题。督查组摸排发现新光村村民用水问题,点名要去某村民家,从事多年村务的村干部却提供了错误地址,有人临时手拿钳子忙着挨家放水,用这样欺上瞒下的方式试图蒙混过关,暴露了一些地方部门工作中存在形式主义、官僚主义问题,政绩观错位,并不是真心实意为群众办实事、办好事。

新光村暴露的问题也提醒各地,在开展农村工作时,必须坚持因地制宜原则,一切从实际出发,创造性扎实推进工作。如此,才能把民生工程变成实实在在的民心工程。

(摘编自《重农评》)