

[异域传真]

2021-2022 年度俄罗斯小麦出口预期同比减少 2.9%

莫斯科的农业咨询公司 SovEcon 称, 2021-2022 年度(7 月到次年6 月)俄罗斯小麦出口量预计为 3660 万吨, 较本年度的 3770 万吨减少 2.9%。 报告称, 俄罗斯小麦出口预计减少的原因在于小麦减产。SovEcon 预计 2021 年俄罗斯小麦产量为 8090 万吨, 低于 2020 年的 8590 万吨。此外, 随着国内养殖行业兴起, 俄罗斯国内对小麦的需求也将增加。欧盟和乌克兰小麦也构成更激烈的竞争, 因为这些国家的小麦产量预计高于去年。

2021 年智利苹果出口量将同比回落

作为南半球主要的苹果和鲜梨生产国, 智利全国苹果的种植面积在近五年逐年萎缩。相比樱桃、蓝莓、鲜提、牛油果等农作物, 苹果在利润上已完全没有优势。根据美国农业部近期发布的报告, 受种植面积缩水, 恶劣天气以及新冠疫情所导致的采收人手短缺等因素影响, 智利苹果 2021 年的产量预计将同比下降 4.8%, 约为 109.5 万吨。产量的回落也将拉低 2021 年的出口量, 预计今年智利苹果的出口将同比下跌 2%, 出口总量约为 64.7 万吨。智利苹果主要的海外市场为美国、哥伦比亚和厄瓜多尔。2020 年为中国苹果的大年, 故产品的对华出口也出现了大幅的回落。2020 年, 共有 1.55 万吨智利苹果进入中国市场, 同比上一年度下降超六成。

挪威愿将协助越南开展海水养殖业建设

在挪威驻河内大使馆的协调下, 双方举办了一次关于促进越南工业规模海水养殖发展的网络研讨会。此次活动由越南农业和农村发展部(MADR)、挪威创新署和越南工商会(VCCI)联合举办。挪威驻越南大使 Grete Lochen 肯定了双方在水产养殖方面的合作, 并表示, 挪威在工业规模的水产养殖可持续发展方面有经验, 特别是鲑鱼养殖业, 越南有巨大的潜力, 挪威愿意在这一领域给予帮助。与会者就确保海洋水产养殖成功的重要因素交流了信息和经验, 包括国家管理、人力资源培训以及绿色和智能技术方面的规划和政策。

循环经济理念为农业经济可持续发展提供借鉴

当前, 面对日益严重的生态、资源和环境问题, 如何借鉴国外循环经济理念, 实现合理开发自然资源、有效维护生态环境、探索具有中国特色的生态农业经济的可持续发展道路, 具有重要的理论价值和现实指导意义。



自 20 世纪开始, 不断累积的物质财富, 极大地推动着人类社会文明前进的脚步, 科学技术及生产力水平得到了空前的提升。然而, 取得人类上述巨大发展的同时, 人类社会也随之面临着巨大社会问题: 人口剧增、资源浪费与枯竭、环境污染严重、生态环境脆弱等。

美国精准农业和完善的法律保障

20 世纪 90 年代以来, 美国将全球定位系统(GPS)技术成功应用到农业生产领域。目前, GPS 已广泛应用于玉米、小麦、大豆等生产领域的生产管理过程中。统计表明, 通过指导施肥的农作物产量相比采用传统方法进行施肥的农作物产量提高近 30%, 经济效益相当可观。

美国在将科学技术成功引入农业领域的同时, 通过相关法规规定来严格控制农药、化肥等化学物质的施用量, 保护农业生态环境, 维护生态环境资源的自然属性, 以求获得长期经济效益。美国农业全面支持政策源于 20 世纪 30 年代的罗斯福新政, 一直到 2014 年农业法, 美国农业法经过几十年的发展与完善, 形成涵盖环境保护、鼓励科技发展、激励农产品出口贸易与农业税收等各方面内容的先进农业政策体系, 极大地促进了美国循环农业的发展, 显著提高了美国循环农业的国际竞争力。

以色列节水农业

以色列属于地中海型气候, 特征为漫长而又炎热、少雨的夏季, 以及相对较为短暂而又凉爽、多雨的冬季。从海拔 2810 米的黑门山, 一

直到海拔 392 米以下的死海, 由于各地高度、纬度, 以及与地中海的距离不同, 以色列各地气候状况区域性特点也相当明显。

以色列为了适应其气候区域性差异, 有效保持区域内水资源与生态环境的长期、稳定发展, 形成了以节水农业体系为特色的循环农业发展模式。节水农业是提高用水有效性的农业, 是水、土、作物资源综合开发利用的系统工程。节水农业灌

溉方式主要为喷灌和滴灌, 相比传统沟渠漫灌方式主要有以下优点: 一是节约土地, 扩大种植面积; 二是保护环境, 渠道防渗; 三是降低农田水利建设投入, 有效防止水土流失; 四是产量增加, 经济效益提高。

英国永久农业

永久农业是指合理地规划设计农业生产的生态系统, 使其具有生物多样性、稳定性和自然生态系统的自我恢复性。永久农业的特点是

如何借鉴国外循环经济理念

加大人力、物力、财力投入, 开发绿色环保、高效益、可操作性强的农业高新技术是发展生态农业的基础。善于学习、汲取国外先进的科学技术, 加快高新技术成果的推广应用, 如农业废弃物转化资源技术、绿色生态能源开发技术、转基因技术等, 可以更好地改善生态农业发展现状, 提升资源节约的整体技术水平, 提高中国生态农业的经济效益。

政府在政策上对发展、推进生态农业经济予以支持, 加大对资源循环利用项目(如秸秆还田、节水、测土施肥等)的财政补贴; 鼓励公众购买绿色、无公害农产品; 鼓励开发、推广生态农业关键技术, 引导金融机构对发展现代生态农业的企业和项目给予一定的财政支持; 积极引导群众集资、民间资本进入

生态农业领域。引导农民和农业从业者投资、参股自己从事的生态农业生产, 培养农民和农业从业者既是生产者、又是经营者的管理理念, 真正提高他们参与生态农业生产的积极性。

农业产业化是发展中国特色的生态农业的重要途径, 也是未来中国生态农业发展和新农村建设的根本取向。须要根据不同区域的农业特点, 因地制宜、科学规划, 调整产业结构, 形成集“种植—养殖—加工—生产—销售”于一体的产业链, 提高产品的附加值, 减少农产品流通的中间环节, 降低生产经营成本。

中国应当借鉴国外的循环经济理念, 探索具有中国特色的生态农业经济的可持续发展道路。

[新主体·人物]

潘晓辉：一份“常”礼 一片“柚”情

在浙江西部山区的常山县, 其貌不扬的胡柚, 可谓是当地最具辨识度的农产品和金名片。20 世纪 80 年代起, 县里就把胡柚当作农业主导产业来力推, 曾经辉煌一时。“十四任书记抓一只果”的美谈由此而来, 久久为功也成了一段佳话。

去年 5 月, 潘晓辉离开舟山调任新职到常山县任常山县委书记, 一上任便情定胡柚。作为“新乡人”, 对于胡柚的忧心与情感, 对于柚农的致富与奔小康, 潘晓辉牢牢挂在心上、抓在手上, 无时无刻不在想尽办法。采访中, 记者几度深受感染。

接过“接力棒”, 抓基地、深加

工、换包装、强推介、办节会、讲故事、拍电影……在潘晓辉的眼里, 常山胡柚是一只“神果”, 必须“吃干榨尽”, 从全产业链上掘金, 才能对得起它。在他的推动下, 常山胡柚又逐渐重新回到“高光时刻”, 胡柚涅槃的新事频频迭出。

具体怎么抓? 潘晓辉盯住几个要紧环节。首先, 拿小青果做文章。过去, 由于胡柚卖不出好价格, 农民“食之无味、弃之可惜”, 于是渐渐疏于管理, 品质自然每况愈下。想要提高口感, 疏果很为要紧, 应对之策就是, 为小青果找出路。

“现在, 我们正委托第三方机构, 加大对胡柚药用化的基础性研

究, 争取早日将‘衢积壳’纳入《中国药典》的增补本, 这样一来, 就能全国流通了。”潘晓辉越说越来劲。他认为, 胡柚是适合深加工的柑橘品种, 与小青果相仿, 要解胡柚之困, 关键还在于精深加工。

数据显示, 目前, 常山胡柚总共 10 万余亩, 鲜果总产量达 13 万吨, 尽管已有数十家加工企业, 但深加工比例仅为 30%。潘晓辉经过调研分析后认为, 这一比例至少得提高至 60%, 这样基本上可以消化掉小果、次果。

潘晓辉的“胡柚版图”里, 残次果加工作为托底, 头部的鲜果则主打精品路线, 两者齐头并进, 形成良性循环。考虑到眼下胡柚生产

主体普遍小散弱, 一方面, 常山出政策推动规模化连片种植, 提高胡柚品质, 另一方面依托当地国企农投集团, 发力营销端, 一来帮助主体闯市场, 二来倒逼基地搞建设。

在潘晓辉看来, 常山胡柚名气虽大, 但缺乏消费者科普, 尤其是对胡柚作为“药食同源”的特殊功能推介还不够, 缺乏与年轻人的对话沟通。让他感到欣慰的是, 经过创意化包装和营销后的精品胡柚, 现在一盒 12 个售价 138 元, 市场反响很不错, “国企加入, 并非为了去卖果子, 而是提供一种示范, 提振广大种植户信心, 好品质就是要卖出好价钱。让胡柚从按斤卖变成论个卖, 是我的梦想!”

那么, 好品质如何卖出好价钱? 过去, 常山胡柚大多以统货走批发市场。潘晓辉就认为: 今后的线上, 就由龙头企业主营, 加强培育电商平台; 线下, 则充分发挥异地商会、寓外乡贤等资源优势, 特别要利用餐饮连锁店的力量, 在引导消费习惯的过程中, 打开高端市场。

“胡柚是老天对常山的馈赠! 我希望, 每个常山干部都要根根头发像天线, 时刻想着怎么为胡柚产业赋能。不管是老常山人, 还是新常山人, 都要用心呵护好这只果。”采访末, 潘晓辉深情吐露道, “胡柚的背后就是十万农民, 做好这篇文章, 就是造福一方百姓!”

蒋文龙 朱海洋