

【地方案例】

湖北：脱贫不返贫、乡村振兴路上绝不掉队

湖北发扬抗疫精神、脱贫攻坚精神，581万建档立卡贫困人口已全部脱贫、37个贫困县全部摘帽、4821个贫困村全部出列，消除了绝对贫困和区域性整体贫困。乘势而上，湖北人民正在努力创造更加美好的生活，农业振兴、乡村繁荣、人民幸福的锦绣画卷正徐徐展开。



云南普洱： 农业气象列入 数字乡村建设方案

云南省普洱市印发《普洱市贯彻落实加快推进数字乡村建设实施方案》，明确要求加强农业气象防灾减灾建设，着力开展农业园区农田小气候自动监测分析，推进高分辨率精细化农业气候资源区划评估，健全数字化智慧型农业气象防灾减灾体系，助力乡村全面振兴。

江苏建湖： 虾田投料用上无人机

近日，在江苏省建湖县颜单镇福泉有机稻米专业合作社稻虾综合种养基地，一台黑白相间的无人机在稻田水面上空来回匀速飞行，均匀地向虾田抛洒饲料。这台大疆T30无人机，一次可装饲料30公斤，1小时投喂100亩，且投料均匀不浪费，与人工相比，每亩可节省饲料10%左右，均匀投喂更有利于小龙虾生长规格整齐。今年开春，该镇在任杨村召开小飞机投喂小龙虾饲料现场会，极飞、大疆、凯悦3家全国知名小飞机生产厂家参加小飞机作业比赛，并现场免费为加盟合作社开展技术指导。

甘肃： 农药监管工作成效明显

据悉，全省农作物病虫害防治成效明显，2020年主要农作物绿色防控覆盖率为38.24%，农作物病虫害专业化统防统治覆盖率为40.86%，农药利用率达到40.08%，圆满完成了到2020年农药零增长任务目标。截至目前，全省共核发农药生产许可证8个、农药经营许可证7362个、限制使用经营许可证61个。目前，甘肃省创建农药经营标准化服务门店至少110家，在蔬菜、水果、茶叶优势产区生产基地实现全覆盖，全面推行开方卖药持证上岗。绿色防控覆盖率提高到50%以上，主要农作物统防统治覆盖率提高到50%以上，主要农作物农药利用率提升到43%以上。

从神农氏的农业起源传说、屈家岭灿烂的农耕文化，到“湖广熟，天下足”，地处华夏腹地的荆楚大地，无不闪耀着璀璨的光芒。

民惟邦本，本固邦宁。消除贫困、改善民生，让老百姓过上好日子，是一切工作的出发点。

特殊之年，书写不平凡答卷

“马上这一茬香菇收尾了，收入跟预期不差，我们家这一茬香菇种植从4000棒扩大到12000棒，就是因为看准了政府的支持。”家住十堰市郧阳区杨溪镇铺青龙泉社区的易地扶贫搬迁安置户谢海兵说，他把香菇种植作为“养家的业”，面对疫情冲击，当地政府电商带货促销，确保了菇农收入不减。

如今，郧阳香菇扶贫产业园成为湖北产业扶贫的“标杆”之一。目前，园区种植香菇1000多亩，和谢海兵家一样，来自18个乡镇、980多户菇农脱贫户，经历住了疫情带来的返贫风险考验。

战“疫”，举国同心，舍生忘死；疫后，遭遇大汛，再经大考。战“疫”、战汛、战贫，三战并举。决战决胜脱贫攻坚关键之年，湖北迎来“加试题”，面对特殊考验，湖北圆满完成剩余贫困人口脱贫任务。

在这背后，是章法有序的布局打法：

战“疫”不误农时，湖北适度调整作物种植计划，围绕疫情防控、春耕春管、农产品销售等，线上线下指导服务。

战汛讲究科学，加强研判预警，以“谋”防灾，以“技”减灾，以“行”救灾，及时补种改种，降损失、稳面积、保产量。

战贫不降质量，聚焦全省未脱贫的贫困人口、监测边缘脱贫人口，强化支持帮扶。

湖北是全国脱贫攻坚战场的重要组成部分。2020年，面对世纪疫情、严重汛情带来的“加试题”，党中央、国务院制定出台了支持湖北一揽子政策，国家部委、兄弟省份积极响应号召，纷纷“拉一把”：销售扶贫产品、对口劳务协作……湖北圆满完成剩余5.8万贫困人口脱贫任务。

奋斗之姿，“不服输”拼出“决不掉队”

湖北，有大别山、武陵山、秦巴山、幕阜山四大集中连片特困地区，全省37个贫困县、4821个贫困村，其中9个深度贫困县、507个深度贫困村，2013年底全省建档立卡贫困人口581万，贫困发生率14.4%。

面对这一份答卷，答案的背后，充满艰辛与挑战。脱贫攻坚战的决战决胜，不仅是乡亲们“一个汗珠摔八瓣”干出来的，也离不开全省数十万乡村干部和历年参与扶贫的25.3万名驻村干部。

他们用脚步丈量荆楚大地田间地头，换来日新月异变化——

鄂西北边陲，郧西县湖北口回族乡，返乡大学生村支书翁新强带头发展的五味子产业，已经辐射鄂

陕两省三县18个乡镇的60多个村，累计带动回汉两族群众发展五味子种植基地3500余亩，相关产品销售额达1200余万元，累计带动鄂陕两省700余户实现增收脱贫。

他们舍小家顾大家，一颗心全扑在贫困村——

临近退休的汉江师范学院副教授金梅扎根离家300公里之外的竹山县柳林乡公祖村。在这个竹山县南部最偏远的鄂渝交界深山村庄，金梅钻沟爬山、走村访户，走到哪里就把笑声带到哪里。

他们用真心真情，赢得了群众的信任——

“这个姑娘能吃苦、有办法。”说起“85后”驻村干部王庆年，竹溪县汇湾镇荣玉村的村民无不点头称赞。此前，村民们看到从武汉来的扶贫女干部带着老人和两岁的孩子时，心里直打鼓。3个月后，村里的茶产业就有了眉目，她还带动农户发展养蜂、贡菊和食用菌等产业。干劲十足的王庆年，驻村到期后又主动提出延期一年。

在脱贫攻坚中践行初心使命，用自己的“辛苦指数”换来贫困群众的“幸福指数”。据统计，截至2020年底，湖北省共有96名干部为扶贫献出生命，他们忙碌的身影，永远定格在崇山峻岭之间，也定格在贫困户心中。

回望过去这段“太难了”的时光，湖北人民以不胜不休的决心、“滚石上山”的干劲、闯关夺隘的气

魄，努力做到了疫情防控不放松、脱贫攻坚不耽搁、小康道路上不掉队。

希望之光，精准施策推进乡村振兴

新时代的脱贫攻坚，必须把脱贫质量放在首位，确保脱贫成效经得起历史检验。

对症下药、靶向治疗，才能“拔穷根”，产业振兴正是“授之以渔”的关键之法；湖北省委、省政府提出，所有贫困村、贫困户至少发展一项产业或者参与发展一项产业。立足实际精准施策，不求“高大上”，但求“特绿优”。

在监利市朱河镇工业园开发区的“中国虾谷”监利小龙虾交易中心，58家经营户的车间里，工人们忙着分拣小龙虾，装冰打包。每天70多车的小龙虾从这里发往全国各地。

依托各地资源禀赋和产业发展基础，全省37个脱贫县已形成54个扶贫主导产业、2060个龙头企业，创建12个现代农业产业园、85个省级休闲农业示范点，初步实现村有扶贫产业、户有致富门路。

农业产业投入周期长，贫困户抗风险能力弱，如何保持稳定脱贫不返贫？

咸宁市通城县联合太平洋保险公司在省创第一份“减贫防贫保险”，率先成立减贫防贫服务中心，筛选纳入监测对象3725户，至2020年底，累计投入减贫防贫保险600万元，支持356个家庭惠及1650人，有效阻止了临贫易贫人群致贫返贫。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活的起点。“住着这么漂亮的房子，跟原来比起来，不晓得好到哪里去。”72岁的何协兵是通城县关刀镇高冲村脱贫户，负责清扫安置点旁的街道和池塘，一年有1万元的工资，其余时间还能种菜、唱歌。

脱贫攻坚目标任务完成后，湖北“三农”工作重心正转向全面推进乡村振兴。在新的起点上，湖北正全力推进脱贫地区发展和群众生活改善，确保脱贫不返贫、振兴不掉队。

广袤的江汉平原上，吃湖北粮、喝长江水、品荆楚味，正成为吸引游客的热点。荆楚派风格的美丽乡村，让人们记得住乡愁。从贫困到小康，奋斗换来的幸福必将格外香甜。

李鹏翔 黎昌政 李伟

苏嘴小西瓜为淮安乡村振兴助力

在江苏淮安市苏嘴镇苏嘴现代农业产业园，苏嘴西瓜皮薄、汁甜、籽少的特点令在场的品鉴者们印象深刻。由于苏嘴小西瓜个头小、味道甜，符合现代家庭小型化的消费需求等特点，近年来，其知名度、认可度和美誉度不断攀升，深得广大现代消费者的喜爱。

村企合作 铺就发展“康庄大道”

今年的西瓜丰收文化节是苏嘴镇第二次尝试以瓜为媒，面向市场打响“苏嘴西瓜”品牌，致力为辖区农户打通更多“致富路”，意在把消费费作为促进农户增收、实现乡村振兴的重要手段。这种“政府搭台、村企合作、产销对接、共建共生”的模式，既有助于在乡村和企业之间架起充分了解、深入沟通、进而签订长

期战略合作协议的桥梁，也有助于乡村和企业精准对接、精诚合作中实现互助共赢。

为进一步拓宽市场渠道，做强做优“苏嘴西瓜”品牌，该镇在举办线下节庆活动的同时，还开通了线上“直播带货”的营销渠道。“销路打开了，好产品自然不愁卖。我们这样做，也是为了能让农民们更加有信心地做好‘地’的文章，而不用再因为‘销’的问题心存忧虑、患得患失。”郭秋香透露，这种线上线下并进的形式极大提升了农民种植西瓜的积极性，为持续巩固脱贫成果夯实了发展基础。

党建引领 点燃振兴“红色引擎”

据介绍，通过“瓜稻轮作”项目的实施，苏嘴镇沙吉村村民的人均

纯收入已达2.3万元。截至2020年底，项目累计带动63户191人建档立卡低收入人口脱贫，并催生了“苏嘴西瓜”“苏嘴生态米”两大特色农产品。2020年，沙吉村村集体经济收入超100万元，在小西瓜的带动下，曾经的“空壳村”已然蝶变为富民强产的“明星村”。

自“党建引领、集成振兴”政策实施以来，淮安已有15个重点村启动实施农村综合改革，共计投入资金达5300万元，有效改变了以往农业项目投入“碎片化、分散化”的布局现象，以聚集优势力量集中打造产业亮点的模式，实现了改革示范引领、集聚效应叠加的良好效果。

融合发展 塑造苏嘴“优质品牌”

开幕式上，苏嘴镇党委与苏嘴

西瓜产业发展密切相关的科研院所、高校、银行、消费扶贫后方单位以及销售公司等成立“西瓜党建联盟”，现场签订联盟协议书。接下来，以苏嘴小西瓜为纽带，各联盟单位将采取“优势互补、开源聚力、合力攻坚”的方式，持续增强党建牵引力，实现聚力融合发展。

各联盟单位将汇聚整合各自的现代科学技术、人才资源力量等分散资源，“多轮驱动”加快基层党建升级步伐，开展先进种植技术、电子商务等方面培训，大力实施“互联网+农业”计划等，加速农民兼网民，促进农民增收；实施品牌战略，以“西瓜”为引领，加强农产品质量监管，精心培育一批苏嘴品牌优质农产品，用党建活力激发乡村振兴动力。

淮安市委副书记张国梁说，下一步，希望淮安能延链强链，打造一二三产融合发展全产业链，不断提升乡村特色产业的生态价值、人文价值和品牌价值；让科技赋能，持续深化与大院大所合作，努力在种苗培育、科学种植、精深加工等方面注入更多科技元素；链接市场，积极对接省内外大宗农产品批发市场，聚力突破沪宁等重点区域，通过节庆推介、专业展销等活动，让更多的“淮字号”农产品打出名气、打响品牌；联农富农，注重机制创新、政策集成，放大“党建引领、集成振兴”改革效应，引导新型农业经营主体与小农户建立多种类型的合作方式，让广大农户融入价值链分工，促进农民持续增收。

朱筱 吉旭 刘元琪