

赋能提效 重塑乡村治理体系

【核心提示】乡村治理模式的构建与创新是我国乡村振兴的重要基础。党的十九届四中全会明确提出,推动社会治理和服务重心向基层下移,把更多资源下沉到基层。构建简约高效的乡村治理体系既要实现资源下沉,又要充分发挥各种治理机制的作用,把顶层设计和基层创新结合起来。

□张月华

增强基层治理能力

明确基层政府治理的权责清单,以法定职责为依据,依照权责对等的原则推行权力清单,一方面要有效界定权责边界,公开行政权力,防止多头管理和无人管理现象,从根本上实现基层的事权、责权、财权对应匹配;另一方面要规范干部用权行为,明确工作流程,充分调动各类治理资源的积极性,提升工作效能;同时清晰的权力清单要做到全覆盖、全透明,将农村事务归类梳理,强化基层担当意识。构建简约高效的基层管理体制,从体制层面有效调动和发挥地方的主动性创造性,形成从中央到地方运行顺畅、充满活力的工作体系,优化整合基层工作队伍和治理力量,构建简约精干的基层组

织架构。保障乡镇有效治理的经济实力,规范乡镇基本财力保障方式,加大对基层政府财政转移支付的力度,保障乡镇政府正常运转;积极培育壮大村集体经济,拓宽集体经济收入渠道,保障乡镇有效治理的财政家底;下沉乡村治理资源与经费使用权,配合乡村治理经费的提高,降低项目制资金比例,赋予基层切合实际的统筹使用治理资源的权限。

加强基层干部队伍建设

完善干部约束激励机制,坚持纠错与容错并举。健全干部考评制度,合理设置考评指标,探索与干部实际工作情况挂钩的新办法,推进评议全过程多元参与,突出激励惩戒的效果;慎用一票否决,对干部的失误错误进行客观分析认定,将容错免责制度化。保障晋升渠道畅通,树立注重基层和实践的

导向,从基层大力选拔优秀干部,增加基层干部的晋升机会;在领导职数投放和职级晋升上向基层工作人员倾斜,加大省市机关面向基层选拔工作人员的力度;从制度上解决同工不同酬现象,进一步提高乡镇补贴,完善兼顾福利与荣誉的多元奖励机制。

持续推动编制资源下沉

打破事业和行政编制之间的壁垒,为不同身份之间干部的合理流动创建平台。允许乡镇合理调配行政、事业领导岗位职数,解决事业编制人员的“天花板”瓶颈;按照“编随事走”“人随编走”的原则,合理确定下沉数量,规范下沉程序,加强后续监管和考核。整合现有行政编制,在保障政府行政编制总量不增加的情况下,用“减上补下”或“减县补乡”的办法,解决基层治理人员数量不足和专业性不

强的问题,确保基层的事情基层办、基层的事情有人办。鼓励第一书记、大学生村干部、“三支一扶”大学生、扶贫驻村干部能够沉下去、留下来,优化基层干部知识结构,提升乡村治理水平。

积极推进网格化管理

细化基层组织网络,将各项行政管理和服务职能融入网格、落实到人,推进管理方式从被动处置问题向主动解决问题转变,从事后执法向源头治理转变,推动政府管理全覆盖无缝隙,及时掌握群众需求,有效化解矛盾,提高服务群众的能力。整合网络数据,利用现代化信息技术手段下放办事权,将网格化与现代化信息技术相结合,建立统一的综合网络数据平台,实现政务信息网络互通,防止信息屏蔽,大幅提升治理效率。

提升乡镇服务能力

推进基本公共服务均等化,引导管理服务向农村延伸。打破城乡界限,按照区域覆盖、制度统筹、标准统一的要求,统筹教育、医疗等基本公共服务设施的规划建设;推进农村社区综合服务设施建设,引导管理服务向农村延伸,凡可以通过市场化方式提供的服务事项,一律纳入到政府购买服务指导性目录中。加强乡镇政府公共服务职能,加大乡镇基本公共服务投入,增强乡镇统筹协调能力,充分发挥乡镇服务农村和农民的作用,使乡镇成为为农民服务的龙头;建立集综合治理、综合执法、市场监管、公共服务等于一体的统一平台,构建线上线下相结合的乡村便民服务体系,让群众享受更加便捷的各类服务。

(摘编自《河南日报》)

乡土民居,还原诗意栖居之美

【核心提示】党的十九大报告提出“实施乡村振兴战略”,越来越多的艺术家、设计师迈向广阔田野,将思考融入实践,把作品留在大地。改造乡村景观风貌,重振民间工艺美术,提升乡村公共文化生活品质……艺术参与乡村建设正成为一种热潮,古老的乡村焕发生机与活力。

□罗德胤

中国地域广阔、历史悠久,不同地理环境、文化背景、经济条件、社会风俗等,塑造了各具特色的传统民居。粉墙黛瓦、似水墨写意的徽州民居;高低错落、横亘于崇山峻岭的干栏木楼;巨型构筑、雄踞于闽西山区的客家土楼;见树不见房、闻声不见人的“地下四合院”……这些传统民居,既是祖先智慧的结晶,亦是寄托怀乡之情的载体,它们与各地的山川田野融为一体,呈现出一幅幅多姿多彩的乡村画卷。

如今,美丽乡村建设步伐加快,村容村貌提升成为重要任务。从建筑设计的视角出发,如何打造各具特色的现代版“富春山居图”?怎样还原中国人诗意栖居的生活美学?

发现民居美学意蕴

中国传统民居不仅展现出高超的技艺水平,更富含深厚的美学意蕴。

这种美首先表现在建筑上。很多地方的传统民居,经过一代代工匠的探索与耕读文化的熏陶,形成了成熟而稳定、既保留乡野趣味又不失雅致品位的风格特征。这种美还表现在空间上。有的传统民居既满足了居家生活所需要的舒适性,还特别讲究园林意趣,在不同空间形制中,营造出丰富的层次变化。这种美也表现在装饰上。古人重视房屋建造,更关注家居文化氛围营造,地砖、窗格、栏杆等细节之处的装饰,往往精致美观而富有积极寓意。这种美还表现在民居同自然环境的相融相合、相得益彰上。由于传统建筑的约束而不得不采取的

“就地取材”和“因地制宜”策略,反而成就了“天人合一”的民居美学。

今天,传统民居不仅具有风光欣赏和旅游创收的价值,更传递出中华美学精神,传承着中华优秀传统文化。中国不仅有故宫、长城、颐和园等蜚声世界的文化遗产,见证着中华民族的历史与文明;还有西北窑洞、傣家竹楼、开平碉楼等独具风情的传统住宅建筑形式,传承着中华民族的文化基因。二者都是传统文化体系中不可或缺的内容,是彰显文化自信的精神纽带。及早在乡村民居保护中投入一定资源,不仅可以为乡村旅游业打下坚实基础,也能使乡村民居成为当地文化形象的重要组成部分。

传承富有东方韵味 of 民居之美,还可以让年轻人更加了解和热爱中华优秀传统文化。从小就在文化遗产保护理念和实践中熏陶长大的年轻人,对国家和民族的文化认同感会更为强烈,往往具备更好的文化理解力和创造力。目前,还有许多青少年成长于乡村,面对这一庞大群体,我们有义务提供一个良好的乡村文化环境。

绘就和谐乡村画卷

恢复乡村传统风貌,尤其是民居传统风貌,应充分考虑现实性与可行性。那么,如何适当更新乡村风貌以保留传统记忆?切实可行的办法是恢复和增加本土建筑材料。这种做法不仅成本较低,也可以为因地制宜地恢复乡村传统风貌打下基础。

路面与人的视觉关系密切,其设计风格与建筑相辅相成,对乡村景观的构建起着重要作用。过去,

山村常用石材铺路、砌筑河岸与陡坎。不同花纹的石材、寓意吉祥的图案、丰富多样的传统砌筑工艺等,使各地乡村小道展现出不同的地域特色。现在,若能建立一种专业规划师、设计师和地方工匠协作的机制,充分挖掘石材在乡村景观设计中的价值,将有利于为乡村增添艺术气息。

中国传统民居以合院为主,一般都有围墙或院墙,墙体多用石材、青砖或土坯砌成,砌法多种多样。这些围墙和院墙,在房屋与自然之间形成过渡空间,丰富了传统民居在建筑造型上的层次感,营造出宜人的庭院环境。因而,在院墙及部分民居墙基上恢复传统建筑材料和地方工艺,是以较低成本恢复乡村传统风貌的有效途径。

屋顶外观也影响着民居风貌。中国传统民居多为坡顶、铺瓦,展现出宁静朴厚之美。当下,适当地将平顶民居改造为坡顶民居,既有利于恢复传统风貌,也有利于改善排水、保温隔热。不少地方已开始进行“平改坡”工程,但部分屋顶所用彩钢板的色彩相对浓艳,视觉上难与周边环境相谐适。因此,控制好屋顶色彩,对实现整体建筑色彩的统一乃至地域风貌的提升,具有重要意义。民居屋顶应加强对色彩和质感的把握,以绘就和谐的乡村画卷。

探索乡村建筑范式

由于种种原因,用水泥和红砖等材料建造的民居,几乎遍布大多数乡村。这样的房屋维护简便、舒适宜居,不足之处则在于易使乡村建筑面貌趋同。其实,水泥和红砖

并非不能体现传统风貌、达到美观的效果,只是需要在建造过程中精心设计。比如在建筑中局部运用传统建筑材料、引入传统建筑形式,并融入现代建筑设计理念。

四川省巴中市南江县流坝乡金台村民居建设中,设计团队运用本地常见的材料,打造出一片别样的乡村农舍。房屋墙体用红砖代表南江秋色,用水泥白增加设计感,屋顶成梯田状,依山势起伏,既与周围环境相融,又可用于种蔬菜和花草。整体建筑在融合传统元素的同时,充满现代审美趣味,得到广泛赞誉。

当然,我国乡村数量巨大,设计师难以对每一个村落都进行详细规划。不过,在每个县挑选几个村落的民居进行专业化的规划设计,还是可行的。这些带有试验性和示范性的民居,肩负着探索中国乡村建筑新范式的重任。

新范式意味着扎根传统、与时俱进的设计。古代乡村之所以不依靠专业规划设计就能实现和谐美观的景观效果,是因为逐步形成了契合当地环境和社会条件的建造范式,这一经验值得借鉴。但也应认识到,现代人的需求和生产条件均与古人有巨大差别,在汲取传统建造范式精华的基础上开拓创新,才能产生被广泛认可的乡村建筑新范式。

新范式的探索不可能一蹴而就,需要设计师具备过硬的专业功底,并下沉基层,深入了解村民们的真实需求。更重要的是,要通过不断探索,实现现代工业化建筑体系和各地手工建造体系之间的有效结合,使更多的乡土民居具有诗意之美。(摘编自《人民日报》)

发展地理标志 助推乡村振兴

□谢商华

我国地理标志资源丰富,发展地理标志等特色产业、促进传统产业优化升级,不仅顺应消费升级趋势、满足高品质生活需要,更能促进乡村产业振兴。

创新优化营商环境,着重发展特色产业。切实发挥政府的引导作用,科学制定特色产业发展规划,对特色产业的科研、生产、人力、销售、品牌孵化等环节进行科学布局,改善交通、通信等基础设施建设。坚决打击侵权假冒行为,规范市场秩序,构建健康可持续发展的特色产业生态。推动构建标准化生产体系、品控体系、质量溯源体系和品牌培育推广体系,形成产品链、价值链、物流链和金融链的产业集聚。

加强科技创新,提升特色产品品质。建立健全政产学研用一体化创新机制,形成高校院所大企业与生产、经营主体的利益共同体,发挥科学技术对品种、农药、加工、储存、运输等环节的支撑作用,因地制宜提高特色产品产量、质量和附加值。

重视特色产业品牌孵化能力,提升产品附加值。既要创新产品、技术,也要注重将新产品、新技术转化为品牌或者名牌,形成特色产业科技创新与品牌效应融合发展的新优势,积极打造“专精特新”的高端品牌。打造特色产品的品牌孵化器,发挥服务机构专业优势,为企业提供地理标志、商标知识产权定制化、专业化的服务。主动对照国际地理标志高标准,融入地理标志产品国际贸易,做好品牌升级。

以金融赋能特色产业发展。优化改善特色产业发展的金融生态环境,创新地理标志等知识产权与金融融合发展模式,有条件的地区可设立地理标志项目等特色产业创业专项资金,引导社会资本进入。

(摘编自《人民日报》)