

乡村休闲旅游业迎来加强版金融支持

从农业农村部获悉，农业农村部、中国农业银行近日印发《关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知》（以下简称《通知》），提出加大信贷投放力度，拓宽融资渠道，为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。“十四五”期间，中国农业银行

向中国美丽休闲乡村范围内各类经营主体提供人民币1000亿元意向性信用额度，优先保障中国美丽休闲乡村信贷需求。

《通知》明确了金融支持乡村休闲旅游业的总体要求和发展目标，提出以农村一二三产业融合发展为

路径，拓展产业增值增效新空间，加大信贷投放力度，提升金融服务水平，提高融资能力，拓宽融资渠道，打造乡村休闲旅游精品工程，为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。

根据《通知》，将聚焦重点支持区域，以农业农村部推介的中国美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县（以下简称重点县）为重点区域，满足该区域内乡村休闲旅游经营主体融资需求。在支持领域方面，支持重点区域内的各类乡村休闲旅游经营主体发展田园观光、农事体验、休闲度假等多种业态，完善水电路讯网等基础设施和配套设施建设。聚焦乡村休闲旅游精品工程，对乡村休闲旅游产业链上经营主体提供全覆盖、全方位、全链条金融服务。

《通知》提出，创新支持乡村休闲旅游业的金融服务产品。在中国美丽休闲乡村和重点县范围内，积极推广“景区开发贷”、“景区收益权

度。探索多样化担保方式，中国美丽休闲乡村范围内乡村休闲旅游相关各类主体可采用设施抵押、地上附着物抵押、股权、经营权、订单质押、保证担保等方式贷款。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，近年来，乡村休闲旅游业释放出旺盛的消费需求，尤其是靠近一些城市周边的乡村休闲旅游具有较大的市场潜力。不过，由于缺乏足够的担保抵押物等问题，乡村休闲旅游业往往较难获得足够的传统信贷支持，影响其规模化、精品化发展。

“此次文件中提到创新支持乡村休闲旅游业的金融服务产品，包括科技赋能智慧金融服务等，能够一定程度上降低信息不对称程度，破解融资难点，创新符合乡村休闲旅游业特点的信贷产品和服务模式，为产业发展提供更加精准的金融支撑。”盘和林说。

汪子旭



[关注]

西藏推进国土绿化 扮靓美丽乡村

立夏一过，雪域高原已是“满眼绿色”。

这得益于近几年西藏大力推进国土绿化，开展“消除无林乡镇、无林村组、无绿院落、无林农户、种树空白”的“五消除”行动。截至目前，共有1079个“无树村”和10.47余万户“无树户”成功植树，带动西藏的草原综合植被覆盖度达到46.71%。

“过去觉得有没有树都无所谓，现在看到自家和村里种的树木茁壮成长，心里特别高兴，感觉跟到了低海拔地区一样。”阿里地区札达县扎布让村村民金珠德吉说，现在知道绿化重要了，大家自觉爱绿护绿。

在“五消除”行动中，西藏各市地鼓励引导农牧民群众参与造林绿化、防沙治沙等生态工程建设，每年有10万名以上的农牧民直接参与国土绿化，人均增收3000元左右。

“原来阿里只能种红柳、班公柳、格桑花，现在国槐、梨树、杏树什么都有。一到夏季，城区景观特别好。”阿里生态环境局局长李小兵说，他十几年前刚参加工作的时候，一刮风就吃一嘴土，都不敢出家门。

结合区域特点，山南市、日喀则市开展了海拔4300米以上地区选用乡土树种的试种工作。山南市扎囊县采用与苗圃专家对接护航方式，推进“农林复合、针阔混交、色彩丰富、季相鲜明”的美丽乡村建设。日喀则市萨迦县以“公司+农户”模式，优先选用农户培育的乡土树苗——竹柳和营养杯苗——江孜沙棘，不仅提高了苗

木成活率，还带动了“绿岗就业”和“绿色富民”。

田绿水美，宜居宜业；村庄环境，干净舒心；产业兴旺，百姓富足……行走在高原各地的乡村大地，所到之地处处美景。

乡村美了，来休闲旅游的人也越来越多，从而带动了乡村旅游的蓬勃发展。目前，西藏推出藏东乡愁之桃村寻踪游、藏南乡恋之红谷游、藏西田园之农事休闲游、藏北牧歌之黑帐篷慢享游等多条乡村旅游精品线路，让游客在近距离感受田园生活的美好，也让村庄的农牧民增收不少。

2021年，是林芝举办桃花节的第20个年头。通过桃花这张靓丽名片，林芝市不断推动乡村旅游发展，让游客不仅能欣赏到美丽的桃花，还能体验乡村生活，吃藏家饭、住藏家乐，让当地群众得到看得见、摸得着的实惠。

26岁的次仁央宗是工布江达县错久村村民，随着巴松措景区的知名度上升，她也成了景区的一名讲解员。“以前也有旅客来玩，村里连停车场、餐馆等基本接待设施都欠缺，很难留住客人。现在基础设施好了，接待的人也多了，旺季的时候每个月能挣8000多元。”

西藏自治区林业和草原局相关部门介绍，今年西藏植树造林工作将以拉萨、日喀则、山南3市为重点，努力形成集中连片有规模的植树造林成效，巩固和提升消除“无树村”“无树户”，开展乡村“四旁”植树行动，打造生态宜居的美丽乡村，构建优美洁净的乡村人居环境。

田金文



从“一夜爆红”到荒草丛生 “网红小镇”为何“帅不过三秒”？

[核心提示]

打造特色小镇应有长远眼光，要有做成“百年工程”的气魄，避免急功近利、过度商业化。国内外成功的特色小镇很多已过百年，其经验主要不是跟风、用钱砸，靠的是耐心、创意，一砖一瓦建设、一草一木培育。特色小镇建设必须既重“形态”，更重“灵魂”，把特色小镇建设和乡村振兴有效结合起来；产业发展应当设置一些机制来保护村民利益，让当地老百姓从特色小镇的发展中真正得到实惠。

详见>>>7版