

【异域传真】

俄罗斯农业部
评估鸡蛋短缺风险

俄农业部认为市场上家禽产品稳定,俄市场不会出现鸡蛋短缺。消息称:“俄农业部评估认为家禽产品现状稳定并适合进一步扩大产量,不认为国内市场会出现鸡蛋短缺。”俄农业部指出,有赖于一系列支持家禽业的措施,近几周鸡蛋价格在年初以来的大涨后明显降低。截至5月26日,一类鸡蛋的价格在一个月下降19.5%,二类鸡蛋下降10.9%。降价的原因之一是饲料主要成分——谷物(大麦、玉米)以及葵花粕价格放缓或停止上涨。此外,在春夏之交,取暖、电费和其他成本减少,鸡蛋价格受季节影响下降。新的产业支持措施将促进市场长期稳定。

阿联酋茶叶贸易额
超74亿迪拉姆

阿联酋凭借其作为全球贸易十字路口的战略地位,已成为世界最大茶叶出口国及茶叶贸易中心之一。阿联酋联邦竞争力和统计局数据显示,在46个月内(2017年初至2020年前十月),阿联酋茶叶贸易额约为74.3亿迪拉姆(约合20.23亿美元),重量达57.56万吨。其中,茶叶出口量约为14.848万吨,价值达28亿迪拉姆;进口量约为34.48万吨,价值达36.7亿迪拉姆;转口量约为8.237万吨,价值达9.51亿迪拉姆。

泰国蔬菜
首季出口涨幅96%

自由贸易协定(FTA)助力泰国蔬菜出口稳步增长,特别中国巨大的消费市场。官方数据显示,仅2021年首季度泰国出口中国蔬菜就增长了96%,出口总值约合4.71亿美元。表现同样较好的还有东盟和韩国。木薯和辣椒是热卖产品之一。

中国是与泰国签署了FTA的18个国家之一,同时也是泰国冷冻生鲜和脱水蔬菜最重要的出口市场,占比高达81%。向东盟国家出口额合计3000万美元(同比增60%),中国香港特区300万美元(同比增1%),韩国200万美元(同比增23%),印度为70万美元(同比增12%)。

泰国出口到FTA市场表现增长的出口产品主要有生/干/脱水木薯,出口总值3.87亿美元,增长86%。

面对乡村发展难题,看各国的破解之道

第二次世界大战结束后的20世纪中期,德国的乡村发展滞后;日本二战后乡村地区普遍面临的人口流失、老龄化等问题;20世纪40年代末瑞典乡村地区的发展逐渐出现减缓、衰退迹象……面对乡村发展难题,各国都在乡村振兴的路上一次次的试验与实践,不断追寻着乡村振兴的良方,采取了多种手段为促进乡村发展做出了贡献,树立了典型的国际乡村振兴故事典范。



德国巴伐利亚州
土地整理与乡村更新

第二次世界大战结束后的20世纪中期,德国的乡村发展滞后,基础设施破败不堪,就业机会短缺,公共服务供给不足,大量农村人口迫于生计而涌入城市。1950年,德国赛德尔基金会提出了城乡等值化理念,即通过土地整理、村庄更新的方式实现“城市与农村生活不同类但等值”的目的。作为德国最大的农业州之一,巴伐利亚州的城乡等值化试验推进了土地整理与乡村更新相结合,具有一定代表性。

巴伐利亚州的土地整理主要集中在乡村地区以及保留有乡村结构的地区,包括通过细碎土地的合并与整治来提高农业及林业生产条件、乡村更新、为村镇建设释放土地空间、乡村景观格局规划、公共设施用地整理、特殊农作物田块整理以及高山草地与林地整理。德国通过土地整理来推进乡村更新的行动始于20世纪60年代末期。1982年,巴伐利亚州政府制定了《巴伐利亚州乡村更新纲要》,强调乡村土地整理中的产权调整、田块合并及规划编制的重要性。村庄更新规划包括农业结构改善措施、村庄建筑措施等,使乡村生活和生产条件适应城市化的发展。规划的制定由乡镇政府和参加者协会通过多部门的合作以及居民参与共同制定。村庄更新规划与土地整理紧密结合,并通过土地整理来推进规划实施,以解决如基

础设施用地储备、农业结构调整、自然景观保护等各种问题。

德国的巴伐利亚试验促进了农村从传统农业向多功能、综合性发展的转变,体现了土地整理在改善农林生产条件、土地资源合理发展利用、乡村自然环境和景观保护、乡村基础设施建设等方面的重要作用,使得农村地区具有与城市同等的吸引力,促进了城乡融合发展,成为德国农村发展的普遍模式。

日本大分县“一村一品”运动

针对乡村地区普遍面临的人口流失、老龄化、发展严重滞后于城市等问题,日本在二战结束后的很长一段时间内寻求各种方法来振兴乡村。然而,诸如政府投资建设休闲设施来吸引游客或鼓励公司在乡村地区建设工厂的尝试往往收效甚微,原因在于未能充分考虑乡村的独特性,更为关键的是未能让当地民众参与进来。20世纪70年代末兴起于日本大分县的“一村一品”运动极大促进了乡村振兴与可持续发展,其模式也被联合国工业发展组织所推崇,并在泰国、马拉维等国推广。

大分县的“一村一品”运动起源于一个名叫欧亚马的村子。1961年当地居民决定通过自身努力去改变贫困现状。首先,他们放弃了政府鼓励扩大水稻种植以确保粮食安全的发展政策,认为欧亚马多山地丘陵的地形不适宜大面积种植水

稻,更适宜利用当地自然资源发展高附加值的特色产品。因此,在当地农业合作社的带领下,欧亚马先后整村推进实施了三个发展项目。首先是始于1961年的种植新梅与栗子运动,以此来减少农民工作量并增加收入。其次是1965年启动的新人格组合运动,聚焦于民众的学习与提升。1969年欧亚马村开始实施新天堂社区运动,以提高民众生活质量并减少年轻人的流失。三个计划项目的实施不仅提高了生产效率,还提升了民众的学习能力、地方发展可持续性以及较高的生活质量。在1975—2003年间,欧亚马村的单位土地收入得以快速增长,是日本全国平均水平的1.5倍。

大分县“一村一品”运动的成功具有多方面因素。首先,该运动是“自下而上”的、由乡村社区主导的发展方式,依靠社区领导力、农户责任心与合作而推进实施。农村社区通过建立协调组织,为农户提供技术与营销指导、资金支持。农户则向组织反馈产品及市场信息,并与其他成员分享信息。县级政府则提供服务、培训及产品营销等辅助支持。其次是差异化的产品策略,农户根据信息及市场反馈不断调整产品种类、价格及营销策略。在此过程中,民众持续地对农业技术、市场营销等方面知识进行学习,并不断培养后备青年人才,提高其技能水平与竞争力,也提升了“一村一品”运动在促进乡村可持续发展中的作

用。

瑞典奥勒村社会资本
助推乡村振兴

从20世纪40年代末开始,瑞典乡村地区的发展逐渐出现减缓、衰退迹象。政府在70年代大力推进乡村地区的公共服务建设,一定程度上减缓了乡村衰退趋势。然而,随着80年代知识经济的兴起,除了城郊地区的乡村外,瑞典广大乡村地区的衰退问题再度显现。然而,位于瑞典北部耶姆特兰省的奥勒村,因其良好的社会资本推进了本地企业抱团式发展,并实现了企业与地方政府合作,为奥勒村的可持续发展提供了强有力支撑。

奥勒村位于瑞典西北部耶姆特兰省的奥勒市,属于瑞典北部山区普通的乡村。奥勒村所在地区因其天然的雪场资源成为北欧较为著名的滑雪旅游地,旅游业带动了宾馆、休闲、购物等产业发展。20世纪90年代初期的经济萧条严重影响了瑞典的旅游经济,致使奥勒地区大量投资濒临破产。作为一种积极响应,当地百姓及私营企业主意识到只有相互合作,抱团发展才能度过危机,并形成了奥勒社区的“目的地支撑战略”。

“目的地支撑战略”的实施逐渐在奥勒当地百姓、私营企业主间培养形成了以实现奥勒村振兴为目的的共同愿景、责任感及增进交流与合作的意识,即社会资本。原有的“目的地支撑战略”进而演化为涵盖当地百姓、私营企业主、各级政府部门、国际大公司在内的多主体共同参与的地方发展战略,强化了主体间的共同责任、担当、信任及合作发展的理念与行动,为奥勒村的发展提供了强有力支撑,使其在瑞典北部地区脱颖而出。

瑞典奥勒村的案例显示,乡村社会资本的培育有助于促进民众、企业、政府间的团结合作,提升本地企业的经济表现,也在一定程度上弥补了市场功能缺失及正式制度不足,并且发挥了市场与制度所无法起到的作用,如自我监督机制、风险共担、资源共享、互助协作等。对于个体而言,民众的人际网络、信誉度、价值现有利于激发民众的社会行动能力,借助社会资本获取利益,实现个人发展目标,如脱贫致富。对于地区而言,良好的社会资本有利于提高地区发展质量,提升物质资本及人力资本的产出效益。

陈林先：“蔬菜村”里的致富带头人

近日,新疆阿克苏市依干其乡良种尤喀克乔格塔勒村村民陈林先家的大棚里又迎来了一批购买菜苗的农民。在大棚里忙碌的陈林先停下手中的农活儿,热情招呼上门的客人。

从1月份开始,陈林先已经卖出了150多万株菜苗。前来购买菜苗的农民中,不仅有本地人,也有阿克苏地区温宿县、乌什县等其他县市的。有时候,相隔五六百公里的喀什地区也有人跑远路来购买。

良种尤喀克乔格塔勒村地处阿克苏市城郊。因为运输距离短,发展蔬菜种植的优势很明显。作

为村里首批赴山东寿光市学习观摩的农民,陈林先很早就开始种植大棚蔬菜。

当地农民过去一般种小麦、棉花、玉米等,对种植蔬菜大都不在行。大棚蔬菜对农民的技术要求更高,村里急需有人给大家做一做技术帮扶,陈林先就主动承担起了这个角色。

村民家种植西红柿,坐果率却很低,一筹莫展之时,来请教陈林先。老陈发现,那是因为棚温太高了,水也浇多了。手把手指导村民控温控水后,下一季的坐果率果然就提高了。村民家想在庭院中种

辣椒,3月初就去买苗。老陈闻讯后,马上提醒他一定要等到4月。阿克苏市3月的气温,对栽大田辣椒还有点早。

成天在大棚里捣鼓的陈林先,种菜的水平越来越高。近些年来,他先后被评为“全国优秀科技特派员”“自治区设施农业发展质量效益年活动先进个人”。去年,又被评为“自治区劳动模范”。与此同时,在老陈的带动下,村里的大棚面积也越来越大,到今年,全村已有1800多亩。这个规模,已超过本村耕地总面积的70%。良种尤喀克乔格塔勒村成了远近闻名的

“蔬菜村”。

村里种菜的人家越来越多,但育苗环节还是容易出问题。“总有人找我帮着育苗,我索性就专门搞起了育苗,让大家不出村就能买到可靠的好苗子。”陈林先说。今年,陈林先家的4亩大棚一年可以产出菜苗200多万株。辣椒、西红柿、茄子、西瓜、甜瓜都有,市场上需要什么,他就培育什么。去年,他家的菜苗卖了100多万元,纯利润也有40多万元。

村民们也在种植蔬菜中尝到了甜头。2020年,良种尤喀克乔格塔勒村人均收入突破2万元。因为

都知道村子的位置好,种菜来钱多,村里的土地也变金贵了。良种尤喀克乔格塔勒村的土地流转费目前已经涨到了每亩一年2000元。劳动力缺乏的人家把土地流转了,一年也能有上万元的收入。

提到陈林先,村里的汉族、维吾尔族村民无不交口称赞。除耐心教会了大家种菜外,他这些年来做的好事也数不清。良种尤喀克乔格塔勒村党支部书记汤伟告诉记者,村里的贫困户到他家大棚里买苗子,老陈不收一分钱。村里美化庭院巷道,老陈免费给大家培育了7万多株花苗。

李道忠