

【各抒己见】

乡村旅游何以避免“旺丁不旺财”

作为国内游重要组成部分，乡村旅游要想真正站住脚，关键在于高质量乡村文化和旅游产品的开发运营，补齐传统乡村旅游供给中知识系统、组织体系匮乏，创新能力不足等方面的短板，扎扎实实练好“内功”，实现系统化研发、系统化落地。

近年来随着国内乡村旅游业的持续发展，乡村游的人流量和收入势头一直良好。

但要辩证看待乡村旅游的兴起。乡村旅游的集中爆发对旅游目的地来说也是一种前所未有的考验。纷至沓来的游客冲击了原有的生产和生活方式，使得平时一些不怎么明显的问题显性化了。

有些地方看上去热热闹闹，接待游客不少，但并没有达到很好的收入预期，带动地方经济发展的效果也不明显。这就是“旺丁不旺财”现象。

服务水平参差不齐、配套设施不完善、服务产品层次较低，是致使这一现象的主要原因。具体表现在游客反映较为集中的吃住行价实不符、卫生状况不达标、治安保障不到位、有吃的没玩的等。

游客出游体验不佳会导致两种后果。一是挫伤当地的旅游品牌。二是容易使村民内部产生分化，一些人则无法将自己嵌入到这套“野蛮生长”的经营体系之下。为促进乡村旅游的可持续发展，充分发挥乡村旅游对全面推进乡村振兴的带动作用，要检视并系统全面重视乡村旅游的质量问题。

一是加强规范。规范的意义在于降低成本，提高效率。散和乱，则必然降低效率。对于具有公共品牌性质的乡村游来说，任何一个环节上的不守规矩或者没有规矩都会对乡村游品牌产生损耗。因此，需要做的就是归拢与规范，归拢经营主体，梳理关键节点，规范经营行为，提高服务质量。

二是要素整合。乡村游本质上来讲是靠一片特殊的乡村场域进行经营和利益分配的活动。表面上看是吸引游客到乡村游山玩水、吃饭休闲，背后则涉及住宿、交通、餐饮、购物等一整套商业运营体系。下了火车怎么到景点？上了山如何下山？饿了是不是可以放宽心吃一顿饭？游客的脚步产生的这条“动线”，看起来零零散散，实际上有着严密的内在逻辑。

游者有需求，乡村有资源，城市化进程中的很多因素促使人们不断走出城市，涌向乡村，未来的乡村游依然会是风口。现在很多地方看到了这一点，不遗余力地包装打造自己的旅游品牌，紧锣密鼓地进行宣传。但是客观地讲，要想持续吃好旅游饭并不容易。

假设乡村游是一桌丰盛的宴席，那么这宴席要想办得好办得久，需要食材、制作每个环节、每道工序的有序有效“运转”。只有“每道菜”都经得起游客检验了，“旺丁”又“旺财”的美好预期才能真正实现。

张风云

小黄花做出大产业 “致富花”产业路蕴藏奥秘

近年来,山西大同一直致力于把黄花产业保护好、发展好,做成大产业。不断努力之下,大同的黄花产业也正在向规模化、产业化、效益化迈进,将“黄花保护好、发展好”变成了生动实践。一朵小黄花,背后却藏着许多实践经验,当黄花成为乡亲们的“致富花”,其背后又蕴藏着怎样的故事?

“莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针。”时下,苏轼笔下的黄花开遍山西省大同市的田野沃土。山西大同一直努力践行“把黄花产业保护好、发展好,做成大产业,做成全国知名品牌,让黄花成为乡亲们的‘致富花’”。

5月8日,大同市在黄花产业发展成果新闻发布会上交出喜人的成绩单:黄花种植面积达到26.1万亩,占全国1/4;黄花全产业链产值达18.4亿元,研发出100余种黄花产品;黄花亩均收益5000元,带动13.2万人实现增收。

这3组数据反映了大同黄花正在向规模化、产业化、效益化迈进,也说明了大同市正在把小黄花做成大产业,将“黄花保护好、发展好”的殷殷嘱托变成生动实践。

深入大同市的村企中,小黄花中究竟藏着怎样的实践经验?

用政策为产业夯基础

“大同黄花有600多年的种植历史。”云州区西坪镇下榆涧村村民这样口口相传、代代种植,到了村民杨旗手里,方才走进市场激起了浪花。

他领办的黄花种植合作社从50户社员、种植面积500亩扩大到辐射带动周边5000户贫困户、种植两万多亩,每年购销1000多吨黄花。

2020年,合作社以政府招商引资的方式引进安徽花倾城公司,投资打造地头标准化车间,成立大同花倾城田间农业发展有限公司,建立起深加工生产线,推出3种口味的黄花岗。

种植面积有了一定规模,经营主体从合作社升级为食品公司,黄花从田间原料化身为餐桌上的即食产品。在杨旗看来,每一次蜕变都离不开政府的推动。

在合作社发展之初,大同市出台十条政策,拿出20亿元设立黄花产业发展投资基金,扶持黄花产业为主导产业,细化到种植、合作社田间管理、浇灌、地头加工车间、烘干设备、冷库、晾晒厂等方面,并为黄花办理灾害险和价格险。

“全市黄花种植灾害、价格保险累计承保23.62万亩,2020年赔付种植险4385万元、价格险3192万元,为合作社和农户扩大种植规模吃了‘定心丸’,为产业发展撑起‘保护伞’。”大同市委常委、副市长龚孟建介绍。

政策筑底,杨旗的合作社迎来了规模化发展。大同市的黄花种植面积也达到26.1万亩,成为全国种植面积最大的区域。

完成了产业发展规模化的初级阶段,2020年6月,大同市出台了《关于把黄花产业保护好发展好做成大产业的实施意见》和《大同市2021年黄花产业高质量发展专项



行动》,市财政每年拿出至少1亿元,突出种植、加工、品牌标准化,在全产业链、科技型支撑、多渠道营销、保姆式服务、融合式发展五个产业化环节发力。

政策“组合拳”下,2020年8月,大同市被农业农村部评为全国绿色食品黄花岗菜标准化生产基地,黄花岗绿色食品认证面积达到12万亩,“大同黄花岗”被确定为全国百强农产品区域公用品牌。

在产业发展政策引导和扶持的基础上,农业合作社和企业开始发力深耕黄花岗产业。

企业引领 产业成链

如果说规模化实现了黄花岗产业在数量上的积累,政府在这一阶段占据了主导地位,之后进入市场,要产业化发展,大同市改变做法,以企业为主体来引领黄花岗产业链延伸,实现产业提档升级。

政府引进的宜发同诚农业发展有限公司落地后,依托主食生产线、酱菜生产线、酱卤肉制品生产线、方便菜制品生产线、速冻调理制品生产线,研发出黄花岗酱、匠心小菜、黄花岗主食、黄花岗月饼等系列食品,实现了黄花岗由原料到产品的市场化转变。

同时,该公司借助于中央厨房,冷链、冷冻和常温仓储以及物流配送,将黄花岗搭配融入营养早餐、商务餐、学生餐、老年餐,实现了黄花岗由田间到餐桌的消费升级。

对产业链进行深耕,大同市联手企业,并以企业为主体。近两年,大同市累计投入1.47亿元支持黄花岗产业,撬动宜发同诚、冰华、三利等龙头企业投资2亿元,用于深加工生产线建设;创建大同黄花岗国家现代农业产业园,通过打造黄花岗生态示范区、农业科研、金融服务、电商营销等服务中心吸引企业落地。

企业从市场需求出发,丰富产品,在原来单一晒干菜的基础上新增烘干、冻干、冰鲜种类,已开发菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品五大系列100余种黄花岗产品;完善产业融合,打造火山黄花岗田园综合体,形成了一批集观光游品、产学研为一体的旅游小镇、农场等产业业态;汇聚人才、资本和销售渠道,推进技术研发院、产业研究院落地运行,拓展线上线下销售,销售渠道涵盖从淘宝、京东等电商平台到北京、上海、广州、太原的直营店和专柜。

企业引领产业,黄花岗产业业态和产品形态如雨后春笋快速涌现,集种植、加工、科研、营销、产业园、田园综合体于一体的黄花岗产业集群逐步显现,为全产业链发展倾注动能;产品形态的日益多元,丰富了大同好粮,叫响了“大同黄花岗”品牌的同时,也化解了产能。

产业链完善,益农效应同步显现,大同市13.2万人通过流转土地、企业务工、合作社入股等方式融入进产业链中共享收益。以云州区周士庄镇为例,农户流转土地租金亩均500元,田间管理务工薪金每人年均4000元,入股农民合作社户均分红1000元,黄花岗收入户均可达1.5万元。

瞄准功能 培育动能

市场浪潮下,区域性特色农产品丰富的同时会面临同质化竞争,从而影响产品价格。在增加产品附加值上做文章成了产业发展的有效路径。契合营养性、功能性的市场需求,大同市瞄准黄花岗的功能性,培育产业新动能。

“公司以研发生产黄花岗产品为主营业务。前几年,黄花岗产品以初级农产品流通于市场,附加值低,市场周转消化产品的效率偏弱。”大同隆福祥农业科技有限公司负

责人说。

去年,该公司推出了主打黄花岗低脂肪、解郁安神功能的黄花岗五谷代餐粉,迎合了市场的健康理念,顺利开辟出代餐粉消费市场,使得公司产品整体销售额同比提升了85.3%。

功能赋予了产品的差异性,进而强化了产品的价值。以科技支撑功能开发成为黄花岗产业的发展方向。

“大同市与山西农业大学共建了黄花岗产业发展研究院,完成了黄花岗全基因测序。与中国农业大学开展精深加工和功能食品开发合作,挖掘提取黄花岗功能成分。”龚孟建说。

“经过研发,从黄花岗根茎叶成功提取的多糖、多酚、皂苷3种功能性提取物可作为下游保健食品产业、制药行业的功能性基料。”中国农业大学食品科学与营养工程学院教授李景明介绍。

政学研一体化的示范下,企业纷纷行动。大同恒宗集团与北京药用植物研究院合作开发出黄花岗忘忧茶罐装凉茶。民之源食品有限公司联合山西省中医药大学开发出富含天然果汁的黄花岗复合型饮料。

瞄准功能产品,大同已形成以黄花岗为主的黄花岗茶、忘忧露、状元饼、功能代餐粉、黄花岗多维营养果糖(粉)片、黄花岗泡腾片、黄花岗面膜等8个单品。目前,黄花岗全产业链产值达18.4亿元。

增加产品附加值,功能化逐渐成为大同黄花岗产品的价值定位,赋予黄花岗品牌的新内涵,支撑起以黄花岗这一特色农产品为载体的全产业链发展新动能,也为大同市农业高质量发展树立了样本。

马玉

【选载·建设管理】

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

农民专业合作社基础知识(一百七十三)

模块九 合作社扶持政策

第一节 金融服务政策

当前农村经济主体在发展中面临着诸多问题,其中,金融服务支持不足是制约其长远发展的关键问题。因此,改革农村金融体系势在必行,只有这样才能使农民专业合作社等经济主体摆脱资金匮乏的状态。

一、加大信贷支持力度

鼓励把对农民专业合作社法人授信与对合作社成员单体授信结合起来,建立农业贷款绿色通道,采取“宜户则户、宜社则社”的办法,提供信贷优惠和服务便利。将农民信用贷款和联保贷款机制引入农民专业合作社信贷领域,积极满足农民专业合作社小微贷款需求。

(未完待续)



本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。