[地方案例]

北京密云：蜂产业绿色发展成效显著

近年来，密云区持续推动蜂产业高质量发展，“蜂盛蜜匀”已经成为密云区践行“两山”理论的品牌名片。经过不断探索发展，密云区建立了集蜜蜂种业、养殖、授粉、蜂产品深加工、蜜蜂授粉、蜜蜂文化和蜜蜂旅游为一体的产业链条，构建“公司＋合作社＋基地＋农户”的蜂产业模式，全区养蜂规模由2004年的662户、蜂群3.2万群，发展到现在的2145户、蜂群12.35万群，蜂群总量占北京市的45.2%，是北京市养蜂第一大区，被中国养蜂学会评为“中国蜜蜂之乡”。

河北永清：大力推进葡萄产业集群建设

廊坊市永清县农业农村局大力推进葡萄产业集群建设，到2020年底，永清县葡萄种植7万亩，产量10.5万吨以上，年产值3.15亿元。永清县果树生产基础较好，并连续几年保持河北省无公害果品，每年抽样检测合格率100%。2021年永清县计划通过优化品种结构，积极引进一批“光系列、指系列”等高品质口感葡萄，提高产品质量，提高产品市场竞争力。力争在3至5年内，将永清县打造成为京津周边最大的优质果品生产基地，葡萄溢价率达到20%以上，农民生产效益提升30%以上。

云南临沧：发展乡村旅游正当其时

临沧乡村旅游发展以全域思维统筹，以顶层设计“引领”，制定《关于大力发展乡村旅游的意见》，并相继出台《临沧市乡村旅游示范村建设实施方案》《临沧市金融支持乡村振兴乡村旅游实施方案》等，积极开发乡村旅游资源，打造本土旅游品牌。“无限风光+政策给力”，通过培育和打造，临沧走出了一条极富特色的乡村旅游发展之路。据统计，今年“五一”小长假期间，全市共接待游客35.82万人次，同比增46.49%，实现旅游总收入15748.78万元，同比增32.96%。

江苏海安：耕地质量稳步提升

在江苏省海安市洋蛮河街道品建千亩高标准农田示范区建设现场，一体化智能泵站、耕地质量监测站、生态拦截沟、沼液池等基础设施建设正在进行。据市农业农村局的信息显示，2020年全市耕地质量等级平均3.31，居于全省前列，55万亩小麦、水稻已连续十三年平均亩产过吨粮。目前，全市耕地年均亩用优质有机肥近1吨、秸秆还田近300公斤；近10万亩蔬菜基地实行轮作，控、减土壤连作障碍，培肥土壤肥力；测土配方施肥面积120多万亩次，小麦、水稻技术覆盖率达95%。

流连舌尖的一缕玫瑰香——

云南安宁：食用玫瑰产业致富路

玫瑰，是象征着浪漫的花朵，当玫瑰不仅仅是观赏性的花朵，而变成流连于舌尖的独特美味会怎样？若走进安宁市八街街道，一批“食用玫瑰大户”便能揭开食用玫瑰背后蕴藏的产业奥秘。他们坚持以玫瑰独特的魅力，打造食用玫瑰产业，让农民的口袋越来越鼓。

5月中下旬，云南省安宁市八街街道相连村的食用玫瑰头茬已经采收、销售结束。家住相连小组的村民姜正洪开心地说：“今年玫瑰价格不错，平均每公斤11元，我家16亩半，头茬收了6000多公斤，要是算上后面的二茬、三茬，收入7-8万元没问题。这几年，家里盖的新房子和买的车，都靠种玫瑰。”

在安宁市八街街道，像姜正洪一样的食用玫瑰大户还有不少。八街食用玫瑰从庭院种植发展到规模化种植已有60多年的历史。据《安宁县志》(1982年)记录，1980年八街种植食用玫瑰花4亩，主要布局于八街区。食用玫瑰花5—6月采收，可供制糕点原料。时至今日，八街食用玫瑰种植面积已近万亩。

从零星种植到云南省最大的食用玫瑰种植基地，从默默无闻到国家地理标识认证，“八街食用玫瑰”以其独特的魅力，让产业越来越大，风景越来越美，农民的口袋越来越鼓。若来到安宁市八街街道，便可以一探究竟。

鲜花有销路，产业有出路

“可以说，如今八街食用玫瑰的万亩规模，是当地农民耐着性子坚持干出来的。”徐良是八街街道一家食用玫瑰加工企业的负责人，也是当地食用玫瑰产业发展的亲历者。20世纪90年代末，徐良和家人开始种植食用玫瑰。慢慢地，他从自己种到带着村里群众一起种，食用玫瑰种植越来越有奔头。

徐良回忆说，那一年家里只种了1亩，就是想尝试一下。在八街，算上自己家也仅有两家在种。没想到的是，第二年玫瑰花收获后卖出了2000元的好价格。村里人听到这个消息后，不少人就有些按捺不住了。在自己的印象中，到2006年左右，八街食用玫瑰的种植规模一下子扩大了。

供与需，是市场经济中十分微妙的一种关系。在八街，玫瑰是许多传统小吃的配料，已经延续了很多年。在食用玫瑰种植规模不大、产量不高的阶段，仅靠传统小吃的配料需求，已足够全部消纳。不过随着规模扩大和供应量的提升，供需变化带来了不少问题，但对农民而言，就是销路的问题。

相连村是八街食用玫瑰种植规模最大的村子，面积1180亩。村党总支书记、村委会主任李正海对这些年八街食用玫瑰产业发展的波折记忆深刻。他说，随着种植规模的扩大，市场风险也在增加。这几年，食用玫瑰的价格波动大，价格很低的时候直接影响到种植积极性。相连村一直坚持了下来，才有了今天。

鲜花有销路，产业才有出路。食用玫瑰种植不能守着种植这一端，必须延伸产业链，大力发展加工业。10年前，徐良就转型做食用玫瑰加工，通过“公司＋合作社＋农户”的模式，将八街的食用玫瑰种植和加工连接在了一起。如今，徐良的加工厂年可加工玫瑰鲜花1500吨，馅料、冻花、干花等产品销售到昆明、广州、上海、杭州等地。

做强加工端，靠品质说话

目前，八街街道有食用玫瑰专业合作社46家，加工企业12家。在这12家加工企业中，相连村就占了6家。李正海也在从事食用玫瑰加工，他说：“现在在八街，大家都在做食用玫瑰，拿相连村来说，规模上已经没有突破的空间，必须在加工和品质上突出自己的特点，让客户不仅知道我们的玫瑰好，还要知道好在什么地方。”

李正海认为，要在加工和品质上寻求突破，必须先解决机制上的一些问题。做品质就要有标准，从田间的栽种、施肥、采摘到加工的各个环节，都要有高于行业的标准。村里打算利用村集体经济合作社，将全村的食用玫瑰种植户联合起来，逐步统一标准，提升鲜花品质，推动产业稳步发展。

原料好，才能加工出更优质的产品。为了加工出优质的食用玫瑰馅料产品，八街云瑰源农业的李永强多次外出学习技术，引进先进的色选、清洗设备，最大限度地降低含杂率，提升品质。李永强说：“我们的目标是中高端市场，目前已经与包括好利来在内的70多家烘焙企业开展了合作。”

为做强食用玫瑰加工产业，八街街道党工委、办事处积极谋划，通过建立“产地初加工＋园区精深加工＋庄园创意加工”的分级分类加工体系，全面挖掘食用玫瑰的食用、药用、美学价值，以推动形成多元化的食用玫瑰加工路径和加工产品，并以此来破解产业“同质化”的问题。

此外，八街当地的企业、合作社还积极与科研单位合作，进行新产品研发，目前已建成食用玫瑰生产标准化流水线11条，可生产玫瑰糖、玫瑰馅料、玫瑰鲜花饼、玫瑰冻花、玫瑰干花、玫瑰花茶、玫瑰酵素、玫瑰醋、玫瑰酒、玫瑰香皂、玫瑰饮料等61个产品。

产业促融合，能赚旅游钱

玫瑰香，溢四方；玫瑰美，游人醉。

穿行在八街的乡间路上，空气中弥漫的都是玫瑰的香气。守着身边漫野的玫瑰田，八街当地不少农民动起了发展乡村旅游的脑子，小陡山村的李强就是其中的一个。今年“五一”小长假期间，李强家的“生意”美美地火了一把，靠销售玫瑰糖、玫瑰饼、玫瑰酒等土特产，纯收入就有4万元。

李强说：“除了去年受疫情防控影响游客少外，这几年村里的人气还是挺高的，都是奔着玫瑰花来的。村里已经有不少人都是一边种玫瑰、一边从事乡村旅游。来游玩的人，哪个还能不吃顿饭、不买点土特产？下一步，我还打算尝试一下做餐饮，让旅游服务更加多元化。”

从卖花到卖景，八街花农做到了“一花两卖”。

今年举办的“八街慢生活·芬芳之旅”八街玫瑰节，仅相连村接待游客就超过30万人。走过了9个年头的“玫瑰节”，已经成为当地名气响亮的旅游品牌。

八街街道党工委副书记、办事处主任李海静说，八街街道紧紧抓住乡村振兴的大好机遇，于今年3月启动了“玫瑰山谷”振兴计划，旨在通过对山谷整体景观建筑空间的改造提升、玫瑰产业和文化体验的挖掘，从经济建设、生态文明、文化振兴、社会治理等方面全面振兴“玫瑰山谷”。

郜晋亮

种养双飞 齐奔小康

养猪“养”出了庄园

河南民权县人和镇双飞种养专业合作社夏天有葡萄，冬天有草莓和小番茄，四季养着猪、乌鸡、鹅等畜禽，占地1500亩的基地集科技示范、种植养殖、休闲观光于一体。其中葡萄种植面积800亩，此外还建有3500米葡萄长廊、50个温室大棚、65栋标准化圈舍、1个1000立方米沼气池，形成葡萄观光、果蔬采摘、无公害养殖、珍禽园观赏四大功能区。

2007年，李国礼开始探索“猪—沼—菜”种养一体化循环模式，猪舍下建沼气池，猪舍旁建蔬菜大棚，猪舍与蔬菜大棚之间设置气体、热量交换管道。利用沼气池对猪粪进行无害化处理，沼气通过沼气灯在蔬菜大棚内燃烧释放二氧化碳和热量，使棚内二氧化碳浓度增高、热量增加，从而促进蔬菜的光合作用；沼液、沼渣作为优质有机肥料施入大棚，可以提高果蔬的品质和产量。看到新型模式效果好，李国礼又扩大了5座蔬菜大棚，养猪规模达到2000多头。

由于温室大棚用工成本越来越高，2008年，李国礼把目光转向了葡萄。早在1954年，地处黄河故道的民权县便开始了葡萄种植，当时所生产的葡萄酒曾出口到日本、美国等地。凭借成熟的种植经验，李国礼当年流转了500亩土地。为了延长产果期、增加观赏性，他共引种了早、中、晚熟葡萄品种，当年，葡萄便获得了大丰收。

从一人富到全村富

为了让大家减少后顾之忧，2010年，李国礼带领部分村民成立了人和镇双飞种植养殖专业合作社。合作社以800-1200元/亩的价格流转土地，在双飞庄园的基础上慢慢打造出葡萄观光区、蔬菜草莓采摘区、无公害养殖区、珍禽园观赏区。合作社的葡萄、草莓、小番茄在市场上很抢手，前来游玩采摘的游客络绎不绝。渐渐地，全村村民都加入到合作社。

依靠着合作社，村民尤其是贫困户都找到了工作。“因为都是日常农活，农民上手很容易，而且常年有活干。”李国礼介绍，夏秋有葡萄，冬春有温室大棚，一个人一天80元的工资，一年下来收入能达到2万多元。目前，合作社长期务工人员有七八十人，用工高峰期时，一天能达到两三百人，涵盖附近十多个村的村民。

产业融合谱新篇

除了种植区和养殖区外，双飞庄园里还建有观景台、生态餐厅以及鸵鸟、七彩山鸡漫步其中的珍禽园，兴建了集葡萄种植观光、葡萄酒酿制、葡萄文化体验于一体的葡萄酒堡。

站在新生活、新奋斗的起点，李国礼表示，下一步庄园将继续扩大葡萄种植面积，丰富旅游项目，努力把田园变乐园，发挥好双飞庄园“全国就业扶贫基地”的带动作用，让更多的村民参与到现代农业生产中来。站在观景台上，李国礼指着两公里外的公路说：“未来几年，我想从庄园现在的位置一直到那边的公路都种上葡萄，同时打造双飞庄园的葡萄酒品牌，延长葡萄产业链。”

与此同时，李国礼也在学习的道路上奋力前行。近日，第十二届国际葡萄与葡萄酒学术研讨会在民权县举行，来自国内外的众多葡萄酒专家纷纷在论坛上发表专题报告，李国礼边聆听边做好记录。“这些葡萄酒行业大咖的声音平时很难听到，有这样难得的机会肯定要好好把握，这对我们庄园未来如何发展葡萄酒产业很有帮助。”采访刚一结束，李国礼就冒雨返回论坛继续学习。

王帅杰 范亚旭