

【异域传真】

泰国农业部：严禁私采未成熟榴莲销往国外

每年3-5月份是泰国榴莲产季初期,会陆续有一小部分榴莲上市。由于数量少、价格高,会有种植者和中间商私自采摘和出口未成熟榴莲,以获得更高利润。近日泰国农业部长回应称,农业部非常重视泰国榴莲的质量和 国际声誉。强调私自采摘和出口未成熟榴莲属违法行为,已责成相关部门调查近期发生的未成熟榴莲流入市场和出口国外的情况,并将依法惩处。据悉,在泰国采摘并售卖未成熟榴莲涉及销售欺诈,有可能触犯刑法。违法者将面临最高3年监禁或不超过6000泰铢(约1300元人民币)罚款,或两者并罚。根据泰国消费者权益保护法的相关规定,出售未成熟榴莲将面临最高6个月监禁或不超过5万泰铢(约10500元人民币)罚款,或监罚并处。

越南的大米出口价创9年以来最高水平

2021年3月25日,越南5%碎米的出口价格已增至515-520美元/吨,创2011年12月份以来新高。某商人称:“目前大米需求量日益增加,许多货船已陆续抵达越南胡志明市港口装货。因此,据预测,大米出口价格也仍居高不下,因受新冠肺炎疫情(Covid-19)的影响,全球谷物需求依然很高”。据悉,越南南方粮食总公司已中标向孟加拉国出口5万吨5%碎米。

哥伦比亚哈斯鳄梨获准进入韩国市场

近日,哥伦比亚农业和农村发展部(MADR)宣布,哥伦比亚获得向韩国出口哈斯鳄梨的授权,哈斯鳄梨将正式进入韩国市场。韩国是哥伦比亚在亚洲地区的战略合作伙伴,也是哥伦比亚哈斯鳄梨在亚洲的第五个进口国、在世界范围内的第26个进口国。哈斯鳄梨在哥伦比亚农业中具有重要地位,全国约有6.2万人直接或间接地参与鳄梨生产和销售的不同环节。

【新主体·人物】

湖南省益阳市赫山区衡龙桥镇湘江西村,蔬菜种植合作社的会议室里,点钞机哗哗响,每一次停顿,桌上就出现一沓数百元到上万元不等的现金,花名册上随之摁下一个红手印。老杨在跟客户们结账。老杨今年50岁,大名杨利民。如果有人问老杨,以前想过生意做到这么大吗?他一定会回答,“绝对想不到!”老杨是地地道道农村人。不过,他此前就没正儿八经干过农活。要说到他种地,那也才近些年的事。为啥这样?一个原因,种地不挣钱。老杨一家原有9口人,拢共才12亩地。靠种地养活这一大家



农业大国泰国享有“东南亚粮仓”的美誉,农业产值占国民生产总值的12%,全国70%左右的人口从事农业,是亚洲唯一的粮食净出口国和世界上主要粮食出口国之一。

确立向有机农业转型战略

泰国主要农产品包括大米、橡胶、木薯、玉米和热带水果等。泰国一度是世界最大大米出口国。橡胶是仅次于大米的重要农产品,并被冠以“黄金农业”的美誉。

泰国大米的出口历史不过百年,以粒长和蒸煮后香味扑鼻而著称的泰国香米也是在最近20多年里才真正称雄世界米市。泰国大米能在短时间内后来居上并夺得世界米仓桂冠,这和历届政府采用严格的大米标准进行完善的质量管理密切相关。

泰国政府在水稻技术推广上坚持抓好种子生产,泰国农业与合作社部(简称农合部)建立了20多个水稻种子生产中心,种子生产中心按照技术要求提纯复壮,严格做好除杂去劣的种子繁殖,以保持品种优良性状。泰国推出优质香米品种“好茉莉”后,试验注重品种的提纯复壮工作,每两到三年更新一次,直到现在仍然是泰国主要的应用品种之一。

近年来,泰国确立了向有机农业转型的战略,通过发展多种有机农作物融合种植模式,大力推广有

机大米在内的农作物种植。笔者曾参观了泰国主要大米产地的猜纳府农民向有机农业转型的情况。该府已确立了将建成泰国最大的有机大米产地的计划。猜纳府的一些家庭农场直接在网络上介绍自己的有机产品,比如一位名为西提猜(音)的农户在他的网络主页上,将有机农产品确保不用人工合成的化肥、农药、生长调节剂和牲畜饲料添加剂等生产过程,十分透明化地在网络上呈现出来。泰国很多其他府的客

户都在他的网络主页上进行订购,其核心产品已申请国际品牌认证。不过相对于国际市场上对有机农作物的大量需求,泰国政府认为,其有机农作物的数量和质量还有待大幅提升。有机农作物质量好、价格高,因而被泰国政府确立为农业转型的发展方向 and 国策,并在大力向农户农场推广。

大力支持“一村一品”计划

为了增强农村产品的竞争力,他信政府时期推出了“一村一品”(OTOP)计划。泰国农合部和工业部是在学习日本农村工业发展先进经验的基础上实施的该计划,即在政府统一规划下,全国5000多个乡各自开发出一

种充分体现自身优势的特色产品。目前,政府仍在继续推广这个政策,全国至少有120万农户从事“一村一品”的各种手工业和工业活

动。“一村一品”产品涵盖了几乎所有的泰国农村本地产品,每一“品”都有着独特风味和地方风格。泰国东部农村的产品主要是水果、竹、藤筐、芦苇垫子等。北部农村主要是山区部落的少数民族工艺制品,如木雕、银器、特种纸制品等。东北部主要是丝绸和棉织物,比较特别的是扎染设计。

“一村一品”在质量监控和产品包装上由“一村一品”委员会支持把关,使产品在国际市场上更具竞争力。泰国政府为有意经营“一村一品”的村民提供生产援助,并因地制宜地制定相应的发展策略;泰国工业部帮忙促进产品开发,技术培训和质量控制;由泰国产品开发中心的设计师团队与村民共同确定适销对路的产品包装。泰国商务部出口促进厅的“一村一品”任务组,会在海内外定期举办泰国贸易展销会,展销“一村一品”产品。

设“农村基金”扶贫减困

与“一村一品”政策相互配套并构成重要资金支撑的,是泰国政府的“农村基金”规划。泰国政府早在2007年成立了专门委员会,开始推行农村基金计划,推动农业生产和农村工业,减轻农民负担,提高农村生产力。在该计划实施期间,全国7万多个村庄平均每个获得60多万泰铢的发展基金。这些村庄都成立了基金管理委员会,自发地确定投

资项目、向市场推广农村产品,发放的基金绝大部分都被农民投入到农业生产中,包括“一村一品”在内的农村工业、商业和服务业等项目。

巴育政府时期也提出了相应的农村基金规划,总理巴育多次重申,希望农村基金执行过程能和政府政策保持一致,成为推动国家经济增长的重要力量。同时,也希望通过该基金的实施不断改善农民家庭收入结构。

除了泰国政府之外,泰国皇室在普密蓬国王的带领下,也一直十分重视通过一系列的“皇家项目”来惠及农民。早在2008年,为庆祝国王普密蓬的81岁圣寿,泰国皇室创建了一个名为“佛背贴金”的慈善组织,该组织推行的皇家项目主要内容是帮助农村解决水、土、森林、能源、环境等问题,促进农业知识传播等。

“佛背贴金”皇家项目实施期间,泰国多个府受益且成功脱贫,其中的典型代表是难府。难府农民种植玉米作为动物饲料高价出售,一度严重破坏了土质和森林,农业发展曾处于瓶颈状态,但该府在泰国整体生态系统中具有重要意义,因为难府河水量占流入湄南河总水量的45%。所以,皇家项目选定该府作为重要试点,通过种植经济林来修复生态系统,改善天然水库和储水装置,使得农民获得了充足的农业用水。皇家项目在难府的资金都切实地落到农民手里,物尽其用,成功创造了耗费资金不多却取得脱贫实效的典型“难府模式”。

2016年初,泰国针对农村问题又新启动了“2016-2020年扶贫发展规划”,该项目计划在未来五年内帮助约两万多个村庄的2000多万人口解决贫困问题。与之前的皇家项目相比,这个新的扶贫计划的特点是积极寻求与高等院校及私营企业合作,同时鼓励社会组织和个人参与农村扶贫减贫事业,把扶贫与农村发展事业推向更高阶段。

该项目负责人迪斯达纳介绍说:“我们将和泰国东北部的孔敬大学合作,该学府有很多与农村发展事业及皇家项目专业对口的学生,通过他们来传播知识,有助于实现农村可持续发展,提高农村人的知识水平。”

孤鹜

老杨种菜记

子,困难。为了多赚点钱,20岁老杨就出去了。

转眼到了2011年,村里引进一家农业企业,计划流转土地,发展蔬菜种植。老杨见过世面,办事又靠谱,企业负责人拉他一起干。听说回老家干农业,老杨立马提起了兴致:“闯荡30多年,还是想回家。”

4个多月脚不沾地地忙,老杨挨家挨户做工作,流转到500多亩地。正当他铆足了劲,准备开始种植时,企业出现了经营问题。眼看之前努力要打水漂,他不甘心:“我来想办法!”老杨找到5个多年合作的老伙计,真把企业顶了起来。

虽然一波三折,但让老杨没想

到的是,后面顺利极了。先建大棚蔬菜基地,再组农民专业合作社,机制一顺,万事皆顺。村里地势平、水源丰,老杨在这里种菜,很快打开了局面,茄子、辣椒、小白菜等时令蔬菜长势喜人。

第一批菜品上市,他直接拉到60公里外的长沙马王堆蔬菜批发市场,不用他吆喝,菜就被经销商抢购一空。“基本上不愁卖,种出来就能变现。”

老杨顺势将种植规模扩大到700亩。

种菜、卖菜,这样简单的生意,老杨原以为能一直干下去。哪想到,好日子只维持了3年。

不知怎么的,到了2014年,老

杨的蔬菜渐渐不再畅销。

咋回事?老杨边琢磨、边调研,原来,周边人看着蔬菜集中种植挣钱,于是纷纷上马蔬菜基地。粗放经营的蔬菜种植,成了大路货。

“必须要转型了。”老杨明确了方向。

但具体怎么转型,真不知道从哪儿下手。老杨放下手头的菜地,“自费出差”,跑到山东、河南等地,参加了许多有关蔬菜的农资展览,还实地考察了一些知名生产基地,学到了不少经验。

学到了啥?老杨一总结,就是四字:绿色、高效。老杨说,现在生活水平提高了,城里人买菜开始变得更讲究。村里的蔬菜要闹出市

场,发展现代高效农业是大势所趋。

老杨先请专家进村,对土地做了两次全面“体检”。“好地才能种出好菜,搞绿色高效农业,得有扎实底子。”

确定土地没污染,他就放开了胆,拿出半辈子攒下的积蓄,对蔬菜基地进行了大改造。同时,老杨还注册了商标,立志做成品牌。

在当地农业部门帮助下,老杨的合作社与湖南农业大学建立了技术指导关系,还承担了省微生物研究所的多项技术推广和应用实验。

现在,蔬菜基地不仅通过了绿色农产品产地认证,还获得了农业部蔬菜标准园、湖南省“三品一标”示范合作社等称号。在此基础上,基地的精品蔬菜拓宽了市场,走进了长沙的高端超市,最近更是跟广东企业签了约,即将供应香港市场。

程焕