

上海市瓜果行业协会举行专题研讨会

建言献策 推动瓜果产业高质量发展

□通讯员 陈志强

新形势下,如何加强产销对接,打响品牌,提升服务,推动上海瓜果产业高质量发展?日前,上海市瓜果行业协会“推动上海瓜果产业高质量发展”专题研讨会在上海施泉葡萄专业合作社举行。上海市瓜果行业协会、嘉定区、青浦区、浦东新区农业技术推广中心等单位负责人近20人参加。

上海圣泉葡萄专业合作社理事

长王子有介绍了搭建成立产销对接专委会的情况。前阶段金山区农技中心、金山圣泉葡萄专业合作社与上海市果品行业协会进行了沟通,拟以金山区作为试点,成立产销对接专委会,拟以两块牌子一个班子的运作方式解决融合问题,实现搭建平台、拓展销路的目的。

秘书长朱龙舟介绍了协会前阶段的工作情况。今年以来,积极开展“上海都市特色葡萄采摘园”和“上海葡萄达人”的评选活动准备工

作,目前已形成了“评选方案”,当天提请会长办公会议讨论。同时介绍了开展培育网络主播等情况,培育网络主播要趁早行动,积极主动,拟与第三方机构合作开展培训活动,从不会到会,努力打造自产自销的直播平台;通过与上海市食品安全工作联合会等沟通协调,进一步增强公信力、打响上海地产瓜果品牌方面联手合作,推动上海瓜果产业高质量发展。

大家建言献策,讨论热烈,对开

展“上海都市特色葡萄采摘园”和“上海葡萄达人”的评选、网络主播培训、成立瓜果产销联盟、农字号网络直播专业委员会、组织交流学习、行业发展等发表了建设性意见。上海施泉葡萄专业合作社理事长卢玉金说,上海的葡萄有5万多亩,是上海地产水果中的效益较好的,在标准化生产、品牌建设等方面也做得较好,因此,开展“葡萄达人”和“葡萄采摘园”评选很有必要,有利于提高品牌知名度,扩大企业影响力。

大家认为现在外省市在瓜果生产方面有许多值得学习借鉴的地方,比如东台西瓜、阳山水蜜桃、云南葡萄等等,要加强沟通交流,取长补短。

常务副会长范红伟表示,“葡萄达人”和“葡萄采摘园”评选是今年协会开展的一项重要工作,对评选标准,还需要认真研究,进一步完善,审议通过后要落实评选工作,根据上海葡萄成熟上市的特点,计划在6月份揭晓发布,为葡萄销售推波助澜。

花博南园水仙园正式开园 崇明特色花卉呈现别样风采

□通讯员 盛赛丹

木制的门头小景,大块的青砖铺地,翠绿的迎客黄杨,在远处就能闻到的淡淡香气……这充满了崇明乡村诗情画意的地方就是位于花博南园

的崇明水仙园。

沿幽静曲折的小青砖路走进园内,路边种植着黄、白两种水仙。“白的是崇明水仙,黄的是洋水仙。”水仙园负责人施豪表示。

据了解,崇明水仙园占地面积760平方米左右,种植了约4000棵水仙。从3月15日开始建造到3月24

日正式开园,共花费9天时间打造。虽然搭建园子只花了不到10天,但前期准备工作早就开始了,施豪说。“春节前,我们就将4万头优质种球用泥土保护好,保存在1℃-4℃的冷库里,这样既不影响种球健康,也能让它生长得缓慢。”目前,水仙花的花期在15-20天左右,到了花博会展会期间,气温升高,反季节开花的水仙花期只有3-5天。为了使水仙花保持最佳观赏效果,需要根据它的花期更换种球,从3月24日到7月2日,共需更换6茬左右。“我们计划在4月中旬更换第二批种球,以保证水仙花在

五一假期期间开得多、开得好。”

除了水仙花,园内还搭配种植了崇明黄杨,牵牛、矾根等盆花植物,精致的凉亭可以作为小憩的场所,让游客在水仙花包围下拍照留念、发朋友圈。“我来自园艺村,我们村的黄杨可是上过央视的,这次搭配着放在水仙园里一起展示。”施豪笑着说,“虽然我们的展园在南园深处,但是开园以来,不少人循着花香就找过来了。”

崇明水仙是上海唯一获评“双地理标志”的特色花卉,同时也是上海市非物质文化遗产保护项目。第十届中国花博会吉祥物之一的“梦梦”



以崇明水仙为灵感设计,水仙和崇明密不可分。在崇明水仙园内,你能感受到充满自然气息的崇明乡村田园

风光,深入了解,你会认识一个“美在生态,富在产业,根在文化的”的新崇明形象。

2021 上海(国际)花展主题花科普文化艺术展 多元融合展示艺术花卉文化魅力

这里有创意非凡的空间艺术装置,这里有美轮美奂的大型花艺作品,这里有令人炫目的光电视觉特效……

4月2日,2021 上海(国际)花展主题花科普文化艺术展在上海植物园如期亮相,并以多维度立体艺术呈现手法,为市民们演绎多元融合的艺术花卉文化魅力,奉呈科学知识的视觉感官饕餮盛宴。

□通讯员 黄梅林 摄文

此次主题花科普文化艺术展以“芍药”和“美女樱”为主题,以二者在传统文学、绘画及现代艺术作品中的经典形象为蓝本,结合其品系分类、栽培历史、养护要领、花语寓意等知识点,进行全方位、立体式的科普与文化展示。展览分为“心相惜”“长相守”和“终相伴”三个篇章,分别对应芍药、美女樱和互动体验三个展厅,展览总面积约600平方米。

展览以本届上海(国际)花展的第一主题花芍药开篇,因其有“依依不舍、真诚不变”的花语,故而取名“心相惜”。步入展厅,一座意象化的江南庭院便映入眼帘——小桥、月门、屏风、桌案、粉墙黛瓦,配以中国插花大师王路昌先生亲力打造的多组芍药花艺作品,让游客宛若回到了姜夔笔下的《扬州慢》里,脑海中不由浮现“念桥边红药,年年知为谁生?”

穿过古风悠远的芍药厅,一件融合了参数化设计和“世赛”花艺元素的大型空间艺术作品将会吸引你的目光。作为美女樱厅的重头戏,

这件名为《100·芳华》的作品以“内藏玄机”的红色参数化装置为视觉焦点,以橙、粉、黄色系的嘉兰、芍药、贝母、官厅百合、跳舞兰等数千枝鲜花为烘托,再点缀以100支美女樱切花玻璃球,为建党100周年献礼!《100·芳华》的花艺部分由第44届、45届世界技能大赛花艺项目金牌选手潘沈涵和陆亦炜联袂呈现,一展花艺新锐们的匠心与风采。展厅西侧的弧形墙内,是一处隐藏的“打卡点”,用声光电等多媒体手段来表现芍药和美女樱的绚丽缤纷。因美女樱的花语是“相守、家庭和睦”,故展厅名为“长相守”。

在以互动体验为主要功能的“终相伴”展厅里,游客朋友们可以在网红打卡墙前拍照合影,也可以在志愿者们帮助下,亲手折一朵纸艺的美女樱,并写下观展感受(折纸互动仅在展览期间的周末和节假日开展)。积极参与互动的游客,还将有机会获赠2021 上海(国际)花展限量版主题花徽章盲盒一件(款式随机),让芍药和美女樱的精致、美好常伴您左右!

