

【异域传真】

土库曼斯坦土豆
播种面积创纪录

今年土库曼斯坦土豆种植面积达创纪录的约1500公顷，并将实现一年两次收获，首次收获为5月份。今年春季预计每公顷可收获土豆约140公担（1公担=100公斤）。土正在大力开展土豆、蔬菜、瓜类等作物种植，仅在列巴普州上述作物的播种面积就超过5.5万公顷。

2021/2022年澳大利亚小麦产量将会同比减少四分之一

澳大利亚农业资源经济科学院（ABARES）发布的季度商品展望报告显示，2021/2022年度澳大利亚小麦产量将会同比减少四分之一，因为农户减少播种面积；拉尼娜带来的降雨减少，也将导致单产下滑。今年澳大利亚小麦产量达到创纪录的3334万吨，因为拉尼娜给东海岸地区带来充沛降雨。但是澳大利亚大部分地区重新恢复干燥天气，小麦单产和播种面积将会下滑。2021/2022年度澳麦产量预计只有2500万吨，比上年减少25%。

越南查鱼出口复苏，
2021年出口目标为16亿美元

2020年初，新冠疫情的蔓延对查鱼的出口产生了重大影响，导致查鱼价格暴跌。价格低廉使渔民没有动力扩大养殖区或继续养殖。查鱼的出口在2020年底恢复，查鱼产业陷入供应不足的状态。尽管预计2021年渔量供应不能立即满足查鱼的出口需求，但大多数查鱼加工和出口企业仍有少量储备来应对订单。水产加工和出口协会称2021年越南查鱼产量至少达165万吨，出口目标定在16亿美元，与2020年相比增长5%。

韩政府将拓宽对华线上
销路提升农业食品出口

据韩国农林畜产食品部近日发布的“农业食品出口扩大战略”，政府计划通过打通中国线上销售渠道等方式，争取今年实现81亿美元的农业食品出口额目标。去年农业食品出口额（75.7亿美元）在疫情下依然创下了历史最高纪录，而农食品部今年提出的目标额同比增长7%。鉴于疫情下线上销售模式走俏，保健食品和方便速食类食品需求大增，农食品部决定在中国和东南亚地区的大型电商平台开设“韩国食品馆”，拓宽线上销路。

智利有机蓝莓出口量
同比增长25%

智利蓝莓委员会消息，本季智利有机蓝莓出口量增长25%，主要得益于美国和欧洲市场的增长。目前，智利南部和中部地区的采收即将结束。受到2021年第1周持续降水的影响，部分晚熟品种蓝莓果实出现了开裂现象。采收在暴雨后得以继续，现在所有的收获工作都已经接近尾声。

荷兰、日本各具特色的“互联网+农业”

荷兰是欧洲的一个小国，却是除美国之外的第二大农业出口大国，每年的净出口额300多亿美元。荷兰农业的先天条件跟中国农业多有相似之处，但荷兰却走出了一条高效农业的道路，荷兰是如何做的？还有日本，在耕地少和人口老龄化的双重压力下，又是如何利用互联网为农业增效的？



荷兰：资源短板下的高效农业

人们常用“小国大业”来形容地描述荷兰的经济特征。荷兰本土面积仅4万多平方公里，但其农牧产品却以优质、高产闻名，鲜花和种子的出口量连续多年居世界第一。

荷兰“寸土寸金”，冬季漫长，发展农牧业有诸多不利因素。不过荷兰人的勤劳和聪慧在很大程度上弥补了“先天不足”。勤劳的荷兰人懂得如何最大限度地利用有限的土地，并通过创新给农业贴上生态的标签。荷兰的温室建筑面积约有1.1亿平方米，占全世界玻璃温室面积的1/4，主要用于种植鲜花和蔬菜，年产值高达12亿美元，是荷兰的重要经济支柱之一。

荷兰农业的显著特点是高投入、高产出，即通过资金密集的先进技术实现高效益，而这一切都需要先进农业科技的有力支撑。荷兰对科技发展极为重视，全国教育和研究经费占到国家总预算的19.1%，

远高于其他部门，而农业科研则是其中的重要领域。2008年，政府农业研发支出达到4.11亿美元，明显高于英国等欧洲大国。此外，荷兰农业科研、推广和教育“三位一体”，由农业、自然及食品质量部统一负责，有效整合了资源，为农业科技发展提供了便利。

就农业而言，荷兰与我国既有共同点，又存在显著差异。荷兰与我国一样，土地资源并不富裕，人均农田面积均为0.1公顷。人多地少导致的一个直接后果就是粮食生产难以完全满足消费需求，需要大量进口。

相关统计资料显示，两国谷物进口量都在1100万吨以上。然而，总体来看，荷兰农业的发展质量要明显高于我国。

1. 荷兰的农业增加值占GDP的比重已降到2%，而我国仍在10%，说明其产业结构优于我国。

2. 荷兰的农业就业人口比重在

3%以下，即用约3%的劳动力，创造了约2%的价值；而我国农业就业人口比重接近40%，即用约40%的劳动力，创造了约10%的价值，这说明其劳动生产率高于我国。

3. 荷兰每公顷蔬菜产出为54.4吨，而我国只有23.0吨，还不足其二分之一，说明荷兰的土地生产率高于我国。4. 荷兰有机农业面积占比为7.4%，而我国仅为0.4%，而且，荷兰的农药施用量和化肥施用量也明显低于我国，说明其农产品品质好于我国。5. 荷兰主要农产品中，只有谷物属净进口，其他产品均为净出口；而我国的主要农产品，除渔业外，都处于大比例净进口的局面，说明其农产品自给能力和贸易优势均强于我国。

日本：农业的“绿色数字革命”

日本在利用互联网为农业做什么？答案是提高生产效率。

日本的农业之困。我们知道日

本农业存在两大问题，第一日本没有足够的耕地面积，人均耕地面积更是少得可怜。而日本第二大问题便是人口老龄化，日本目前农业就业人口的平均年龄在67岁，当地媒体戏称为“老人农业”。而日本正在致力于利用互联网进一步提高农业的效率，日本人称之为“绿色数字革命”。

日本互联网+农业。对于生产者而言，种植技术与知识决定了核心生产要素“人”的生产效率。而日本正在利用互联网实现种植技术与知识的数据化，从而使得这些宝贵的经验能够不断被下一代农户和农企继承。通过高度传感器收集气象数据和农作物生产数据，实时发给农户或者管理人员，使其能够合理灌溉和施肥。

通过互联网实时记录消费者对于农产品的消费情况，方便生产者在最短的时间内迎合市场调整种植计划，避免信息不对称而导致的滞销发生。利用全球定位系统，无人驾驶拖拉机在大规模农场进行24小时耕作。在食品溯源上，日本正在利用智能手机将农场生产过程中的数据作为食品信息，直接提供给消费者参考。使得农场产品的溯源变得更加可信，让消费者放心。

日本是科技大国，日本也一直致力于发展智能农业。发展更加低人工成本的农业科技是日本的国家战略。如今可穿戴式的微型机器是日本重点研究方向，协助生产者进行采摘、收割等工作，甚至包括除草、包装都可使用这种微型机器人去完成。

而对于我们国人而言，目前处于利用互联网减少中间交易环节，从而实现更大的盈利。而真正的资讯数据化，生产数据化，实时监控等更为深度的互联网功能实现得却并不够。而实际互联网可以结合当代科技发挥的作用还是一块巨大的“金库”，我们千万不能满足于当下的低效的互联网使用，而停下挖掘的铲子。

【新主体·人物】

王秀梅：从“茶姑娘”到产业链条“全能手”

从茶山返回企业总部，“茶姑娘”王秀梅开着新买的电动汽车，描述来年的企业发展规划。自信的语气，多少有了些“老板”的样子。

31岁的王秀梅是陕西省平利县人。这里地处秦巴山区腹地，是远近闻名的茶叶之乡。王秀梅耳濡目染，从小就对茶文化产生了兴趣。

2016年，王秀梅的身份还是投身“双创”的返乡大学生，一脸稚气。辞去教师工作后，她决定在县城开家茶叶店。“那时，全县的茶叶都叫‘女娲茶’，包装、口感差异不大。我就在产品设计上下功夫，茶叶店的装修也偏向个性化、年轻化。”王秀梅说。

清晰的思路，让她的茶叶店很快受到市场认可，不少人希望加盟经营。但开到第7家加盟店

时，王秀梅发现自己在货源上受制于人。2017年初，她决定自建茶厂。

“我咬牙在平利县长安镇柳坝村包下了茶山，可很快就遇到了当头一棒。”王秀梅回忆，“流转来的茶山满是未除的枯草，眼瞅着到了种植季，却找不到干活的工人。那时柳坝村条件差，山里手机常没信号。没出正月，我就在村里挨家挨户上门去求，把喝得醉醺醺的村民从酒桌上拽下来……”

2018年，王秀梅的茶厂终于建了起来。柳坝村有不少村民在茶厂挣到了钱，更有贫困户一年挣回了7万元，第二年就脱了贫。可王秀梅却亏了60万元。

“产业规模扩大了，投资变多了，各项资金成本压得人喘不过气。好在政府和电商平台有面向

秦巴连片特困地区的扶贫项目，看到企业支持群众脱贫效果不错，向我们伸出了援手。”王秀梅说。

2019年8月，在平利县政府的推荐下，王秀梅参与了“多多农园”项目，带领51户贫困户成立了合作社。“多多农园”不但无偿资助了52万元作为启动金，还引导王秀梅在电商平台上直播带货，增加销路。

直播带货的火爆让王秀梅闯出了名气，她的企业规模也实现了飞跃式增长。随着销路不断拓展，自营的茶山货量不足，周边镇村的茶园开始联系王秀梅供货，希望借助她个人的“品牌力量”销售产品。

2020年，王秀梅逐步建起了集茶叶采收、成品加工、包装设计、线上线下销售、仓储物流、网

络直播、电商培训等多位一体，年产值超3000万元的现代企业。五年时间里，她个人也从“茶姑娘”成长为产业链条上的“全能手”。

“因茶致富、因茶兴业”，通过政府扶持，在许多个“王秀梅”的带领下，平利县茶园已发展到20万亩，茶饮产业年产值超过10亿元。这个曾经的秦巴山区“穷”县，在产业发展的路上越走越好。

王秀梅新买的电动汽车驰骋在茶山上，车窗外，春光明媚，茶园碧翠。“未来，我还想奖励公司核心人才一人一辆电动汽车。”王秀梅说，她已花重金聘来了管理人员和技术骨干，准备迎接乡村振兴路上的新挑战。

薛天 邵瑞