

【异域传真】

### 土库曼斯坦土豆播种面积创纪录

今年土库曼斯坦土豆种植面积达创纪录的约1500公顷，并将实现一年两次收获，首次收获为5月份。今年春季预计每公顷可收获土豆约140公担（1公担=100公斤）。土正在大力开展土豆、蔬菜、瓜类等作物种植，仅在列巴普州上述作物的播种面积就超过5.5万公顷。

### 2021/2022年澳大利亚小麦产量将会同比减少四分之一

澳大利亚农业资源经济科学局(ABARES)发布的季度商品展望报告显示,2021/2022年度澳大利亚小麦产量将会同比减少四分之一,因为农户减少播种面积;拉尼娜带来的降雨减少,也将导致单产下滑。今年澳大利亚小麦产量达到创纪录的3334万吨,因为拉尼娜给东海岸地区带来充沛降雨。但是澳大利亚大部分地区重新恢复干燥天气,小麦单产和播种面积将会下滑。2021/2022年度澳麦产量预计只有2500万吨,比上年减少25%。

### 越南查鱼出口复苏，2021年出口目标为16亿美元

2020年初,新冠疫情的蔓延对查鱼的出口产生了重大影响,导致查鱼价格暴跌。价格低廉使渔民没有动力扩大养殖区或继续养殖。查鱼的出口在2020年底恢复,查鱼产业陷入供应不足的状态。尽管预计2021年渔量供应不能立即满足查鱼的出口需求,但大多数查鱼加工和出口企业仍有少量储备来应对订单。水产加工和出口协会称2021年越南查鱼产量至少达165万吨,出口目标定在16亿美元,与2020年相比增长5%。

### 韩政府将拓宽对华线上销路提升农业食品出口

据韩国农林畜产食品部近日发布的“农业食品出口扩大战略”,政府计划通过打通中国线上销售渠道等方式,争取今年实现81亿美元的农业食品出口额目标。去年农业食品出口额(75.7亿美元)在疫情下依然创下了历史最高纪录,而农食品部今年提出的目标额同比增长7%。鉴于疫情下线上销售模式走俏,保健食品和方便速食类食品需求大增,农食品部决定在中国和东南亚地区的大型电商平台开设“韩国食品馆”,拓宽线上销路。

### 智利有机蓝莓出口量同比增长25%

智利蓝莓委员会消息,本产季智利有机蓝莓出口量增长25%,主要得益于美国和欧洲市场的增长。目前,智利南部和中部地区的采收即将结束。受到2021年第1周持续降水的影响,部分晚熟品种蓝莓果实出现了开裂现象。采收在暴雨后得以继续,现在所有的收获工作都已经接近尾声。

# 荷兰、日本各具特色的“互联网+农业”

荷兰是欧洲的一个小国,却是除美国之外的第二大农业出口大国,每年的净出口额300多亿美元。荷兰农业的先天条件跟中国农业多有相似之处,但荷兰却走出了一条高效农业的道路,荷兰是如何做的?还有日本,在耕地少和人口老龄化的双重压力下,又是如何利用互联网为农业增效的?



#### 荷兰:资源短板下的高效农业

人们常用“小国大业”来形象地描述荷兰的经济特征。荷兰本土面积仅4万多平方公里,但其农牧产品却以优质、高产闻名,鲜花和种子的出口量连续多年居世界第一。荷兰“寸土寸金”,冬季漫长,发展农牧业有诸多不利因素。不过荷兰人的勤劳和智慧在很大程度上弥补了“先天不足”。勤劳的荷兰人懂得如何最大限度地利用有限的土地,并通过创新给农业贴上生态的标签。荷兰的温室建筑面积约有1.1亿平方米,占全世界玻璃温室面积的1/4,主要用于种植鲜花和蔬菜,年产值高达12亿美元,是荷兰的重要经济支柱之一。荷兰农业的显着特点是高投入、高产出,即通过资金密集的先进技术实现高效益,而这一切都需要先进农业科技的有力支撑。荷兰对科技发展极为重视,全国教育和研究经费占到国家总预算的19.1%,

远高于其他部门,而农业科研则是其中的重要领域。2008年,政府农业研发支出达到4.11亿美元,明显高于英国等欧洲大国。此外,荷兰农业科研、推广和教育“三位一体”,由农业、自然及食品质量部统一负责,有效整合了资源,为农业科技发展提供了便利。就农业而言,荷兰与我国既有共同点,又存在显着差异。荷兰与我国一样,土地资源并不富裕,人均农田面积均为0.1公顷。人多地少导致的一个直接后果就是粮食生产难以完全满足消费需求,需要大量进口。相关统计资料显示,两国谷物进口量都在1100万吨以上。然而,总体来看,荷兰农业的发展质量要明显高于我国。1.荷兰的农业增加值占GDP的比重已降到2%,而我国仍在10%,说明其产业结构优于我国。2.荷兰的农业就业人口比重在

3%以下,即用约3%的劳动力,创造了约2%的价值;而我国农业就业人口比重接近40%,即用约40%的劳动力,创造了约10%的价值,这说明其劳动生产率高于我国。3.荷兰每公顷蔬菜产出为54.4吨,而我国只有23.0吨,还不足其二分之一,说明荷兰的土地生产率高于我国。4.荷兰有机农业面积占比为7.4%,而我国仅为0.4%,而且,荷兰的农药施用量和化肥施用量也明显低于我国,说明其农产品品质好于我国。5.荷兰主要农产品中,只有谷物属净进口,其他产品均处净出口局面;而我国的主要农产品,除渔业外,都处于大比例净进口的局面,说明其农产品自给能力和贸易优势均强于我国。日本:农业的“绿色数字革命”日本在利用互联网为农业做什么呢?答案是提高生产效率。日本的农业之困。我们知道日

本农业存在两大问题,第一日本没有足够的耕地面积,人均耕地面积更是少得可怜。而日本第二大问题便是人口老龄化,日本目前农业就业人口的平均年龄在67岁,当地媒体戏称为“老人农业”。而日本正在致力于利用互联网进一步提高农业的效率,日本人称之为“绿色数字革命”日本互联网+农业。对于生产者而言,种植技术与知识决定了核心生产要素“人”的生产效率。而日本正在利用互联网实现种植技术与知识的数据化,从而使得这些宝贵的经验能够不断被下一代农户和农企继承。通过高度传感器收集气象数据和农作物生产数据,实时发给农户或者管理人员,使其能够合理浇灌和施肥。通过互联网实时记录消费者对于农产品的消费情况,方便生产者在最短的时间内迎合市场调整种植计划,避免信息不对称而导致的滞销发生。利用全球定位系统,无人驾驶拖拉机在大规模农场进行24小时耕作。在食品溯源上,日本正在利用智能手机将农场生产过程中的数据作为食品信息,直接提供给消费者参考。使得农场产品的溯源变得更加可信,让消费者放心。日本是科技大国,日本也一直致力于发展智能农业。发展更加低人工成本的农业科技是日本的国家战略。如今可穿戴式的微型机器是日本重点研究方向,协助生产者进行采摘、收割等工作,甚至包括除草、包装都可使用这种微型机器人去完成。而对于我们国人而言,目前处于利用互联网区减少中间交易环节,从而实现更大的盈利。而真正的资讯数据化,生产数据化,实时监控等更为深度的互联网功能实现得却并不够。而实际互联网可以结合当代科技发挥的作用还是一块巨大的“金库”,我们千万不能满足于当下的低效的互联网使用,而停下挖掘的铲子。

【新主体·人物】

## 王秀梅：从“茶姑娘”到产业链条“全能手”

从茶山返回企业总部,“茶姑娘”王秀梅开着新买的电动汽车,描述来年的企业发展规划。自信的语气,多少有了些“老板的样子”。31岁的王秀梅是陕西省平利县人。这里地处秦巴山区腹地,是远近闻名的茶叶之乡。王秀梅耳濡目染,从小就对茶文化产生了兴趣。2016年,王秀梅的身份还是投身“双创”的返乡大学生,一脸稚气。辞去教师工作后,她决定在县城开家茶叶店。“那时,全县的茶叶都叫‘女娲茶’,包装、口感差异不大。我就在产品设计上下功夫,茶叶店的装修也偏向个性化、年轻化。”王秀梅说。清晰的思路,让她的茶叶店很快受到市场认可,不少人希望加盟经营。但开到第7家加盟店

时,王秀梅发现自己在货源上受制于人。2017年初,她决定自建茶厂。“我咬牙在平利县长安镇柳坝村包下了茶山,可很快就遇到了当头一棒。”王秀梅回忆,“流转来的茶山满是未除的枯草,眼瞅着到了种植季,却找不到干活的工人。那时柳坝村条件差,山里手机常没信号。没出正月,我就在村里挨家挨户上门去求,把喝得醉醺醺的村民从酒桌上拽下来……”2018年,王秀梅的茶厂终于建了起来。柳坝村有不少村民在茶厂挣到了钱,更有贫困户一年挣回了7万元,第二年就脱了贫。可王秀梅却亏了60万元。“产业规模扩大了,投资变多了,各项资金成本压得人喘不过气。好在政府和电商平台有面向

秦巴连片特困地区的扶贫项目,看到企业支持群众脱贫效果不错,向我们伸出了援手。”王秀梅说。2019年8月,在平利县政府的推荐下,王秀梅参与了“多多农园”项目,带领51户贫困户成立了合作社。“多多农园”不但无偿资助了52万元作为启动金,还引导王秀梅在电商平台上直播带货,增加销路。直播带货的火爆让王秀梅闯出了名气,她的企业规模也实现了飞跃式增长。随着销路不断拓展,自营的茶山货量不足,周边镇村的茶园开始联系王秀梅供货,希望借助她个人的“品牌力量”销售产品。2020年,王秀梅逐步建起了集茶叶采收、成品加工、包装设计、线上线下销售、仓储物流、网

络直播、电商培训等多位一体,年产值超3000万元的现代企业。五年时间里,她个人也从“茶姑娘”成长为产业链条上的“全能手”。“因茶致富、因茶兴业”,通过政府扶持,在许多个“王秀梅”的带领下,平利县茶园已发展到20万亩,茶饮产业年产值超过10亿元。这个曾经的秦巴山区“穷”县,在产业发展的路上越走越好。王秀梅新买的电动汽车驰骋在茶山上,车窗外,春光明媚,茶园碧翠。“未来,我还想奖励公司核心人才一人一辆电动汽车。”王秀梅说,她已花重金聘来了管理人员和技术骨干,准备迎接乡村振兴路上的新挑战。

薛天 邵瑞