

2021 上海樱花节开幕 双休日客流逾 20 万人次

2021 上海樱花节已于 3 月 12 日开幕，其间将举办“群樱荟萃”“樱你而赞”“樱香雅韵”“春知樱觉”“樱你而来”“樱有尽有”等六大主题活动，从满足游客“吃、住、游、玩、购、赏、动”等需求出发，举办风味美食、休闲娱乐、自然探索、旅游购物、度假住宿等五项配套活动。活动将持续至 4 月 12 日。

□记者 施颢斐

如今，春天去顾村公园赏樱花已经成了上海及周边市民最为热衷的活动之一。而历届“上海樱花节”的成功举办，也持续提升了其品牌的知名度和影响力。

据悉，公园目前有 110 个品种的樱花 1.4 万余株，种植面积达 1400 余亩。通过近年来樱花品种比例调整和布局优化，使樱花景观色彩更丰富、花期不断档、观赏期更长。贯穿东西的“最美樱花大道”串联 9 大赏樱景点，另有新打造的松月林、兰兰广场和阳光林等富有中国传统文化特色的新景观。

目前园内的早樱大寒樱、才力正处于樱花雨阶段，纷纷扬扬，唯美浪漫；早中樱类品种如飞寒樱、彼岸类樱花品种等目前正值最佳观赏期，满树繁花，如云似霞；2020 年年底新引进的数百株阳光樱也已进入初花状态，在阳光林摇曳生姿；公园数量最多的中樱染井吉野樱在春雨的滋润下，也已经花苞萌动，静待佳



时，预计在 3 月中下旬迎来盛放，届时顾村公园又将迎来遮天蔽日的“樱花海”。

随着樱花节开幕，顾村公园在第一个双休日即迎来了逾 20 万人次的大客流，其中 13 日逾 8.9 万人次，14 日逾 11.7 万人次。在如此大客流之下，周边交通运营情况如何呢？据了解，为了应对顾村公园樱花节期间大客流运输，宝山区交通委特别制定了“樱花节”期间交通组织保障方案，以保障游客的出行安全和便捷，维护公共交通运营的有序通畅。

在公共交通配套方面，今年顾村公园 2 号门周边新增了轨交 15 号线，配合原有的轨交 7 号线，可作为市民踏春赏花的主要出行方式，宝山 1 路、811 路、宝山 3 路、宝山 29 路、527、1604、1605 等公交线路，亦可换乘轨交 1 号线、3 号线，给市民更多选择。此外，在顾村公园 1 号门附近设有 963、528 等公交线路，可服务市中心城区和宝山北部地区游客。针对私家车出行的游客，公

园及周边共计有 5950 个停车位供游客停车，沿线配套了停车诱导系统，可根据提示及时调整线路。

在节假日、双休日期间，为了保障大客流需求，巴士公司将根据实际情况，针对集中时段客流高峰的情况，每条公交线路增加 4 辆车的运力，加大发车密度；在大客流情况下，确保运力投放基础上，开设专线车。

轨交也将做好车辆储备，由顾村公园与 7 号线、15 号线顾村公园站对接，实时提供客流数据和必要的准备时间，地铁运营公司及时根

据客流需求调整运行安排，增加大交通运行班次，确保客流高峰时段运能提升。

宝山区交通委还协调了共享单车投放企业，樱花节期间增加顾村公园周边的车辆投放和调度，并落实充足的现场管理人员，及时清运多余车辆，规范停车。

与此同时，宝山区交警支队加强对顾村公园周边交通秩序维护、指挥，及时疏散车辆，维护秩序。建议游客错峰游园并尽量选择公共交通出行。

云身果品公司坚持“好质量换好口碑” 念好“渠道经”结出“优质果”

身处疫情特殊时期，全年仍交出 2 个亿的销售“成绩单”，把“小水果”做成“大生意”的吴云身有两大“锦囊”：一是质量至上，二是渠道为王。

□记者 欧阳蕾妮

2004 年，吴云身从安徽老家来上海闯荡，在金山亲戚家落脚后便帮忙售卖葡萄。天还没亮，农产品批发市场却一派热火朝天，这份人潮涌动的烟火气让吴云身动了做生意的念头：上海的市场大，机会一定有。一方面，吴云身流转了金山吕巷镇 84 亩地，创办金怡果蔬合作社

种植葡萄和蟠桃。后来基地扩大到了 144 亩，他便根据市场需求种上“阳光玫瑰”葡萄、水果黄瓜、水果番茄等高档蔬果，带动当地农户一起种，帮助他们统一销。另一方面，他把更多精力投在了拓展渠道上，从江桥摆地摊吆喝起，经过 10 多年的拼搏奋斗，发展到拥有上海西郊国际农产品交易中心、辉展进口水果批发市场的国产、进口档口，并在全国主要水果及蔬菜产区建立了产地直采体系和快速高效的供应链体系，健全 8000 平方米仓储、物流、加工等配套服务，吴云身一手打造的上海云身果品公司始终坚持“好质量换好口碑”的经营理念，服务于市场、服务于客户。

云身果品公司有一支特殊的队伍，在世界各地收货装箱前，公司会派员工和当地农户临时组成“挑瓜人”团队，对果品进行严格筛选。“在宁夏收晒砂瓜，空心的、起砂的首先就被剔除掉；去新疆收西州蜜瓜，有裂口、黑点、颜色不正的一律不要；来自缅甸的水果，在入境前做一次筛选，统一送到瑞丽口岸后还要检查一次，确保品质。”吴云身坦言，这样繁复的程序的确增加了人力、物力和时间成本，他却认为很值得。靠着过硬的产品品质和诚信的服务理念，吴云身不断拓宽销路，先后对接餐饮企业、实体店、生鲜电商平台，源源不断地为合作伙伴提供各类优质果品。如今，云身果品常年给华东地区 180 多家海底捞门店供应水果，高峰时每日供应 100 吨西瓜。此外，美团、美菜、本来生活、叮咚买菜、盒马鲜生都是云身果品的长期合作伙伴。

去年 2 月，新冠疫情发展形势严峻，吴云身主动向沪粤两地的中



峡两岸（上海）农产品交易物流中心是一个常年为台湾农贸企业提供批发交易、展示直销及商务物流一体化服务的现代化流通平台，也是台湾农副产品在大陆销售的重要集散中心。2019 年，在市农业农村委和市政府台办支持下，吴云身注资数百万元接收管理上海台湾农产品交易中心，一年多的时间内便使其经营有了很大的起色，爱文芒果、凤梨、莲雾、芭乐、释迦、文旦柚、蜜枣等十多种优质台湾水果在线上线下平台全面铺开、供不应求。2020 年，仅文旦柚一个品类就在短短 40 天的销售期内卖出了 10 条货柜，足足 300 吨；从 3 月到 6 月，最受欢迎的台湾凤梨每周便能卖出 75 吨，提高台湾水果销售大陆的份额，使台湾农民创收，增加农民福祉，充分发挥两个中心的作用，促进两岸农业永续发展做出更大贡献。

去年 2 月，新冠疫情发展形势严峻，吴云身主动向沪粤两地的中

山医院、华山医院、上海市公共卫生临床中心、阜阳二院等数家医疗单位爱心捐赠新鲜水果一万余箱，总重 240 余吨，向奋战疫情一线的白衣天使表达敬意。

“一旦水果不新鲜或品质不好，就会慢慢流失客户，这是不可修复性的损失。”吴云身认为，现在消费者越来越理性，国产进口水果都一样，他们在意的是水果的品质、口感、价位及包装，而不是在意它来自哪里。“以前只是做买卖赚个中间差价，而现在更注重在行业里的口碑。”

今年，吴云身计划对金怡果蔬生产基地进行升级改造，新建连栋温室，发展果蔬标准化、设施化生产，提升基地地产优质果蔬供给，助力金山区“百里果园、百里菜园”建设，丰富上海市民“菜篮子”和“果盘子”。同时，吴云身又找到清美公司洽谈，准备进一步拓宽销售平台，将更多优质果品送到市民餐桌。



■农业农村部办公厅对台工作处处长等调研台湾农产品交易中心