

沈峰：怀揣农业情怀 走人无我有的农创之路



【返乡档案】沈峰：生于1974年，上海资福粮食种植专业合作社理事长。2015年，他放下从事多年的石材加工生意，回资福村承包149亩土地种植水稻。2016年，他牵头成立上海资福粮食种植专业合作社。怀揣田园梦，用心做农业，沈峰被评为奉贤区首届“十佳”新型职业农民，并当选为奉贤区第五届人大代表。

□记者 张红英

说起自己的农创故事，自幼在农村土生土长的沈峰，多次提及“情怀”两字。“我对农村、农业是有情怀的。既然做了，就一定要做好。”朴实无华的言语中，透着坚毅和韧劲。多年的商海历练，让沈峰在转型成为一名新型职业农民之后的农创之路走得决断和与众不同。2015年，沈峰承包了村里的170余亩土地种植水稻。沈峰坦言，当时是为了“找回儿时的农村记忆”，圆心中的田园梦，但多少有些“玩票”的想法。不过真正回到田间地头，他对农业有了认真关注和思考，也有了发展目标——人无我有，人有我好，生产受市民欢迎的优质农产品。秉持做绿色农业的念头，沈峰严格控制农药的使用，首年试种的“贤稻香”生态种植大米上市后就获得较好的市场反响。2016年合作社成立后，沈峰更坚定了做生态农业的想法。沈峰开始学习种养结合新技术新方法，研究“稻鱼共生互利结构原

理”，努力在机械化的“省力”和精耕细作与追求品质的“费力”间寻求平衡。他还多次开车到江苏盱眙，向当地专家请教小龙虾—水稻种养技术。将近一年的“原生态”“高科技”实践后，合作社种植的“南粳46”获得2016上海市稻米评比三等奖的佳绩。探索农业“互联网+”。沈峰认为现代都市农业“小而精”可以改变传统农业作业模式。他在合作社辟出了30亩开心农场，通过可视化种植、扫码追溯产地、微信群互动、闪送到家等，为市民提供农产品种植体验与自助服务。沈峰将目标群体锁定为对高品质农产品有需求的居民，推出认领水稻、蔬果基地，并让认领者共享农产品实时可视化生长收割全过程。沈峰做事有魄力，对于看准的事情他往往舍得投入。他把做生意时敢闯敢试不怕输的劲头，也用在了他的农业事业上。树葡萄又名嘉宝果，是一种营养价值和经济价值都较高的热带水果，在上海地区很少有种植。去年，沈峰以500元一棵的价格，从外地引进了800棵9龄树葡萄，种植在10亩大棚里。今

年，这些树葡萄就可以开花结果。届时，合作社又将多一种可以采摘的蔬果，活动体验将更加丰富。在一次学习培训活动中，沈峰结识了上海交通大学农业与生物学院教授武天龙。得知武教授研究开发出了一种适合上海地区种植的油豆新品种，沈峰便诚邀武教授到资福合作社基地进行示范种植，并开设讲座向村民普及种植技术。这一油豆新品种纤维化低，口味好，嫩果、老果均可食用，市场销售前景良好。沈峰给它取了一个好听的名字——资福串串红。今年，沈峰发动村里的70户村民一起参与，在宅前屋后违建拆除后的零星空间统一开展油豆种植。沈峰向村民承诺，合作社无偿为他们提供种子，并进行统一技术培训及管理。采收后的油豆则交由村里统一收购。届时，沈峰再通过自己积累的人脉资源帮助村民销售。“为啥做这件事？因为我是村民选出来的人大代表，我想为村民做点事情！”沈峰说，“我希望合作社能通过产业兴旺，帮助村级经济发展，更能分享资源带动村民增收。”



【创业感悟】“人无我有，人有我好”。从事农业，要讲情怀、肯舍得，要做就要做得与众不同。

资福合作社的1000多亩土地种植面积，主要种植早、中、晚多个品种优质水稻，还有桑果、树葡萄、蓝莓、草莓等特色精品展示区。每到蔬果成熟时节，合作社便会接待一批又一批前来农业观光、休闲采摘的市民。合作社不搞农家乐，沈峰把采摘客人介绍到离合作社不远的村集体办的农家会所就餐。仅去年5月一个月的桑葚采摘季里，农家会所就接待150多桌采摘客人用餐，既获得了一定的经济效益，也在那儿工作的村民厨师和打零工的帮厨村民有了笔收入。资源积累和共享，这是沈峰一直非常看重的理念。他善于利用各

种平台对农产品进行推广宣传，通过达成自产自销，省去中间环节，形成将利益掌握在种地者手中的农业运营模式。沈峰一直珍惜培训学习机会，虚心请教业内专家，并与其他新型职业农民、青年农场主沟通交流，以了解最新农业技术和农业资讯，实现彼此间的团结互助。合作社从成立之初，就树立了“带领周边农民兄弟共同致富”的发展方向。随着新型农机具、育秧基地、烘干房等设施设备的逐步完善，沈峰与合作社努力做到了服务一方，带动周边40多户家3000多亩家庭农场走上规模化现代化农业之路。

涂德露：不改初心 求绿色蔬菜的经营之道



【返乡档案】涂德露，1989年生，2010年返乡从事蔬菜生产至今10年。现任上海安硕蔬果专业合作社和上海金硕蔬果专业合作社理事长。曾荣获上海市农民工先进个人、第三届上海市农村创新创业大赛优胜奖、2020年上海绿色生产优质地产叶菜品鉴会空心菜组最佳品质奖等荣誉。

□记者 施懿赞
摄/见习记者 杜洋域

从2010年至今，涂德露走出了一条创业失败再创业的农创之路。如今，他已是两个合作社的负责人，经营管理着400多亩蔬菜生产基地，带领了50多户农民走上了规模化种植、标准化生产、品牌化销售、产业化经营的农业致富路。大学毕业后，涂德露接手父亲的合作社从事蔬菜生产之际，看到其他合作社依靠定点配送，成功拓宽蔬菜销售渠道，也决心做蔬菜生产配送。毫无经验的他，在还没找到客户的情况下，就草率投入买货车等大笔资金。之后虽有了客源，但又因为他对蔬菜市场行情不了解，盲目答应了对方多品类、一月一定价的要求而导致亏损。首次创业以失败告终。他并没有因此而消沉，在找到自己失败的原因后，涂德露开始日夜奔走蔬菜批发市场，了解蔬菜定价与市场行情波动的规律，并逐渐找到了自己创业的第一个目标：做

好绿叶菜小品种的特色开发，掌握反季绿叶菜的种植技术，提高农场叶菜种植水平与竞争力。要种出优质菜，种源和技术是关键。经过长时间对多个品类绿叶菜不同种源的试种比较，他带领合作社技术人员筛选出了在夏季高温天种植的芥菜以及口感优质的其他绿叶菜品种，加强田间管理，确保夏淡、冬淡绿叶菜供给不间断、品质不下降。重振旗鼓的金硕合作社绿叶菜生产水平获得上级部门高度评价。有了金硕合作社的管理经验，2018年，涂德露创办上海安硕蔬果专业合作社可谓胸有成竹。走进位于宝山区罗店镇毛家村的安硕合作社，干净整洁的农田、崭新的办公室、布局合理的农药农机仓库让人眼前一亮。合作社成立不过三年，这里的环境已悄然发生改变。涂德露出资50万，将过去20多年未修缮的破旧平房，按照蔬菜标准化生产经营需要，改造建设成为全套办公管理场所。在涂德露看来，硬件设施只是合作社创建的基础，蔬菜质量才是

合作社发展的根本。他在合作社成立之初，便明确了发展绿色生产的目标，规范了农资进出库管理规范、蔬菜生产信息化管理规范、番茄绿色生产技术规范等多项技术规范，并组织多次培训，邀请区推广站专家授课，同时建立了农药肥料统一采购统一分配措施，在生产中时时监督实施情况，帮助农户适应新的生产标准。他不仅在生产上要求农户严格实施绿色生产措施，在产后环节，也坚持对每批出厂产品进行农药残留检测，确保蔬菜产品达到上市标准，并且建立了产地和产品统一编码，做到质量全程可追溯，保证合作社产品的食品安全，年上市各类蔬菜千吨以上。在他的努力下，安硕合作社在成立一年后即成功注册了“食季安蔬”牌商标，成功创建上海市蔬菜标准园。不久前，合作社还通过了宝山区产业化项目预审，计划建设水肥一体化、生物活水器、智能温室等现代化设施设备，总投资近300万元。建设完成后，安硕将转型成为一个全新的现代化蔬菜绿



【创业感悟】“创业艰难，创新不易。但在创业的10年间，我经历了上海都市现代绿色农业的飞速发展，先进的农业技术改变了我对农业的最初认识，也坚定了我从事农业、做好农业的决心。未来充满未知与挑战，但我正年轻，有很多学习进步的空间，相信只要与伙伴携手共进，成功就不远处等着我们！”

色生产基地。“等基地改建完成后，我想把田园体验科普和蔬菜销售相结合，通过参观采摘、田间课堂、微信群、网络直播等方式向消费者展示蔬菜绿色生产、农产品质量可追溯等方面常识，让更多市民了解农业生产。”涂德露对合作社的未来充满展望，“希望通过科普体验增进产销信任，让优质农产品卖优价，让务农者的辛勤劳作能有更好的回报。”作为两个合作社的负责人，农产品销售一直是他关心的问题，“合作社最新鲜

的菜，要如何减少中间环节直接送上市民餐桌？”为此，他做了很多探索，并将探索成果作为“双创”项目，参加了第三届上海市农村创新创业大赛，获得优胜奖。“成为具有市场竞争力的行业领头羊”是涂德露的奋斗目标，十年来，他一步一个脚印，坚定不移地向着这个方向前行。在前行过程中，他有过不少想法，做过不少尝试，有成功也有失败，但他坚信，只要目标正确，即便前路偶有崎岖，走下去，总有一天会成功。