

叶军平调研上海花卉产业发展

因地制宜谋转型，创新培育花卉特色产业聚集区

□记者 贾佳

市农业农村委党组成员、副主任叶军平一行于2月23日赴浦东新区、上海虹桥花卉市场等调研花卉产业发展情况。

叶军平在调研时表示，花卉产业将是上海在都市现代农业发展中的新增亮点。要推进花卉产业高质量发展，服务高品质生活，努力打响上海花卉品牌，需要推动花卉产业从传统的单一生产型向生产服务型融合发展。要充分结合各区域特色优势，发掘原有的产业基础和发展潜力，因地制宜作规划、谋转型，创新培育多个以花文化为主的特色产

业聚集区。

近日，上海市政府办公厅印发了《关于推进本市花卉产业高质量发展服务高品质生活的实施意见》，提出了“到2025年，将本市将建设成国内一流的特色花卉研发中心、种源生产繁育中心、花卉交易中心和家庭园艺服务中心”的发展目标；明确构建以松江、崇明和浦东新区为3个市级花卉产业集聚区的“3+X”发展格局。叶军平在赴浦东新区调研的座谈会上指出，浦东新区发展花卉产业的区位优势明显，基础较好。要在推动创新转型发展上下功夫，鼓励完善适用花卉产业链发展的用地需求政策，对于新建、改建

项目，要注重因地制宜规划，细分功能定位，聚焦和拓展经济带动能力强，品种特色明显，与乡村和市民生活融合度高的花卉项目方向。

叶军平一行实地考察了浦东新区老港镇桃博园，详细听取该镇相关基地、相关企业以桃博园向花卉产业转型的工作设想和未来规划。叶军平表示，项目推进要准确把握本市花卉产业发展的《实施意见》要求，结合现有基础作高标准策划，在设计和作品上下真功夫，下定决心促转型、解难题。

目前，上海花卉年流通消费总额超过100亿元，上海已成为国内重要的花卉消费中心和国内外花卉

流通的周转中心，也是花卉消费的领先城市，花卉市场消费环境一路向好。叶军平一行来到上海虹桥花卉市场。该市场成立于2001年，是本市现存时间最久，具有较高影响力的综合型零售花卉市场；近两年，上海虹桥花卉市场经营管理有限公司探索加快虹桥花市的“零售升级”，创建“互联网+花卉”新零售的示范窗口，实现“贸易拓展”；积极依托实体市场，整合花卉全产业链资源，以新场景、新业态推进产业融合衍生。

在上海虹桥花卉市场，叶军平一行结合花市目前在功能布局、经营品类，及硬件设施和环境配套等方面的实际情况，详细了解了该公

司在发展运营、市场流通上的探索 and 规划。叶军平指出，鼓励企业积极拓展花卉市场空间，谋求转型升级；充分运用花市在流通环节中的经验和优势，引领消费创新。规范和促进花卉交易市场健康发展，构建多层次、多元化花卉市场流通体系，还有很大潜力可挖，还有很多工作要做。在土地、税收以及配套升级等市场建管中的难点和瓶颈问题，鼓励聚焦重点，形成“专报”，力争协同多部门尽早研究，完善政策支持。

市农业农村委种植业管理处、科技教育处、产业发展处等相关负责人参与调研。

舒悦

驻村生活20个月，这位城里小伙成了村里一员

“

“两眼一抹黑，出生在城里，长这么大从来没有在农村待过。”
“农村工作最大的特点就是没有定式，需要自己形成一套灵活应变的方法，其中最关键的是学会共情和换位思考。”
“我们去谈的时候，常常是一群人就围上来了，大家七嘴八舌的，人越聚越多，心理压力可想而知。”
“那一天，终于做通了他们的工作，挖机一排排从身边开过。”
“在农村工作是我人生一段刻骨铭心的经历，只有扎根泥土，才能更懂农民，更热爱脚下这片土地。”

”



□记者 贾佳 通讯员 牛立超

2019年6月11日，舒悦清楚地记得这个日子，那天上午他作为松江选派的15名驻村指导员中的一员，来到得胜村，开始了为期20个月的驻村生活。“两眼一抹黑，出生在城里，长这么大从来没有在农村待过。”尽管当时舒悦已经是城投集团下属城乾公司副总经理，但是对于农村生活的体验还是一片空白。接待他的得胜村党支部书记李青也很忐忑：“我自己上任也没多久，就怕怠慢了他。”20个月后，舒悦习惯了说“我们得胜村”，把自己当成了村里的一员，乡亲们常常念叨这位城里来的小伙子：“他来之后，村里的变化真大。”

“新兵”来了，问题解决了

两个“新兵”，很快成为互相促进、共同进步的“战友”。“老伯，现在生活有啥问题吗？看看我们能做些什么。”舒悦与李青还有其他几名村干部一同，逐一走访、逐户倾听，将村民反映的问题一一记录下来。村里的路坑坑洼洼、绿化太少、活动空间不够、大米愁销路……舒悦归纳了一下，大致分为农村产业扶持、基础设施提升、作业设备升级、园林景观打造几大类，都是村民们的急难愁盼问题。问题理清了，“靶点”找到了，如何精准施策呢？舒悦反复强调，自己扮演的是沟通桥梁的角色，解决问题还是离不开自己背后组织的合力推进。城投集团党委和车墩镇党委主动跨前、积极对接，“2+8+X”得胜村综合帮扶项目很

快搭建完成，两个党委带领八个基层党组织，并引入社会帮扶资源共同助力得胜村的振兴与发展。

村民们欣喜地发现，之前反映的问题正在逐个得到解决：2019年10月，两户家庭农场主反映的增产不增收、丰产不丰收问题得到了解决，舒悦搭建起中国银行上海松江支行与得胜村的共建对口帮扶，让农场主对接到企业食堂和职工超市这两大平台，一年销售大米6500公斤，并做到兜底保障，让粮食年年都不愁卖；2019年11月，城投集团下属的净达公司给村里捐来了5辆电动垃圾收集车，村民告别了用手推车运输垃圾的历史；城投集团下属的凯达公司还在村老年活动室东侧修了一条长320米的便道，并给村里的潘泾路铺上了柏油，新增了5处停车场；城投集团下属凯盛公司对得胜村进行绿化升级，让荒地也焕发绿意，让村民在家门口就能享受到生态景观。

随着帮扶项目不断往深里走、往实里走，帮扶的举措更有针对性，对突发问题、紧迫问题的应对性和应变性也更加得到增强。去年春季，面对突如其来的新冠肺炎疫情，舒悦与结对共建单位积极联动，寻找可用渠道，将路障、测温枪、酒精棉等第一时间运到村里，保障了防疫需求；夏季，应对汛期到来，对防汛水闸进行维修更新，预防雨水倒灌，排除了防汛安全隐患，同时在处置违法用地、焚烧秸秆这些之前完全靠“人防”的问题用上了高科技，引入无人机进行巡逻；秋季，人口普查开始，不足10名工作人员却要登记本地与外来共6000多名人员的信息，舒悦协

20个月后，舒悦

习惯了说“我们得胜

村”，把自己当成了村

里的一员，乡亲们常

常念叨这位城里来的

小伙子：“他来之

后，村里的变化真大。”

年轻干部培育机制的建

立，为乡村有效治理

提供重要抓手，这是

比“输血”更难、更重

要的“造血”，在舒悦

的心里始终牵挂的是

得胜村村民群众今后

的乡村振兴之路。

调为村里装上了户外LED显示屏，添置了多台电脑和打印复印设备，帮助宣传、落实普查工作，现在LED大屏还用来普及预防电信诈骗知识、发布疫情防控要求，一屏多用；冬季，在原有老年人帮浴项目的基础上，增加了理发、测血压甚至磨剪刀等项目，让排队等候洗浴的老人可一站式解决很多事。

驻村生活“结束”后，改变还在继续

看上去一切都顺风顺水，其中的难处和挑战，舒悦自己知道。他告诉记者：“农村工作最大的特点就是没有定式，需要自己形成一套灵活应变的方法，其中最关键的是学会共情和换位思考。”提及得胜村渔业大队人居环境改造的那场“硬仗”，舒悦印象深刻。这个大队历代以打鱼为生，集中居住人口密度非常大，每家的面积只有20多个平方米，附近配套又比较落后，村民们见空就乱堆放各种杂物，让整个大队看上去乱糟糟的，该大队也成了整个村子人居环境急需改造的“重灾区”。当地的村民已经习惯了这样的生活方式，对于整治，起初他们非常排斥。

“我们去谈的时候，常常是一群人就围上来了，大家七嘴八舌

的，人越聚越多，心理压力可想而知。”舒悦却主动要求加入到说服的队伍中，从党员入手找到突破口，整治改造循序渐近展开，让村民看到了实实在在的变化，再让村民自愿要求整治改造。“那一天，终于做通了他们的工作，挖机一排排从身边开过。”这个画面一直定格在舒悦的脑海里。

20个月的驻村生活，转眼进入尾声。“是否会担心人走了，帮扶的项目也是随之中断？”对于这个问题，舒悦并没有多大的顾虑，“2+8+X”得胜村综合帮扶项目的运作机制将持续发挥作用，驻村期间共建单位派出专业人员驻村实地办公，对年轻党员干部进行一对一、点对点、人带人的专业能力传帮带提升，结合帮扶项目培养年轻干部的小微工程管理能力，组织建立了得胜村“8090党员第二项目经理”队伍，村里一批年轻的干部成长了起来，为乡村有效治理提供重要抓手，这是比“输血”更难、更重要的“造血”，在舒悦的心里始终牵挂的是得胜村村民群众今后的乡村振兴之路。

“在农村工作是我人生一段刻骨铭心的经历，只有扎根泥土，才能更懂农民，更热爱脚下这片土地。”舒悦骄傲地说。

