

【异域传真】

### 沙特阿拉伯允许私有化面粉厂进口小麦

沙特阿拉伯国家谷物组织表示,将进一步放开行业管制,允许收购国有面粉厂的企业直接进口小麦。出于粮食安全考虑,作为全球最大谷物买家之一,沙国家谷物组织一直控制着沙小麦进口业务。放开小麦进口业务后,沙国家谷物组织仍将继续运营大型战略储备仓库,以保障粮食安全。行业专家表示,小麦的价格是影响面粉厂利润率的重要因素,沙此举对其推进面粉厂私有化非常重要。7月初,沙宣布完成首批两家国有面粉厂私有化工作,目前正加快推进另两厂私有化进程。

商务

### 爱沙尼亚奶牛产奶量不断增加

据爱沙尼亚当地报道,今年第一季度,爱沙尼亚每头奶牛的平均产奶量比去年增加118公斤,达到2511公斤。2020年第一季度,塔尔图县每头牛的最高产奶量为2676公斤。前四名的其他地区依次是波尔瓦县、Jarva县和西维鲁县。东维鲁县的奶牛产奶量最低,每季度产奶量为1878公斤,是唯一一母牛产量低于2000公斤的县,也是唯一一母牛产量逐年下降的县。

王洛

### 乌克兰大樱桃产量世界排名第二

据乌克兰农业出口协会消息,乌大樱桃产量居世界第二位,年产量超过13.3万吨。农业出口协会会长克罗什基表示,大樱桃产量很大,但大部分产量用于满足国内需求。20%的产量来自专业农场。拥有必要技术、设备且可直接出口的农场产量仅2.4万吨。全乌樱桃种植面积2.3万公顷,其中专业种植仅7.5万公顷。根据官方统计数据,乌克兰大樱桃产量排名世界第2位。遗憾的是浆果虫害保护技术比较落后。农户的产量一般无法用于工业加工。所以国内农场需要加强这方面的发展,引入现代技术,提高产品质量。

商务



### 荷兰农业合作社具有历史悠久的合作基因支撑

荷兰是全球合作社发展最早的国家之一,发展历史长达150年以上,而且稳定性强,对农业发展的支撑和引领作用持续增强。一方面,荷兰农地实行单子继承制,家庭农场代际传承相对稳定,不仅扼制了土地细分,而且更易产生对合作社的组织忠诚,从而保障了合作社运行的基本稳定。另一方面,由于长期的市场经济制度运行,较强的契约意识使加入合作社的农场主较少产生短期性投机行为,很少不遵守与合作社的销售合约而私下出售农产品,由此更加密切了家庭农场与合作社的依存关系,促进了合作社的稳定发展。

### 荷兰农业合作社总体表现为全产业链发展

在荷兰农业合作社的全产业链发展中,全过程的利益分享机制有效增强了对农民参与合作社的经济激励。换言之,农民参与合作社不仅在技术服务、生产资料供给和农产品销售方面能够直接获益,而且可以通过与合作社的交易量的利润返还,分享分选、仓储、加工、包装等产业环节的价值增值。合作社的全产业链发展模式延长了产业链条,提升了附加价值,增强了市场竞争

能力,更重要是强化了对农民的利益激励,加大了农民参与合作社的认同度和凝聚力。

中国国内的农民专业合作社目前普遍规模小、基础弱,短期内难以实现全产业链发展,绝大多数仍主要在生产环节发力。中国现阶段农产品生产的主要瓶颈不是供给能力不足,而是优质安全的农产品供给严重缺失。因此,中国的合作社应当首先在品种改良、技术提升、标准化种植、品控体系建设等重要方面实现实质性推动,通过成长为组织引领农民生产优质农产品的供应商来争取相应的价值增值,进而实现带动合作社社员收入增长的发展目标。从趋势上看,越来越多的合作社应当创造条件逐步向全产业链拓展,争取更大的赢利空间。

### 荷兰农业合作社具有极强的技术集成能力

荷兰农业合作社大多拥有覆盖全产业链的先进技术体系,表现出极强的技术集成能力。究其关键,并非仅仅是荷兰有全球一流的农业大学、种子企业、农业装备生产企业等,能够不断创新推出农业新技术和新装备满足合作社的发展需求。同样重要的是,荷兰农业合作社发展稳定,产业规模持续扩大,对农业新技术和新装备的需求十分旺盛。

稳定和持续的有效需求,是荷兰农业合作社能够高水平地吸纳和集成各种先进农业技术及装备的关键所在。

中国绝大多数合作社是以小农户为主,短期内要让其具有自主吸纳和集成农业新技术、新装备的能力并不现实。这就意味着政府在推动农业技术进步中的作用至关重要,针对合作社现状以财政补贴方式促进农业技术输入不仅十分紧迫,而且不可替代。不论是新品种、新技术,还是新设施、新装备,都需要政府给予更精准有效的政策支持。同时,农业企业的外部性带动也十分必要,通过建立利益共享机制,可以以合作方式有效提升相对弱小的合作社的技术吸纳和应用能力。

### “家庭农场+合作社”是荷兰农业的精髓

荷兰农业的根基是数量众多的家庭农场和在此基础上联合发展的合作社,家庭农场以生产为基础,合作社以服务为引领,二者利益高度相关,互为依存,融为一体,表现出极强的内生动力和强盛的生命力,构成荷兰高度发达的现代农业体系中最坚实的微观制度支撑。

在中国的现实条件下,农业的基本经营形态表现为“小农户+合作社”,总体上看,因为小农户与合

作社的利益联结不紧密而内生动力不强,市场竞争力较弱,尚难以担负起完成从传统农业向现代农业转型发展的历史任务。因此,以更有效率的合作社改造实现小农户振兴,是当前中国现代农业发展中面临的一项紧要任务。值得重视的是,由于中国的小农户总体上正处于分化过程中,一部分老龄农户或者自给型农户正在不可逆转地退出农业,因此小农户的振兴应当是有选择性的,政策支持的重点应是以农业为主要职业和以农业收入为主要收入来源的核心农户。核心农户的发展趋势是生产规模逐步扩大的家庭农场,而家庭农场的良性发展必然要求综合服务能力较强的合作社同步跟进。因此,我国家庭农场与合作社同样具有内在的发展关联,不应成为此消彼长的分离式发展过程,更不能以两套差异化政策体系分别加以支持。当前应当更加关注整体性政策优化和政策协同,在促进小农户稳步向家庭农场发展基础上,催生更有效率和带动力的合作社快速成长。

### 公司化发展是荷兰农业合作社提高竞争力的共同选择

荷兰农业合作社的公司化发展趋势十分明显,是其应对市场竞争不断加剧的共同选择。究其主要原因是传统合作社在市场竞争加剧条件下存在三方面局限性,一是因满足社员民主需求而导致决策效率相对较低;二是因要求社员平等而导致聚集资源的能力较弱;三是因社员主要为世代务农的农民而导致专业人才严重匮乏。因此,日常决策交由效率更高的公司承担,可以有效弥补传统合作社低效率民主决策制度的不足,显著提高合作社的市场适应性和竞争力。与此同时,公司化发展增大了合作社的开放性,不仅能够实现多元化发展资源的有效导入,而且专业经营管理团队的进入也可以很好弥补合作社发展中的人才短板。合作社的公司化发展代表着从传统合作社向现代合作社转型的基本趋势,是其竞争能力不断增强和发展水平不断提升的重要标志。需指出的是,合作社的公司化发展只是其适应现代市场经济的经营方式变革,并未改变合作社以农民为主体和主导以及主要为社员服务的根本性质。

郭晓鸣

【新主体·人物】

## “大山鹿王”创业不走寻常“鹿”——记贵州绥阳梅花鹿养殖基地负责人赵伟

“养鹿能脱贫,还能奔小康!”贵州省绥阳县山民赵伟16岁时走出大山,打拼多年后返乡养殖梅花鹿,如今成为家乡致富带头人。赵伟的梅花鹿养殖基地,位于贵州绥阳县青杠塘镇野茶村。一头头精壮灵巧的梅花鹿围栏相聚,时而依偎休憩、时而追逐撒欢,让荒山有了勃勃生机,村民也盼来了致富门路。“梅花鹿全身是宝,鹿茸、鹿血等可多次出售,每只鹿年产值可达数万元,如果进行深加工,还会不断增值,后期养殖成本也不高……”2017年,基于良好的市场前景,赵伟开始在老家养鹿,然而,接

下来遇到的种种磨难,险些让他的返乡创业梦破灭。最初,运送首批50头梅花鹿种鹿时,因山路颠簸,车内鹿群乱撞,14头种鹿被压死,后来剩下的36头鹿刚入栏也出了状况,有的不进食,有的腹泻,有的疲乏无力,赵伟寝食难安。赵伟只得四处求医,幸好在海南寻得一位农牧领域教授,现场实地诊断后,最终医治好梅花鹿来绥的“水土不服”等病症。没多久,经过绥阳交通部门积极争取,加上赵伟自行出资50多万元,2017年冬,通往养鹿基地4公里多的山路建成通车。

解决了技术难题,破解了交通瓶颈,赵伟越来越有底气。经过3年多的发展,赵伟在基地饲养梅花鹿900多头,加上农户养殖,共1220余头,成为贵州省养鹿规模最大的“鹿大王”。品牌即是竞争力。近年来,赵伟向吉林农业大学购买技术专利,争取遵义医学院在养殖场建立博士工作站、西南林业大学在公司成立科研基地,旨在对产品进行深加工,研发22种“大山鹿”牌系列养生产品,签约21个市级代理、4个省级代理、60个县级代理,覆盖广州、江苏、河南、福建、江西、湖北等6个省。市场越拓越宽,产业越做越

强。如今,赵伟的梅花鹿养殖企业年产值达2000多万元。“大山鹿”这个品牌,倾注了赵伟浓郁的乡土情结,他出生于大山,成长于大山,希望通过在大山里养鹿为更多山民带来财富。“村民们向我购买鹿崽,我负责提供养殖技术和收购。梅花鹿很好养,每只鹿的平均寿命在18年左右,处理方式也很灵活,即使成年后鹿茸长势不好,也可及时屠宰后售卖,一头健康成年鹿‘综合价格’近万元。”赵伟称,购买一头鹿崽需要数千元,很多村民无法支付,自己就除鹿给他们,待长成后再还款。“梅花鹿的鹿茸、鹿血、鹿肉、

鹿骨都能通过公司变现。2017年底我贷款养了20头鹿,每头鹿每年有七八千元纯收入,去年贷款还完,还净赚了5万多元。”野茶村陶家沟组吴孝国本在赵伟的梅花鹿养殖基地务工,发现养殖梅花鹿收益可观,索性向赵伟提出自主养殖,如今轻松摆脱贫困。这些年赵伟共向17户村民除了幼鹿,不仅很快收回欠款,而且帮助村民们脱贫致富。“比起东北地区,在老家养鹿的最大优势是草料肥美,四季有鲜货。”赵伟还发动113户农民种植黑麦草,每亩可获得3000多元的收益。“我计划两年内把梅花鹿养殖扩展到5000头,面向市场研发更多新品。同时正在谋划以体验鹿文化、观赏鹿百态、品尝鹿美食、购买鹿产品等为主题的产业游,带动更多村民过上小康生活。”赵伟表示。

肖克 刘久锋 姚浩