[地方案例]

西宁市附带合格证上市农产品超过1万吨

截至目前，西宁市农产品生产经营主体共开具合格证17652份，附带合格证上市的农产品达到11752.24吨，其中蔬菜6703.94吨，畜禽5048.3吨。据了解，今年3月31日，青海首张食用农产品合格证开具仪式在西宁市湟源县现代农业示范区举行，青海乐家农业有限公司种植并上市的芽瓜获得首张食用农产品合格证，标志着该市正式推行食用农产品合格证制度。自合格证制度启动以来，该市组织各县、区市场监管部门相关人员、农业农村局农产品质量安全工作相关人员、农产品生产经营者等相关人员进行培训，并为全市11家企业、专业合作社配发手持式电子合格证打印机及耗材11台（套），为所辖三县两区发放电子合格证20万张。

郜晋亮

云南红河州特色产业带动贫困户人均增收3500元

云南红河哈尼族彝族自治州紧紧围绕高原特色现代农业，立足资源禀赋，培育发展特色优质产业，接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，保障农民持续稳定增收。截至目前，全州有产业发展条件的贫困人口户均有一项以上产业支撑，预计2020年贫困户可实现人均增收3500元。

在产业扶贫中，红河州通过外引内培，积极引导新型经营主体参与到产业扶贫的生产管理、市场营销、品牌打造等环节，全面提升产业扶贫组织化程度。通过与贫困户签订帮扶协议，采取土地流转、资产合作、订单帮扶、吸纳就业、保底收购、生产合作等多种方式促进贫困户与新型经营主体建立稳定利益联结机制。同时，对带贫主体开展生产、经营等风险评估，开展“空壳社”清理行动，进一步强化带贫主体监管，引导新型经营主体通过“双绑”模式带动贫困户，提升新型经营主体带贫质量。

李树芬

玉门市:小小芦花鸡“啄”开致富门

玉门市安康村牢牢抓住农村“三变”改革的政策机遇，主打绿色生态“芦花鸡”品牌，立足突出本土特色，拓宽群众收入来源，取得了显著成效。经过各级的不懈努力，2019年3月，安康村经省上验收退出贫困村序列。

安康村以康欣养殖农民专业合作社和芦花鸡育雏场为主体，以“合作社+基地+农户”为模式的芦花鸡生态养殖产业初具规模，实现了辖区内芦花鸡育雏、养殖、销售为一体的产业发展链条。2019年，合作社分4批次完成了2.5万只芦花鸡苗调引育雏，覆盖5个村的400多农户，带动周边建档立卡贫困户养殖5400只。

范晔 卢汉卿

新兴话梅:“小零食”做成大产业

上世纪80年代，人们用“咸湿话梅”来形容新兴话梅，就是这样一颗小小的话梅走遍了大街小巷，让人们认识了新兴，也开启了新兴的凉果加工行业。如今，凭着传统工艺结合高科技生产线，新兴凉果逐渐成为一种极具新兴特色的绿色健康产品。

“爽脆、甘甜，好味道！”

“第一次尝，很好吃，甘甜可口。”

“酸酸甜甜，开胃首选！”

历经近40年的发展和探索，以“新兴话梅”为代表的新兴凉果家喻户晓，多个产品荣获国家级奖、中国博览会金奖。“新兴话梅”成功申报为国家地理标志保护产品，专用地方标准获批通过，更是将“新兴凉果”知名度推上了一个新高度。

如今，“新兴话梅”“新兴青梅”品牌远近驰名，已成为广东乃至全国响当当的农业品牌，产品销售网络遍布全国各地，还出口到日本、东南亚、欧美等国家和地区。

新兴凉果享誉海内外

新兴县有句流传已久的俗语，“想吃梅子嫁曹田”。太平镇水浪村委曹田村正是新兴县盛产青梅的村庄之一。曹田种植青梅的历史逾百年，村民起初只会把青梅简单制作成咸水梅。改革开放前，受到新兴县国营凉果厂的影响，采摘、清洗、腌制、日晒、分级、去杂质、调味……曹田村村民学会了将咸水梅制作成价值、产值更高的话梅。

风味独特的新兴话梅随着货郎的担子走遍了各地，人们从而知晓了新兴这个地方。1987年，掌握了话梅制作技术的村民纷纷“洗脚上田”，曹田村150多户人除了孤寡户，“有两个箩筐的人”都开始制作话梅。此外，曹田附近村庄的农民也纷纷加入这个队伍，家庭作坊式的凉果加工场瞬间遍地开花。就这样，小小的一颗话梅开启了新兴的凉果加工产业。

一时间，越来越多的人开始种青梅。但由于管理粗放、地处深山，加之其他因素，产业市场风险悄然而至。过去几年，新兴凉果行业跨过一道道坎，突破发展瓶颈，破解发展难题，推动高质高效发展。

数据显示，目前太平镇水浪村青梅的种植面积约1100亩，新兴县青梅种植的面积约40000亩，年产量25000多吨，所产的鲜果除极小部分用作浸酒和鲜食外，98%以上用作加工用途。

“绿色健康”成转型升级关键词

“质量就是产品最好的推销员。”新兴县凉果行业商会有关负责人坦言，作为特色传统行业，新兴凉果一直紧盯“质量关”，一切以质量为指导。

良好的质量源于技术不断的创新。在一家凉果企业的太阳能干燥晒场，只见太阳能干燥晒场采用特殊玻璃和合金材料建造，既采集太阳能、通风透气，还可以防尘、防虫，全天候进行干燥处理，同时具有辅助加热和杀菌功能。

标准化生产、技术创新无疑使新兴凉果的品质获得了质的飞跃。值得关注的是，近年来，新兴凉果行业把生产过程中的排污问题列上重要日程，确保生产废水达标排放成为每一家凉果企业的头等大事。“除了关注产品本身的质量外，我们同样关注生产过程对周围环境的影响，生产过程中的排污问题成为我们发展的关键，只有达标排放才会让新兴凉果行业发展不受阻。”新兴县凉果行业商会有关负责人说。

如今，新兴每一家凉果企业都安装了相应的污水处理设施，并实施在线监控。“环保是必须解决的问题，行业内部也早有共识，如今，经过近几年的磨合，我们在生产工艺和环保技术上都进行了有效探索，确保凉果行业生产达到环保排放标准。”新兴县凉果行业商会有关负责人坦言，环保不达标的凉果企业相继被淘汰，脱颖而出的都是勇挑重担、肩负社会责任的优质凉果企业。

专注生产芒果干、话梅皇、陈皮的新兴县雄达食品有限公司是抓住年轻一代的市场需求，以独特配方潜心研制的芒果干备受大众消费者的喜爱和追棒。“原来芒果还可以这样吃，保持原汁原味、方便携带，还减少了削皮的烦恼。”“第一次品尝这样的芒果，香甜可口。”……在2019年底召开的全国“一村一品”交流活动暨广东省“一村一品 一镇一业”现场推进会、首届广东南药产业大会上，嘉宾代表张小姐品尝了雄达食品的芒果干后连连称赞，并现场向工作人员索要购买链接。

“互联网+”助力新兴凉果突围

“‘互联网+’战略，不但是新兴凉果产业的发展方向和突围之路，也是必经之路。”新兴县凉果行业商会有关负责人坦言，要打破发展桎梏，新兴凉果行业要推进市场营销转型。传统的凉果企业主要以门店、批发等形式销售，渠道较为单一，且受制于地理环境和销售渠道。“引用‘互联网+’，发展电商，则可以把产品销往全国。”

据介绍，“互联网+”让互联网与传统行业和加工业进行深度融合，创造新的发展生态，打造新的产业增长点。利用互联网平台，不但能够降低销售成本，增加销售商机，还能加强企业与顾客的互动性，可以随时随地得到产品反馈，促进企业改进产品和服务，实现产销密切对接。

在新兴县凉果行业商会有关负责人看来，“互联网+”时代，电子商务遍地开花，推动了许多知名果干蜜饯类食品加工企业发展。传统的果干蜜饯类食品企业把门店开到了电商平台的“旗舰店”，销售快速增长，品牌价值和产业都得到极大提升。“有不少凉果企业推进这种模式已有几年时间了，从目前来看，成效是很明显的。”

同时，利用互联网平台，能够实时得到顾客的反馈，从而促进产品和服务的改善。“顾客的点评反馈是我们不断提升产品质量的关键，这也是无形的发展潜力，只有反馈才有改善和进步，如此一来，才会做出品质更好、销路更广的产品。”新兴县凉果行业商会有关负责人如是说。

笔者在互联网某某商城搜索“新兴凉果”发现，“马林旗舰店”“荔园旗舰店”立即弹出。细看“荔园旗舰店”，该店目前销售的凉果有荔园爽脆梅、话梅干、盐津陈皮丝条、黄皮干等多个品种，翻看产品评价详情，不少消费者均对产品给予好评。

在拥有得天独厚自然生态环境的新兴，各镇村因地制宜，把优势变为特色，正逐步走上“一村一品”高质量发展的振兴之路。近年来，新兴大力推动青梅产业发展，以“新兴县凉果产业城”为建设平台，以“一颗青梅打造一个产业”为发展目标，积极促进农村一二三产业融合发展。以实施乡村振兴战略为总抓手，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以提高农业综合效益和增加农民收入为核心，立足资源禀赋，坚持市场导向，打造实施乡村振兴战略、推动产业兴旺、促进农民脱贫致富的有效载体和重要平台，为新兴县农业实现高质量发展发挥重要作用。

在新兴县凉果产业城马林凉果店，芒果干、青梅、话梅皇、仁面、陈皮姜等多种凉果产品令人目不暇接，话梅、橄榄、山楂、芒果，红的、绿的、黑的、酸的、甜的、辣的……各式各样的新兴凉果散发出诱人的香味，正在选购的顾客边品尝边点赞。

据了解，新兴县凉果产业城年加工鲜果量在10万吨左右、产值10亿多元。其中，“新兴话梅”有近百年的历史，是国家地理标志产品，销售网络遍布全国各地，还出口到日本、澳大利亚、东南亚、欧美等国家和地区。

梁桂婵

小小尖椒撑起村民的“钱袋子”

盛夏时节，素有“尖椒之乡”之称的六村乡的3333.3公顷尖椒长势喜人。村民在技术人员的指导下，在田间地头学技术、助生长、促增产。茁壮生长的尖椒不仅培育壮大了当地的尖椒产业，也丰盈了村民的“钱袋子”。

来到六村乡杨桑村村民杨贵英的田间，看到乡技术员杨广军正在向周围的群众讲解近期尖椒管理的注意事项。“最近由于降雨增多，很容易造成尖椒落花、落叶、落果‘三落’病害。在此提醒大家，一定要在尖椒田里勤观察，如果发现有这样的病害，要及时跟我联系，到时候我会过来指导大家如何用药。”杨广军说。

今年70岁的杨贵英是村里的建档立卡贫困户，前些年因为身体原因和缺乏种植技术，家庭收入一直都不高。这几年，在县、乡、村的大力扶持下，杨贵英开始种植尖椒。从播种、育苗到种植、管理都有专人全程服务，这让他对通过种植尖椒实现增收充满了信心。

“现在国家的政策好。我在技术人员的指导下，每年都种十三四亩尖椒，收入四五万元，生活是越过越幸福。”杨贵英高兴地说。

离杨贵英家尖椒地不远，是杨桑村尖椒种植大户张建伟的尖椒地。当天，他也在地里查看尖椒的长势。张建伟介绍，这几年，乡里对种植尖椒非常重视，支持力度很大，尖椒的市场行情也非常好，所以他的种植规模不断扩大，每年的收入都在20万元左右。

近年，六村乡党委、乡政府高度重视尖椒产业的发展，在全乡持续加强无公害尖椒生产技术的宣传与推广，从种子的选育、种苗的培育到移栽、管理，选派专业技术人员全程跟踪服务，为全乡的尖椒种植提供“全链式”“保姆式”服务。

“为了培育壮大尖椒产业，乡里出台了很多优惠政策，每年通过工厂化育苗、种子补贴、以奖代补的形式发放给贫困户和广大农户。”六村乡副乡长尚平清介绍。该乡大力引进和培育尖椒新品种，着力提升尖椒产量和品质，增加尖椒的效益，形成了以农促产、以产带农、以产兴农、以产富农的良好发展态势，快速推动了尖椒产业的发展。“目前，全乡尖椒种植面积3000余公顷，每年依托尖椒种植能为群众带来2亿多元的收入。”尚清平说。

刘超 张伟民