

[耳听八方]

## 贵州:

### 组建农药生产许可审查专家库

近日,贵州省农药生产许可审查专家座谈会在贵阳召开。贵州省组建农药生产许可审查专家库,张强等30位专家被特聘为贵州省农药生产许可审查专家,并纳入农药生产许可审查专家库管理。据介绍,为了加强农药管理,保证农药生产质量,保障农产品质量安全、生态环境安全和人畜安全,保护农业、林业生产和,国务院公布了《农药管理条例》,于2017年6月1日起施行。随后农业部公布实施了《农药生产许可管理办法》等配套规章和《农药生产许可审查细则》等规范性文件。为此,贵州省农委结合贵州省实际,通过个人自愿申报、单位推荐、主管部门审核、网上公示等程序,特聘请张强等30位专家作为贵州省的农药生产许可审查专家,并纳入农药生产许可审查专家库管理,聘期5年。

## 安徽:

### 今年将调减水稻50万亩以上

推进农业结构调整,适应消费结构升级和需求多样化趋势,日前从省农委种植业局获悉,按计划,今年安徽省将在江淮分水岭地区、行蓄洪区和沿江双季稻区,调减部分水稻种植,力争完成调减50万亩以上。近年来,安徽省农业综合生产能力稳步提高,主要矛盾变成种植结构与市场需求升级不配合问题。为此,今年安徽省将着力减少无效供给,调减耗肥水、易感病、效益低的作物,大力发展绿色优质和特色产品。

## 山东:

### 推进电子商务进农村综合示范工作

日前,山东省农村电子商务工作会议在临沂市召开。从会上获悉,今年该省将通过实施“农商协作农产品上行”工程、智慧便利店提升工程、深入推进“互联网+品牌”工程、大力开展电商扶贫、开展“电商小镇”创建工作、推进电子商务进农村综合示范等,助力乡村振兴战略。重点推进村级服务站建设,年内覆盖70%行政村,会上提出了村级服务站的基本标准。

# 乡村旅游民宿的发展困境与对策

[封面人物观点]

## 作者简介

王璐

作者单位:  
湖南外国语职业学院

[核心提示]

近年来,民宿作为乡村旅游不可或缺的一部分在全国各地如火如荼地发展起来。本文立足于民宿的发展现状及重要性,剖析乡村旅游民宿发展过程中存在的诸多问题,如法律法规不健全,民宿产品欠完善,营销推广不到位,生态环境面临考验等,并以此为基础提出发展策略。

文字整理/王平

## 民宿在乡村旅游中的重要地位与作用

民宿发展最早起源于英国,是一种提供早餐与住宿的家庭式旅馆,后逐渐兴起于日本,成为农民将闲置房提供给游客住宿获得经济收入的一种方式。我国对民宿的定义为:利用闲置房屋,充分结合当地人文景观、生态环境、农林渔牧生产活动,以副业方式开展经营,为游客乡野生活提供住处。随着民宿经济的不断发展,民宿的内涵不断外延,为乡野生活提供住处的民宿被认为是乡村民宿,而在旅游观光地提供的民宿则被认为是广义的民宿。目前我国受旅游业蓬勃发展的刺激,民宿市场井喷。

乡村民宿是农家乐的升级版。如果说农家乐是一种简单的、陈旧的、过渡性的乡村旅游,是乡村旅游的初级版,那么民宿游便是一种深度的、休闲的、度假的乡村旅游,是乡村旅游的升级版。这主要体现在三个方面。一是供给产品层次不同。农家乐是适应城市假日

经济的产物,是满足游客短程、短时消费需求的一种乡村旅游产品。而乡村民宿是游客对田园生活向往与需求的产物,是满足游客以独居为基本消费特征的乡村旅游产品。二是经营理念高度不同。农家乐更倾向于为游客提供丰富的物质需求,以经济收益为导向。而民宿经营的是一种生活状态,以满足游客精神需求为导向,提供更高端的服务。三是经济效益存在高低之分。因此,可以说,民宿游是一种更高业态的乡村旅游。

发展民宿的乡村旅游收益更稳定、更丰厚。发展民宿的乡村旅游,由于受季节干扰程度更低,产品服务需求更多更广,经济收益更加稳定丰厚。一是民宿可实现全年覆盖,收益更稳定。旅游经济通常具备明显的季节性,乡村旅游的诸多形态也不例外,尤其是农家乐,经营淡、旺季明显,部分地区甚至完全是一种

季节性经营。然而,民宿提供的却是一种长期生活意境,游客可一年四季任何时节入住。二是民宿提供更多产品与服务,收益更丰厚。相较于农家乐,民宿经营者可通过额外的产品与服务提供获得更多的经济收益,如提供空闲房间,提供更高端的服务,为长期逗留的游客提供更多的农产品。

民宿是乡村旅游民俗文化活力充沛的重要保障。发展民宿不仅仅是充分利用了乡村民俗文化,使其成为乡村旅游经济发展的重要人文资源,发展过程中乡村民俗文化更是得到了有效保护、传承和发扬。这是因为在市场推手的作用下,农村民俗文化市场价值充分体现,刺激当地人对其进行传承,并在此过程中激励人们不断挖掘价值,提升价值,进一步获得经济收益,由此形成良性循环,使得乡村民俗文化得以保存不腐朽,一代接一代传承下去。

## 乡村旅游民宿发展中面临的困境

涌入加剧了民宿产品的同质化。如同农家乐,由于经营者受思维、眼界、经营能力所限,“千店一面”仍是民宿最普遍的写照,民宿除了满足基本的吃饭、睡觉功能外,个性化、特色化并不耀眼,乡野、风俗、乡情、文化等要素无法做到有效融合。二是基础设施不健全。目前,民宿经营者多是乡村农民各自为政,自我发展,财力上不足以完善娱乐、购物、交通、卫生等旅游基础设施,眼界上不足以做到基础设施建设的有效规划与布局,进而使得地方基础设施建设存在缺憾。

营销推广不到位。乡村民宿的经营者多为学历偏低,年龄偏大的农民。由于受到文化、理念、见识、经验等方面的限制,民宿经营的营销推广中,他们大多缺乏有效的应对策略,部分经营者甚至在推广收效不显著的情况下,产生了等客上门的传统思想。与此同时,

由于缺乏政府的引导与支持,乡村民宿呈现小而散的发展趋势,进而导致各经营者在营销推广中多各自为政,宣传推广势单力薄,难以提升民宿品牌的知名度。

生态环境面临严峻考验。一是建设与经营过程对生态环境造成破坏。民宿经济的迅猛发展,成功带动了乡村自然资源的大力开发,多数经营者只看到了经济利益,环保、绿色等理念被弃之不顾。建设及经营过程中产生的污水、垃圾等处置不当的现象屡见不鲜,这对乡村的自然环境带来潜在的威胁,有可能导致环境质量的退化、水土流失、水体污染、对生物多样性遭到破坏等生态问题。二是游客数量的持续增多直逼环境承载能力。乡村民宿吸引的游客数量与日俱增,部分地区存在超过环境承载量,这将对原有生态系统造成极大的冲击,进而造成不可修复的危害。

## 完善乡村旅游民宿的发展对策

而出现的同质化问题,应当因地制宜,根据游客群体的不同、消费动机的差异、消费目标和消费能力的不同,在民宿外形的设计上、产品与服务的提供上建设“性格不一”的民宿。同时,要充分利用乡村自然资源,结合当地人文风情,营造返璞归真的农家气息。第二,针对民宿基础设施的不完备,需要当地政府给予支持,在建设的规划与长远发展上,由政府出面统筹规范管理,在资金投入上,加大政府的财政支持力度,要使得各片区的民宿建设融为一个整体,进而凸显区域规模效应。

加大政府对民宿营销的支持力度。第一,依托政府提升知名度。打响民宿知名度,营造有效舆论宣传的一个有效途径就是充分依托政府资源,加大宣传、推介力度。如依靠主管部门,在景区、景点宣传片、宣传画册等推广方式中融入当地民宿,在政务微博、官方微信平台上展示当地民俗。在政府的大力宣传下,民

宿的知名度将显著提高。第二,鼓励年轻人积极参与民宿的营销推广中来。政府可将民宿产业纳入新农村建设规划,出台政策鼓励年轻人回乡创办民宿。

加强生态环境的保护。生态环境十分脆弱,一旦被破坏则短期内难以恢复。因此,在开发民宿的过程中,要坚决以保护生态环境为前提,适度开发,恪守红线。第一,加强民宿建设参与者的环保意识。第二,及时做好生态修复工作。保护生态不仅需要防范,还需要有效应对。第三,严格遵循景区最大承载量的相关要求,一旦发现游客人流超过生态承载力限度,应采取相应措施,如提价、限制开放时间等方式控制游客人数。

