



「卖大米咯！新鲜上市的上海新大米，快来买啊！」



细心的市民会发现，今年百联集团旗下的多家大卖场、超市增设了地产国庆新大米的展销专区。销售区域内，不仅环境进行了统一布局设计，所供大米也采用统一包装，并配有统一着装持证上岗、服务热情周到的“售米人”。出售的大米有来自崇明、松江、奉贤的“松早香1号”、“沪早软香1号”、“沪早软香”、“沪早软粳”、“南粳9108”等品种，涵盖了无公害、绿色及有机认证多品种新米。

担任地产国庆新大米“售米人”角色的销售人员，均经过统一培训，且分工明确。盘库、做台账，补货、整理货架，以确保货架陈列饱满。两名促销员一个招揽顾客品米，一个负责商品介绍，为市民积极推介这些优质新大米。在百联集团世纪联华仙霞店，这些“售米人”每天会在早上8点营业前提早半小时到岗，其中一个会忙着洗米、浸泡、上锅煮饭。

大卖场开门，第一锅“试吃大米”也煮好了。饭香扑鼻，引得顾客们纷纷前来品尝。

为了提高消费者的关注度，现场布置除了在商场入口处及货架四周统一设计醒目标识外，还特别注入了农耕文化元素，摆设了过去农民们常用的米斗，用于分离粮食中灰尘、秸秆细屑和空瘪小麦、稻谷、豆类、糠麸的稻谷风车，还有古代粮食量具——斛等农具。

文/摄影 记者 陈宗健



扫描二维码，
观看视频《上海味道·米稻》

