

改革论坛

特色小镇建设为文化旅游产业发展添动力

【观点摘要】文化旅游产业作为一个多元发展的朝阳产业,在特色小镇建设中有着重要的促进作用。它不仅对该区域经济结构调整、产业转型、辐射周边经济发展、创造社会就业等方面具有重要作用,而且它也成为丰富旅游人群多样化的文化认知、提高特色小镇人民生活水平、构建和谐社会、实现文化与资源可持续发展的重要途径。

□郭永久

文化旅游产业作为文化创意产业的一个重要组成部分,是对人文旅游资源进行开发而产生的相关产业。其目的是满足人们的旅游消费需求,提高人们的旅游活动质量。文化旅游产业的核心是根据旅游需求而进行的创意性产业开发。文化作为产业灵魂,旅游作为体验方式,产业作为文化载体,三者的有效结合构成了文化旅游产业的内容。

特色小镇的建设对文化旅游产业的发展有重要的促进作用。特色小镇的建设成为促进旅游发展的重要条件。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中明确提出,要“因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇”。特色小镇建设带动了旅游主题的建设、旅游相关文化的开发、旅游产业的多元化发展,以及旅游配套设施的完善。因此,旅游作为特色小镇的重要发展方向之一,在国家新时期小城镇规划建设中承担着重要角色。特色小镇可根据自身情况,统筹规划与发展旅游,积极融入到国家的战略发展中。

文化是旅游的灵魂,而文化的发掘与开发构成了特色小镇建设的重要方面。单一的文化开发,并不能最大化地体现其相应的经济价值,文化价值的体现要通过旅游与产业化相结合的模式来实现。特色小镇的建设可以充分挖掘文化内涵,使优良的地域文化与历史文化得到大力宣传,以此成为小镇的特色。因此,特色小镇的建设为文化的发展提供了优良条件。

特色小镇的建设还能带动了相关产业的发展,尤其是与旅游配套的相关产业得到了前所未有的发展良机。这些产业的发展完善了特色小镇的经济发展模式、促进了经济结构的调整,撬动地方经济的腾飞。

特色小镇进行文化旅游产业发展建设需多元化,可从以下方面进行开发:第一,多元化产业开发。以文化、旅游产业为基础,建设多元化产业研发中心,以创意性产业开发为主,融入旅游体验内容,形成旅游产业体系,通过产业的发展,运用现代信息媒介来宣传特色小镇的品牌文化,推动小镇旅游发展。

第二,文化产品开发。根据

产业特性对地域文化产品、旅游文化产品进行深入开发,而文化产品的开发为当地人们提供了就业平台。举办适合旅游人群喜好的文化产品艺术展,展示传统文化在现代文化领域的创新、再生与融合。打造小镇公共艺术及地域产品购物节,集中销售地域特色产品,带领人们体验文化旅游带给人们的健康、文化、休闲的新生活。组建全国性文化旅游产品创意联盟,创建资源信息共享交流的平台。将游客体验纳入到产品开发体系中,让人们通过产品加工、制作等体验过程,了解文化产品的商业价值与历史价值。

第三,教育拓展。具有优良传统、文化积淀浓厚、科技成果突出、自然资源保护良好的特色小镇,可以作为学生教育拓展的基地。该处为学生提供了解历史、体验自然生活、感受人与自然平衡关系的场所。可根据小镇文化特色举办各类知识竞赛、文化创意竞赛、文化旅游活动内容。由此可带动教育领域的住宿、餐饮、文化产品、教育旅游等相关产业的发展。通过学生的教育拓展活动,提升了小镇知名度,促进了小镇旅游发展。

第四,高科技文化主题旅游体验。随着现代文明的发展,利用高新科技打造出的旅游场景成为文化旅游的新亮点。文化作为旅游体验的内容,可利用VR虚拟技术及4D、5D虚拟技术进行文化展示。打造集文化体验、科技创新、旅游产业智能化、体验形式多元化、旅游配套功能完善于一体的高科技文化主题体验内容。

第五,配套产业开发。通过特色小镇文化建设带动相关配套产业的同步发展,通过配套产业的发展,完善特色小镇的文化、产业、生态等的主题内容。一是建设文化旅游产品研发基地。根据游客需求,建立文化产品、手工艺品的研发基地。通过现代技术手段对地域文化产品进行深层次研发,为当地科研人员与居民提供就业条件,创造产品品牌文化。二是建设各类居住体验设施。根据小镇特色文化,建设各类文化主题酒店、文化体验酒店、主题客栈、体验式客栈、生态式客栈,为游客提供体验式的住宿环境与活动环境。通过居住体验设施的建设,让游客能够在特色小镇进行停留,从而更加深入的体验特色文化。三是建设特

色文化体验商业。通过各类主题性餐饮街的建设,游客能够品尝到小镇的地域性美食,感受到当地的饮食文化与民俗风情。四是建设各类文化主题商业街、文化休闲商业街、文化旅游商业街、历史文化街等众多主题性商业体验内容,满足游客对文化产品的购买需求。五是建设文化演艺设施。根据小镇特色文化与小镇建设规模打造各类型室内、室外演艺剧场,形成重要体验节点,深化人们对文化的理解。热情洋溢、风情独到的演艺节目,可极大地提升小镇旅游的文化内涵。与此同时,它也会吸引众多游客在小镇留宿,从而带动其他服务业的发展。

文化旅游产业作为一个多元发展的朝阳产业,在特色小镇建设中有着重要的促进作用。它不仅对该区域经济结构调整、产业转型、辐射周边经济发展、创造社会就业等方面具有重要作用,而且它也成为丰富旅游人群多样化的文化认知、提高特色小镇人民生活水平、构建和谐社会、实现文化与资源可持续发展的重要途径。如今,旅游成为一种时尚,文化旅游产业所带来的旅游资源已经成为特色小镇建设与发展的现实优势,特色小镇发展文化旅游产业的条件已经具备。

(作者系中国科学研究院生态环境研究中心博士后)

现象评说

各抒己见

农村改革试验区： 既敢闯敢试，又落地生根

【核心提示】回望我国改革开放的一路征程,每一次重大制度变革,都不同程度地来源于试点试验,农村改革更是如此。改革要讲究方法,对那些有实践基础、已经看准了的改革,要加大推进力度;对那些尚需实践进一步检验的改革,要采取试点引路的办法,降低改革风险。

□施维

如果要选取一个词汇最能代表时代的精神,那一定是“改革”。30多年前,中国的改革自农村发轫,开启了中国经济社会高速发展的序幕;而今,在全面深化改革的历史浪潮下,改革的春风再度激荡在广袤的田野上。尤其是党的十八大以来,新时期农村改革的征程更加波澜壮阔。从美丽富饶的南国到江山多娇的塞北,从鱼米之乡的江浙到雪域高原的青藏,改革的勇气无处不迸发,改革的力量无处不彰显,改革的智慧无处不闪耀……

为把握好新形势下农村改革工作,党的十八大以来,在中央农村工作领导小组的领导下,农业部会同农村改革试验区工作联席会议成员单位加强支持和指导,58个农村改革试验区围绕中央部署的农村改革试点试验事项开展改革探索、先行先试。这是农村改革的“国家实验室”。

在现行法律政策框架下,农村改革试验区敢破敢立,从当地实际出发,以农民发展需要和利益诉求为导向,勇于探索,主动作为,在

农村改革的重点领域和关键环节突破创新,为农业农村发展积聚了力量,创造了活力,切实发挥了改革先行军的作用。

近年来,在农村改革试验区中,涌现出一批各具特色的改革典型。广西田东县金融改革推进扶贫开发,安徽宿州市构建现代农业产业化联合体,甘肃金昌市金川区开展“以井定田”互换并地,四川成都市探索推广土地流转履约保证保险,重庆市永川区开展财政补助资金农民持股,贵州毕节市探索涉农建设性资金“多个渠道引水、一个龙头放水”,江苏淮安市洪泽区建立农田水利设施“五位一体”管护机制,湖北秭归县村民自治重心下沉推进“微自治”……这些做法不仅造福了一方百姓,更催化了更大范围的改革探索,试验区的“样板扩散效应”正在逐步增强。

农村改革试验区的发展,也伴随着工作机制的不断健全。为使改革于法有据,管理有章可循,相关部门制定了《农村改革试验区工作运行管理办法》,建立起部际联席会议制度、各部门分工协作机制、向中央改革领导机构报告报备制

度、第三方评估机制以及试验区退出机制等,提高了改革试验区运行的规范性和效率。

试验的最终目的是要把成果上升到政策和法律。党的十八大以来,改革试验区的试验成果不断加快转化、落地生根。据统计,农村改革试验区已有涉及40项试验内容的61项试验成果在54个省部级以上政策文件制定中得到相应转化,另有30项试验成果送有关部门供制定政策时研究参考。推出了60个鲜活的改革典型案例,在更大范围产生了示范引领作用。

改革未有穷期,改革一直在路上。38年前,从小岗村燃起的农村改革星火,解决了人们的温饱问题;而今,在新的历史阶段,要实现农业的现代化、农村的繁荣发展、农民的全面小康,还是要靠不断深化改革。唯有始终秉承不断改革的精神,始终坚持砥砺奋进的情怀,将改革进行到底,才能不断书写三农发展的新篇章,为实现全面建成小康社会奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,迈出更为坚实的步伐!

摘编自《农民日报》

农业培育发展新动能聚焦六方面

□宋洪运

我国的农业发展已进入新的历史阶段,面临阶段性的农产品供给过剩和总量不足并存、农民增收动力不足等难题,“这些矛盾和问题都急需解决。”而推进农业供给侧结构性改革,不仅可以培育农业农村发展新动能,还能破解诸多现存难题。

农业供给侧结构性改革,归结到底就是“调”“改”二字。

“调”有三个任务:一是调结构,包括产品、生产、产业结构和区域结构。二是转方式,促进清洁生产、安全生产、绿色生产,在农业发展过程中实现资源节约、环境友好、生态保育。第三是促融合,通过延展产业链、扩充价值链,发

展农村的新业态、新产业,实现农村三产融合。

“改”也有三个重点。科技创新是关键,通过培育新品种,研发新技术等方式,驱动现代农业发展。同时,政策配套也要跟上。“比如农产品价格形成机制、补贴政策、收储制度、农村公共服务、基础设施建设等。”这表明体制改革也是“改”的重点,比如农村的财政投入机制,要通过完善财政投入机制,来撬动社会资本投入农业。

改革的方向就是要培育农业新动能,围绕着调整和改革,此次农业供给侧结构性改革的主要任务,实际上就是六方面,即调结构,转方式,促融合,科技创新,政策调整,体制改革。

“景村共建”破局乡村旅游景村矛盾

□李也

在建设美丽中国背景下,乡村旅游与美丽乡村建设融合发展是构建乡村宜居、宜业的可持续发展的的重要途径之一。但在乡村旅游的发展过程中,地方政府、投资主体和村民之间的关系如何协调,利益如何分配就成了乡村旅游建设过程中的一大难题,针对这一问题,结合专业理论研究和多年的实践经验,我们提出了“景村共建”的乡村旅游发展新模式,一举突破了乡村旅游发展中的核心难题。

通过村民参与景区建设,进而分享旅游红利,解决部分当地社区居民就业,体现旅游景区建设的社会经济福利功能。通过健全村民对于旅游发展的参与和决策机制,实现景区发展的民主管理,强化村民

自主发展的主人翁意识与成就感。乡村旅游规划的同时,充分保证当地居民能够共享外来游客所享受的交通动线与休憩服务设施等公共服务,做到“民客共享”。

营造与优化高品质的体验环境,打造极具乡土风情的民俗村寨,变无景点旅游为乡村旅游地旅游核心吸引物,形成“处处是景观,组组是景点,景村合二为一”的全域旅游发展理念。升级社区基本服务接待配套水平,科学配置公共厕所、垃圾箱、休憩设施等旅游公共服务设施,用景区接待标准来服务游客。通过建立服务公约,强化“服务的旅游性”,用“宾至如归、游客至上”的对客服务以及融洽和谐的邻里氛围来为游客营造家的感觉,从而吸引游客、感染游客、留住游客。