

青浦练塘全力打造一批种养结合示范基地

亩收益比单一水稻种植增收四五倍

□卢连明

本报讯 近年来,青浦区练塘镇一批种粮大户充分发挥自身优势,积极探索“稻虾共作”、“稻鳖共生”种养结合新模式,并收到良好效果,亩净收益迅速提高至2000多元到3000多元,比种植单一水稻增收四五倍。同时还带动了一批种粮农户开展种养结合、勤劳致富。目前,该镇种养结合面积达580多亩。

据练塘镇农业综合服务中心主任王言平介绍,青浦是江南鱼米之乡,练塘地处太浦河上游,地势低洼,水网密布,稻田面积较多,非常适宜开展种养结合模式,这样,既使农业增产增收,又能推动生态农业发展。该中心经过外出调研、考察、取经,积极鼓励和引导种粮农户在稻田养殖小龙虾、鳖等。至今,该镇已形成了一批各具特色的种养结合示范基地。

位于练塘镇叶港村的上海泖河水产品专业合作社,是全镇种养规模最大的一个合作社,承包粮田1500多亩,水产养殖1500多亩。为了进一步提高种粮收益,该合作社依托自己10多年水产养殖所积累的经验,去年辟出255亩稻田开展“稻虾共作”试验。该合作社负责人孙昌荣介绍,两年的“稻虾共作”试验都取得了较好收成。虾苗都是自繁自育的,既保证了苗虾质量,又降低了养殖成本。平均每亩收获小龙虾200多斤,个小小的上集市出售,个大的送订购单位,价格可卖到30多元一斤。不用农药、不用化肥种出来的优质稻谷碾成大米自行销售,5元一斤,比原来提高1元多。

2015年就开始“稻虾共作”试



验的上海泖芜水稻种植专业合作社,承包粮田800多亩。该合作社负责人盛跃华十分看好小龙虾的市场前景,第一年辟出60亩稻田搞“稻虾共作”试验,由于选择优质虾苗,强化技术管理,养殖一举成功,市场一炮打响,产品不愁卖不掉。第二年,该合作社把种养结合面积扩大至120亩,还聘请3人专门负责小龙虾养殖和管理。盛跃华说,据初略统计,去年,每亩收获小龙虾260斤,按平均售价18元一斤,亩产值4680元,每亩收获优质稻谷900斤,折合优质品牌大米630斤,按平均售价4元一斤计算,亩产值2520元,去掉生产成本,亩收益可达3700元左右,与种植单一水稻相比增收四至五倍。该合作社还带动帮助6户种粮户搞种养结合,面积达140亩。明年,该合作社将“稻虾共作”面积扩大到200亩左右。

承包粮田600多亩的上海优禾谷农产品专业合作社,以生产优质米——青浦薄稻米而闻名。为提高种粮收益,该合作社辟出30亩稻田不种夏熟作物,在稻田四周开沟挖渠,放养小龙虾,进行“稻虾共作”试验。没想到,由于虾苗的原因,没有达到理想效果。该合作社负责人丁志辉及时请教行家,积极采取对策,一方面把沟渠中的小龙虾全部留作种虾自繁自育,明年可不再从外面购买虾苗,既保证虾苗质量,又可节省一笔开支;另一方面及时购买了5000只鳖苗,先在苗塘饲养,然后再放到稻田沟渠进行“稻鳖共生”,并把养殖面积扩大到65亩。至今,多数鳖已长到两斤左右。丁志辉说,到元旦、春节时可长到2.5斤至3斤。“稻鳖共生”模式,鳖吃的是稻田里的害虫,还为稻田疏松土壤,鳖粪又是一种有机

肥,水稻生长全过程不施化肥、不喷农药,稻谷米质更加优质。而鳖回到稻田野生环境,野性十足,营养价值 and 口感更好。该合作社还在沟渠中放养鳊鱼300条、蟹苗300斤。如今,丁志辉已经在手机微信群和朋友圈打出广告,为自己的优质大米和生态鳖做起宣传推荐。

王言平表示,为实现农业增效、农民增收目标,今后农业管理部门要进一步加大种养结合的宣传力度,认真总结推广种养结合示范基地的成功经验和做法,组织开展好各种各类培训工作,尤其要认真研究制订支持扶持种养结合的各项措施,鼓励引导更多的合作社、家庭农场、种粮农户投身到种养结合中来,以增加种粮农民的经济收入,同时,更好地发展练塘生态农业,全力打造练塘特色农业品牌。

凸现市场渠道优势 彰显企业品牌魅力

闽龙实业：南北干货产业链上的业界翘楚

在南北干货交易市场上实现全覆盖,产业核心竞争力不断提升。在全国南北干货快消品流通市场,“闽龙达”如今已成为一张享誉一方的行业名片。尤其是在上海,“闽龙达”的品牌影响力与市场引领作用更令同行难以望其项背。2007—2016年,“闽龙达”商标连续10年荣获上海市著名商标,其品牌在2012—2016年中连续5年被评为“上海名牌”。

□记者 陈宗健

成立于1995年的上海闽龙实业有限公司(以下简称“闽龙实业”)现已打造出六大品牌系列优势产品:“闽龙达”品质干货、“好熟悉”现代花茶、“凹凸谷”健康杂粮、“一日易汤”营养靓汤、“轻颜主义”养生滋补产品、“冻葩”冻干果干,同时拥有食品类母品牌“萃妍食集”。其核心产品——有机黑木耳和新疆大枣在由农业部主推的中国国际农交会上获金奖,“闽龙达”南北货则连续十六年被评为“上海畅销金品”。

闽龙实业先后被评为市农业产业化重点龙头企业和市中小企业“专精特新”企业、相继荣获市“五星级诚信创建企业”与“上海市食品安全示范企业”称号、跻身上海食品“十强”企业之列,并曾被指定为2010年上海世博会干货食品原料供应商,成为上海乃至整个华东地区称雄南北干货市场的一匹“黑马”。

**渠道为王终端制胜
注重品牌称雄市场**

提起南北干货,许多老上海人联想起当年的上海食品一店、二店以及上海精品商厦、邵万生等一些沪上品牌老店,因为这是当年上海经销名优土特产鼎鼎有名的经营商铺,也是老上海们最为熟悉并乐于光顾的门店。曾在加拿大皇家大学

深造并获MBA学位的闽龙实业公司总经理任长艳,便是当年这些门店中的南北干货主要供应商之一。据她回忆,那时上海还尚未有超市、大卖场,南京路、淮海路和四川北路成了沪上消费者选购干货食品的首选地,而此时的闽龙实业也已经在上海这些最核心的商业重地为自己争得一席之地,这也为后来进军华东及全国市场打下了扎实基础。

人道酬诚、商道酬信、业道酬精、天道酬勤,这是中国传统哲理中的精辟论道,同时也成了任长艳多年来在沪坐贾行商的立身之本,使她在长期致力于市场渠道拓展与品牌打造中,对诚信和精与勤的世事伦理得以大彻大悟,并将其演绎成了自身的一种职业操守,使她先后荣获了“上海零售业十大杰出人物”、“中国商界杰出女性奖”、“全国商业诚实守信道德模范”、“上海市工商业领军人物”等诸多荣誉称号,为行业树立了典范。

由上海大都市作坚实后盾,让闽龙实业有了向外扩张的市场资本,于是在福建、吉林又先后创建了两个“企业窗口期”的核心种植基地,并与当时分布于全国各地的定向合作“订单基地”形成了一股合力,使其从种植基地、基地采购、加工生产、仓储物流、渠道销售得以形成一条完整产业链,实现了从源头到终端、企业与渠道的无缝衔接。

其红枣、木耳、香菇、莆田桂圆、枸杞等企业核心产品,也相继获得上海、长三角名优产品以及全国质量信得过食品等殊荣,从而为闽龙实业向华东乃至整个全国市场实施战略扩张奠定了基础。

在闽龙实业的产业链上,市场渠道能力是最强势的一个核心竞争点,即已做到了全渠道覆盖,并把激活高端市场视为了呈现企业价值优势的一个取向。“枣是有机的,核桃是正宗新疆最好的核桃品种,由新疆红枣和大核桃进行搭配加工而成的‘枣夹核桃’如今也已成为‘闽龙实业’干果系列中的核心产品之一。”任长艳介绍道,核桃与枣同食,不仅能起到口味上的中和互补效果、提高味觉层次感,还能使营养搭配更理想,因而也颇受高端市场消费者青睐。

目前,闽龙实业已与近6000家门店进行合作,其中包括有与大润发、易初、沃尔玛、农工商等国际国内卖场及超市的合作,有山姆会员店、高岛屋、八百伴、第一食品等高端市场线上线下的商业互动,以及与空中媒介电视购物等渠道进行互惠互通的多维营销模式,使其成为了沪上行业内市场渠道拓展的标杆。

**对口援疆精准扶贫
延续品牌辐射优势**

2010年,闽龙实业响应中央号

召,以实际行动参与对口援疆扶贫工程建设,挂牌成立了新疆闽龙达干果产业有限公司,不仅成为沪上首批落户新疆泽普的援疆企业,并将其打造成了一个拥有国内一流工艺与设备的有机红枣种植基地,使其成为了一个国家级的农业种植示范区。在此过程中,任长艳付出了不少心血。尤其是在前三年的初创阶段,她几乎每月都要去新疆跑一趟,有时甚至会在一个月中多次赴新疆喀什泽普去关心项目推进落实情况,为带动当地民族同胞就业与增收不辞辛劳。在她的努力之下,一批当地受助对象相继由贫困村民,转变为以稳定的工资收入为生活来源的产业工人,并为培育与发展当地特色优势农产品、让新疆核桃、红枣、玫瑰花、黑枸杞等成为助力当地经济发展与脱贫致富夯实了基础。

对接实际需求,找准援助重点。闽龙实业在援疆扶贫中既“输血”又“造血”,在为当地贫困村民创造就业机会的同时,又激发起了当地种植户们的种植积极性,辐射带动了一批骨干种植户。并使闽龙实业成了当地发展生产的一个“风向标”,许多种植户会因此跟着闽龙实业所收购的产品进行种植,不仅丰富了种植品种,也提高了当地种植户们的种植水准,使得新疆最优质农产品资源得以源源不断被引进内地市场,包括红枣、核桃、黑枸杞、玫瑰花、杏干、巴旦木等,为闽龙实业进军全国各高端精品市场提供了基础保障,同时也促进了当地民族同胞的团结与和谐。

□短讯

打击非法捕捞 整治林地窝棚

日前,由闵行区农委执法大队渔政科牵头,联合华漕镇农业服务中心、镇水务站、镇市容城管执法中队、镇综治办(特勤)和纪王派出所等部门共计约30人展开了华漕镇苏州河水域的联合整治行动。

8月上旬,华漕镇林业部门和渔政部门多次对苏州河沿岸进行实地调研巡查,发现苏州河沿岸存在用扳网捕鱼的行为非法行为20处,另外林地内有人私自搭建窝棚。华漕镇农业服务中心及时下发整改告知书,要求两周内自行拆除,直至8月底,非法捕捞行为和窝棚已基本整治完成,但还有部分渔棚没有拆除。本次行动针对8月发现的问题再次梳理、核查,对现存非法捕鱼工具和窝棚进行处理。此次联合整治行动,整治非法扳网1只,实地拆除林地窝棚4只。

在执法过程中,各部门协作合作,文明执法,保护了华漕镇苏州河沿岸及水域的生态环境,巩固了水生生物资源增殖放流效果,严厉打击了违法捕捞和搭建窝棚行为。今后,华漕镇农业服务中心将加强对非法捕捞、搭建窝棚行为为打击的宣传力度和林地的巡查工作。

通讯员 闵依轩

**开发花茶市场新品
提升企业文化内涵**

中国是茶的故乡,其茶文化源远流长、博大精深。在闽龙实业六大系列产品中,一款名曰“好熟悉”花果茶的衍生产品现已在市场上渐渐走红,且颇具颜值。任长艳表示,在今年全国农博会上,花果茶将作为新品首次赴展亮相,并力争夺得中国国际农产品交易会金奖。任长艳拿出几个精致的花茶杯,给记者演示了花果茶的冲泡过程。记者发现,当水被灌入茶杯后,那些花果茶原料中的花青素便会随着水的催化作用变幻出各种不同色彩,有紫色、蓝色或偏红色等,其形态就如同飘逸在空中的炊烟一般,在水体中袅袅娜娜缓缓散开慢慢融化煞是好看,从化解的过程中呈现出一抹飘柔视觉美感。且不同的水源体能泡出不同的颜色。

任长艳介绍,“好熟悉”花果茶是利用原采的花与原片的冻干水果精制而成的,无任何添加剂,追求食物本真。“目前,除了‘闽龙实业’外,上海市场上还尚未看到有相同工艺的花果茶。而在欧洲,花果茶已是一种非常普遍的饮品,常用来取代开水、咖啡与红茶。”任长艳说,闽龙实业的花果茶取材也颇有讲究,比如玫瑰花是取材于新疆的沙漠绿洲,而黑枸杞则取材于新疆的戈壁滩,这其中的花青素含量均较高。而所有果干则都是经国际先进冻干技术加工处理的FD(真空冷冻干燥)冻干食品,不仅营养不会流失,且颜色也不会改变,即能保留产品的色、香、味、形及原生态食物的营养成分。既能饮用,又颇具观赏性,“好熟悉”花果茶目前已成为市场上颇受消费者喜爱的一款心仪产品,尤其是博得了年轻“白领一族”的青睐,使产品日益走俏。