

国产奶:从喝得上到喝得好



●满足消费升级需求，低温奶快速增长

“虽然中国人均消费奶酪很少，但是每年都呈现30%到40%的递增速度，说明奶酪发展的未来空间很大。”来自美国威斯康星州的乳企代表张宏虹为这次奶酪品种展示的挑战筹集了417种奶酪，“相对于市场价格波动巨大的鲜奶，奶酪易储存，保质期长，受奶价冲击较小。”

除了展示奶酪，参展的乳企也带来了最新的主打产品，其中口感良好、包装新颖的巴氏奶是一大亮点。据了解，巴氏奶从挤奶到消费者需24小时完成，还需全程冷链运输保存，这意味着它更适于本土化生产。

业内人士表示，在当今消费升级时代，国人的乳制品消费正从“喝上奶”向“喝好奶”转变。与常温奶相比，酸奶、巴氏奶等更新鲜、更营养的低温奶，更能满足消费升级需求而呈现快速增长趋势。

2015年，国内乳企发展速度放缓，液态奶的增幅仅有5%，而低温奶的增速却逆市达

平时在超市里展示的奶酪，可能只有二三十种，那我们一次可以见到的奶酪，最多能有多少种？日前，在哈尔滨举办的第十四届中国国际奶业展览会暨乳业合作大会上，“最大规模的奶酪品种展示”吉尼斯世界纪录被创造出来——近500种奶酪的亮相成功刷新了此前由英国创造的汇集375种奶酪的吉尼斯世界纪录。如今，生活水平高了，老百姓爱喝什么奶？生产规模大了，质量如何保障？都是我们所关心的问题。

到了10.5%。从全国来看，低温奶占液态奶的比重已接近三成，而在北京、上海，巴氏奶的市场占有率已接近50%。

“今年完达山乳业将重点实施巴氏奶战略，力争3年使订户达到30万。”完达山乳业日配鲜奶事业部总经理吕鲜平说，这次完达山乳业展台的“主角”是一款他们最新研制生产的巴氏奶，现场热烈的反响令他们对巴氏奶的市场前景信心十足。

●用质量标准、追溯系统守住乳品安全

除了喝什么好，喝什么安全也是人们谈论最多的一个话题。“三聚氰胺事件”之后，消费者对国产乳制品的信心下降，在本届奶业大会上，无论是行业专家还是乳品企业，都将质量可追溯视为赢得消费终端的最佳路径。

家住上海的张女士在黑龙江的牧场中指定购买了一头名叫小花的奶牛产出的牛奶，她可以通过网络来监控小花的整个生活和产奶过程，如果有一天小花生病了，张女士还可以通过网络暂停订奶，等它病好了再继续订购。

“将产品各项数据信息采集上来，纳入追溯系统，消费者能够查询到整个生产各个阶段信息，就像网上购物查物流信息一样。”北京中搜正源科技有限公司技术总监陈育新介绍，目前该公司针对1号店、当当等电商平台构建的可追溯平台已经上线。

除了打造溯源系统，建设让整个奶业生产遵循的严格质量标准，也是行业发展的重要举措。在不久前召开的中国农垦乳业联盟2016年主席联席会暨农垦乳业发展峰会上，号称“中国乳业最严标准”的《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》被公布。专家表示，生鲜乳新标准的出台，有利于消费者直观地对比品质，真正实现优质优价。

“过去中国消费者对中国的乳品行业不信任，在这种情况下，实行全产业链的监管模式，是改变整个行业形势的重要手段。”北京三元食品股份有限公司奶粉事业部总经理吴松航说，“生产性的企业要建立健全全产业链模式。消费者对优质产品的选择能够带动所有的企业向优秀企业看齐，同时带动奶牛养殖业向更高的方向发展。”

袁泉

【延伸阅读】

探索标准化规模集中饲养模式

近年来，受国内外经济形势、消费信心、进口乳制品冲击等因素的综合影响，我国奶业的发展处在一个困难时期。一方面是生产成本的不断上涨，另一方面是由于进口质优价低的原料粉引起的乳品企业对生鲜乳需求的下降，这导致中小养殖户快速退出，一些规模化、标准化奶牛场生产的优质生鲜乳的价格也持续下跌。

“中国乳业深度融入全球市场，市场增长空间大，出现明显高品质需求，乳制品消费方式和消费产品出现新变化。”黑龙江省省长陆昊提出了对当前乳业市场的四点判断：一是仍存在很大市场增长空间，目前中国人均乳制品消费量仅为亚洲国家平均水平的1/2、世界平均水平的1/3、发达国家平均水平的1/8；二

是出现了明显的高品质需求，中国消费者的需求正在从大众产品向高端产品升级；三是随着消费者对乳制品品质诉求不断增加，乳制品的消费方式和消费产品将出现新的变化；四是中国乳制品市场繁荣的根本还在于鲜奶的品质，生鲜乳的品质仍将决定整体产业链的水准和信用。

目前，黑龙江正在努力将市场的需求与要求，同本地实际相结合，探索乳业全产业链发展。据介绍，到2015年末，黑龙江全省奶牛存栏193万头，其中产奶牛100万头，平均单产5.7吨，奶牛存栏和产奶量分别占全国总量的13%和15%。此外，2013年以来，黑龙江省高标准新建182个1200头规模的标准化奶牛场。这些标准化奶牛场单产水平达到了8吨以

上，2015年已新增优质原料奶50多万吨。

陆昊表示，黑龙江省正大力建设高水平奶牛牧场。“近年来，我们不断探索标准化规模集中饲养模式，不少牧场已经达到欧盟标准。我们还将学习借鉴发达国家的先进经验，不断提升奶牛养殖水平，探索维护奶农利益和消费者知情权的有效机制，为中国消费者提供更高品质的鲜奶及乳制品。”

除了独立发展畜牧业，黑龙江也正在尝试畜牧业与种植业的融合发展。黑龙江省畜牧兽医局副局长孙文志说，黑龙江省食品工业加工原料中来自初级畜产品的比例达40%—50%，这为粮食转化、过腹增值提供了持续动力。全省畜禽每年可产8000万吨粪尿，经无害化、资源化处理后的有机肥都可用于土壤修复。“正在快速崛起的现代农机合作社、种植合作社、家庭农场等新型农业经营主体，将成为农牧结合的主力军。”孙文志说。

方圆

创新农业金融产品 有了收入再还贷

“这片油茶林是种柑橘失败后转型开发的，多亏了农行的贷款，才有了今

天的景象。”基地第一年采摘茶果，茶油还没榨出来就被订购一空。如此的好

消息，让江西省定南县岿美山镇坂埠村村民张日平挺兴奋。

5年前，一种人称“柑橘癌症”的病虫害给张日平的柑橘林带来致命影响。曾经的“摇钱树”一棵一棵倒下，看着那片空荡荡的山地，深思熟虑之后，张日平决定种植油茶。

在赣南山区，广大农民对油茶一直情有独钟，也都保留着种植油茶的传统。而且近年来，随着产业扶贫力度的加大，更多农户参与到油茶种植中来。目前，赣州的油茶种植面积已达到230多万亩。这一产业的发展，对赣南苏区贫困人口脱贫致富起到了十分重要的促进作用。

然而，与其他产业一样，发展资金也一直是制约油茶产业发展的一个瓶颈。因为生产周期长、资金投入大，油茶种植在当地被称为“富人产业”。“前五年每年都投入不少，虽说自己有些积蓄，但后来也支持不下去了……”张

日平回忆道。

有统计显示，包括种苗培育、加工、流通等环节在内，赣州油茶产业的融资需求达到200亿元。但信贷资金如何介入也面对难题。

中国农业银行赣州分行行长彭志远说，“油茶树通常需要栽种5年左右才能挂果，8到10年后才能进入盛产稳产期。而农户贷款多为1年期，最长3年。油茶林还在建设，贷款期限已到。只有投入没有产出的农户不得不借助其他收入来偿还贷款。这种期限错配不仅增加了信贷风险，也加大了借款农户的资金负担。”因此，解决问题的关键在于处理好标准化、通用化的金融产品和个性化、多样性的金融需求之间的矛盾。

2015年，农行赣州分行推出了“金穗油茶贷”。彭志远说，“设计这个专项信贷产品时，

我们既考虑了油茶产业投入周期较长的特点，也考虑了赣南老区经济欠发达的现实。”他介绍，这个产品的贷款期限被设定为10年，最长可达15年；2万元起贷，最高可达600万元，能较好地满足农户在土地流转、油茶培育等环节的资金需求。而且这个产品在3到5年的宽限期内只付息不还本，除采用常规担保抵押方式外，还引入政府增信机制，政策性担保公司、政府风险补偿金等均可进行担保。

“金穗油茶贷”推出至今，农行赣州分行已发放该项贷款7.5亿元，支持油茶种植农户6491户，面积超过34.9万亩。在“金穗油茶贷”的基础上，该行还结合赣南脐橙、茶叶、蔬菜、花卉苗木等优势农业产业，开发出“葡萄贷”“脐橙贷”等特色农贷产品。

“2015年是我最难的一年，恰好是农行30万元的贷款帮我解决了资金困扰。现在还贷压力不大，我还买了榨油机，准备收购茶果来榨油以增加收入。”如今，拥有3000亩油茶林的张日平，正憧憬着油茶树全部丰产后的美好生活。

朱隼

我国种植业结构调整“三箭齐发”

农业部日前公布了《全国种植业结构调整规划（2016—2020年）》。针对粮、棉、油、果、菜、饲料六大类农产品，明确了其品种结构和区域布局的调整意见，提出加快构建粮经饲统筹、种养加一体、一二三产业融合的发展格局。

构建粮经饲协调的作物结构

当前农业的结构性矛盾突出，呈现阶段性供过于求和供给不足并存局面。农业部种植业司副司长潘文博介绍，我国稻谷平衡略余，小麦基本平衡，玉米出现阶段性供大于求，大豆供求缺口逐年扩大。棉花、油料、糖料等受资源约束和国际市场冲击，进口大幅增加，生产出现下滑。优质饲草短缺，进口逐年增加。

正是基于此，《规划》明确了种植业结构调整的目标主要是“两保、三稳、两协调”。即保口粮、保谷物，稳定棉花、食用植物油、食糖自给水平，实现蔬菜生产与需求协调发展、饲草生产与畜牧养殖协调发展。

改革开放以来，我国农业结构大体经历了四轮调整。第一轮，是上世纪80年代中期，家庭联产承包后，结构调整的重点是压粮扩经。第二轮，是上世纪90年代初期，出现了“卖粮难”现象，这轮重点是发展高产、优质、高效农业。第三轮，是上世纪90年代末，粮食产量创新高，水稻、小麦、玉米三大主粮面积大幅调减。“目前是第四轮结构调整。”潘文博说，这一轮种植结构调整规划的特点是，有保有压，有取有舍，稳定水稻、小麦等口粮品种，调减库存压力大的玉米，发展市场需求的大豆、杂粮杂豆、马铃薯、优质饲草等产品。这不仅是在农产品数量上作努力，更是在改善结构、提高质量效益上下功夫。

培育适应市场需求品种

《规划》提出水稻稳面积与提品质并举，杂交稻与常规稻并重；稳定冬小麦、恢复春小麦，在品质上抓两头、带中间；巩固提升玉米优势产区、适当调减非优势区，调减籽粒玉米、扩大青贮玉米、适当发展鲜食玉米；大豆粮豆轮作、恢复面积、改善品质、提高效益。

国家大豆产业技术体系首席科学家韩天富说，我国大豆严重供不应求。2015年，我国大豆面积仅为9756万亩，是新中国成立以来最低水平；大豆进口量却达到8169万吨，占全球大豆贸易量的70%左右，成为最大的大豆进口国。大豆生产的目标是，通过优化区域布局、推进科技创新，力争到2020年大豆面积达到1.4亿亩，增加4000万亩。

布局协调的区域结构

当前，我国主要产品优势带初步形成。小麦以黄淮海为重点，水稻以东北和长江流域为重点，玉米以东北和黄淮海为重点，大豆以东北北部和黄淮海南部为重点，棉花以新疆为重点，油菜以长江流域为重点，糖料以广西、云南为重点，形成了一批特色鲜明、布局集中的农产品优势产业带。

进入新世纪以来，东北地区种植业生产专业化程度迅速提高，成为我国重要的玉米和粳稻集中产区。与此同时，其他作物的面积不断减少，尤其是传统优势作物大豆的种植面积不断缩减。由于气候和品种原因，东北粮食生产在一定程度上存在专用品种少、市场竞争力不强的现象。

中经