有多大嘴 吃多大馒头

□赵永平

农村土地流转脚步加快的同 时,也出现了贪大求快、盲目流转 苗头,值得警惕。

在中部参加一个种粮大户交 流会,有位大户道出苦衷,两年前, 他拿着打工积攒的十几万元返乡 种地,先租了50亩,小赚一把。去 年一下发展到500亩,没想到秋收 后玉米价格大跌,连本都赔了进 去。现在,这500亩地成了烫手山 芋,想接着种,可是土地租金、种子 化肥要大量资金,自己凑不上,可 想退租又退不掉,左右为难

"有多大嘴,吃多大馒头。"几 个种地"老把式"搭话,这些年下乡 租地的老板太多了,租金越炒越 高,一亩地涨到700多元,这么高的 价,跟风租地,靠种粮根本不行。 再说,搞农业不光是有钱就行,农

■速度背后更应关注质量,有多少是健康理性的流转,有没有违背农民意愿,有没有出现耕地非农化

■土地流转规模不是越大越好,要与城镇化进程、农业社会化服务水平相适应,防止片面追求超大规模 经营的倾向

■政府做好服务和监管,引导而不干预,服务而不包办,放活而不放任,保证土地流转规范有序进行

忙得雇人,收割要用机器,收回来 还要晾晒、仓储,这些问题解决不 了,规模越大越难。

道理简单,这位大户当时为何 不冷静?他说,政府给补贴、有项 目,镇上干部来做工作,脑子一热 就上去了,贪多嚼不烂,最终尝到

时下,不少资本投资农业,都 热衷"高大上",流转土地动辄几万 亩,建农业园区一并几个村,如此 贪大求快,为什么? 一是老板积 极,他们认为农业门槛低、效益好,

规模越大利润越多。二是政府积 极,上规模、垒大户,就有了政绩, 树起样板。殊不知,农业生产有其 特殊性,回报期长、自然风险高,典 型调查显示,规模经营主体的粮食 单产要比普通农户低,大户单产要 比小户、散户低,可以说,种粮有了 规模未必经济,投资农业不会一夜

数据显示,到去年底,全国家 庭承包经营耕地流转面积4.43亿 亩,占比达33.3%。速度背后更应 关注质量,有多少是健康理性的流

转,有没有违背农民意愿,有没有 出现耕地非农化。中国社会科学 院一项对7省份的调查显示, 40.06%的土地纠纷由土地流转引

土地流转要遵循发展规律,政 府部门不能拔苗助长。一些发达 地区城镇化水平较高,大量农民已 经变成城镇居民,土地流转自然水 到渠成。而在大多数农村,农民非 农就业机会有限,今后相当长的时 间里,种地绝大多数还要靠普通农 户,如果不顾规律盲目下指标,不 顾实际强制流转,把农民从土地上 挤出去,会带来很多社会问题。

土地流转也要量力而行,不光 要看经营主体的能力,也要看地方 综合承受力,要看当地农村实际 流转规模不是越大越好,要与城镇 化进程相适应,与农业科技、社会 化服务水平相适应,综合考虑地方 经济社会发展水平,尤其要防止片 面追求超大规模经营的倾向。

土地流转本质上是一种市场 行为,主体是农户,要尊重农民意 愿。流转不流转,什么价格,流转 多长时间,应该由农民说了算。 时政府做好服务和监管,引导而不 干预,服务而不包办,放活而不放 任,保证土地流转规范有序进行。 关键是不能突破政策底线:不改变 土地集体所有性质,不改变土地用 途,不损害农民土地承包权益。

7 现象评说

"草原天路"收费被批一

贫困县如何才能念好"旅游经"?

"草原天路"收费被批折射出贫困地区想倚重发展旅游脱贫致富,但是 却缺乏相关能力的现实困境。在批评和质疑之外,更应该从贫困地区发展 旅游的角度思考问题,广泛调动包括政府、企业资本以及旅游消费者等更 多社会力量的参与,共同让"草原天路"一直美下去。

□张伟宾

近日,张北县"草原天路" 收费的消息引发社会广泛关注。 "草原天路"全长132.7公里,是 连接崇礼滑雪温泉大区和张北草 原风情大区的一条重要通道。蜿 蜒的道路,配上湛蓝如洗的天 以及路两侧的村庄、梯田、 沟壑、山坡, 让这条公路名声大 各路自驾爱好者和旅游爱好 者蜂拥而至。5月1日,张家口张 北县政府信息公开平台发布了 《张北县物价局关于"草原天路 风景名胜区门票价格的批复》,确 "草原天路"风景名胜区开始 收取门票,门票价格为50元/人

"草原天路" 收费的消息爆出 很多评论直指"草原天路 收费条件的合理性以及景区运营 监管,认为发展旅游靠山吃山没 错,但拦路收费要符合法规,并 呼唤张北县放长线钓大鱼, 不要 掉进钱眼里。也有专家指出,"草 原天路"既是一条公路,也是一 处旅游风景区, 对县级公路收费 不合理, 但是旅游景区收费却可 以理解

从相关法规角度分析, 对县 级公路收费并不符合《收费公路 管理条例》, 缺乏程序合法性, 这 一点并无争议。"草原天路"收费 引发批评质疑,折射出贫困地区 想倚重发展旅游脱贫致富,但是 却缺乏相关能力的现实困境。

从这个国家贫困县的角度来 眼瞅着大量具有消费能力的 城市游客在自己境内驶过, 却抓 不住其中的市场机会,对他们来 说,无疑是一种遗憾。所谓靠山 吃山, 靠水吃水, 念好旅游经是 打赢脱贫战的捷径,这样的理念 不单单是政府部门的想法,也是 全县很多普通老百姓集体期盼 据张北官方回应,"'草原天路 2015年游客量出现井喷,全年旅 游季节接待游客33万人次,最多 一天达1.2万辆次。人员工资、基 础设施建设和维护、垃圾清运等 三项成本大约是6400万元,这么 大成本对张北县这样一个全国贫 困县来说确实比较大。"以这样的 风景,和这样的人车流,再加上 当前个别旅游者并不那么完美的 "草原天路"因为缺少管理 素质. 和服务而沦为"公地悲剧",并不 是危言耸听

长期的贫困状态会限制人的 思维和视野, 经济的欠发达也会 限制地方政府的发展理念和决策 水平。当这个贫困地区的政府和 百姓突然发现有旅游资源可以挖 掘的时候,很难在第一时间就有 长远的、全面的、科学的规划和 行动。无论是对干当地政府, 还 是对于普通老百姓, 他们并没有 多少市场化开发旅游的思路、办 法和资源, 所以才会想出收费这 样的办法。

分析现实中免费的旅游景 区, 北京的南锣鼓巷、杭州的西 湖、武汉的武汉大学,大多发生 在旅游市场空间相对庞大, 旅游 发展经验丰富的大城市, 而且这 些旅游景区的免费过程也都不同 程度地经历过一段时间的纠结 同样是贫困县,湖南湘西凤凰古 城保护也曾有过先围城收费而又 暂停的经历。与大城市相比, 论是发展其他经济产业, 还是开 发旅游都有非常多的选择,而在 张北这样的贫困县,想赶上旅游 经济的东风,并没有那么多选 择, 也不会那么容易

把旅游的经念歪了, 可以质 可以批评。但是, 在质疑和 批评之外,还可以思考如何才能 帮着这个贫困县把旅游的经念好 因为像张北这样的贫困县, 在全国800多个贫困县中,并不是 个例; 像张北这样抓旅游的思 路,恐怕也不是个例。

随着冬奥会的申办成功, 家口的旅游市场会进一步升温, 各贫困县如何抓住旅游资源发展 经济是摆在当地面前的实实在在 的考题。"圈块地就收费"确实不 可取,但贫困地区发展旅游,不 像发达城市, 既少财力, 又缺经 验,起步阶段不可能一步到位。 以发达城市的财力和旅游开发经 验去要求贫困地区刚起步的旅游 市场,多少显得有那么点不接地 气、不切实际。

稀缺的旅游资源是摇钱树

把摇钱树培育得更加茁壮才能持 续给贫困地区带来发展机会,而 这需要包括政府、普通老百姓、 企业资本以及旅游消费者等更多 社会力量的参与。从贫困地区政 府的角度来说, 一方面要认识到 发展旅游产业不是朝夕之功, 摒 弃杀鸡取卵、赚快钱冲动和 票经济"的依赖性,从长远计, 编制好当地的旅游产业发展规 划;另一方面要广泛调动各方面 力量,尤其是工商企业和社会资 本,借助有丰富开发经验的大型 旅游文化公司的力量, 在旅游产 品的纵深上做文章,丰富旅游产 品内容和层次,以市场化的思路 开发旅游资源。普通农户也要依 托当地特色旅游资源、乡土文 化,加强与外界沟通联系,借鉴 学习成熟地区旅游开发的经验, 深度参与旅游开发。而对于外来 的旅游消费者来说, 也可以根据 旅游体验为当地做好旅游开发规 划提出切实可行的意见和建议, 共同把"草原天路"的美景维护 好、发展好。

农产品电商 不可重"电"轻"商"

□刘心夷

随着信息科技的发展,网络营 销模式的出现改变了传统的农产品 市场,农产品电商市场迎来了高速 发展。目前全国涉农电子商务平台 已超过3万家,农产品电子商务平 台已达3000家,农产品电商行业发 展前景光明。但与此同时,农产品 电商亏本运营却是行业现状,许多 农产品电商悄然倒闭,在具有近万 亿规模的市场上,市场渗透率却不 足1%,火爆投资的背后难以掩盖 损耗率高、普遍亏损的现状。

究其原因,一是在于传统的 B2C 思维限制。很多电商平台错误 地认为,建立一个线上B2C平台,通 过导流量,客户就会到线上购物了, 其实消费者更青睐的是产品背后的 二是重视网络而忽视商业模 式。"基地整合+营销+流量+交易+ 供应链服务+口碑营销"这个闭环 是农产品的基本模式,不少电商对 此存在误区,认为中心在"营销+流 量+交易"3项,重视"电"而忽视了 "商"。三是目标人群和产品种类定 位偏离、采购基地分散,导致客户体 验差、退货比例大。四是物流成本 高、社会化成熟的冷链物流资源稀 缺。此外,目前电商发展趋势是"线 上社区+线下社区",本地化020已 成为必然。

要想推动农产品电商健康发 展,首先,要推动B2B向020转型, 通过线上引流,线下体验,打通"最 后一公里" 。加强网络盲传,做好线 上营销;在线下要努力打造"最后一 公里",在各个社区和学校设立销售 点,或通过与已有的较为成熟的生 鲜电商的销售点合作,以避免高额 的物流成本和保鲜费用。

其次,要形成鲜明个性化。鲜 明的个性化模式,能加快消费者的 认可,并能长期与其保持交易往来, 这才是果蔬农产品电商的生存致富 之道。

再次,需要政府、民众和从业者 的支持。由于我国农产品网络营销 目前还处于积极发展阶段,农产品 电商平台积极与线下服务结合,积 极形成个性鲜明的电商,有利于农 产品网络营销未来更好地发展。

生态保护 别忘了乡溪小流

□张艳玲

除了村口的大榕树,乡愁还是 村子里那条弯弯的小河。然而,长 期以来,大江大河治理工作一直被 列为重点,乡溪小流生态保护却较 少被关注。

乡村小河朴实无华,生态多样, 是乡村的独特景观,同时也是循环 水体的通道,对我国河流生态系统 的构建有深远影响。然而,乡溪小 流水生态保护正面临日益严峻的挑 战,近年来,许多乡镇污水处理设施

建设仍然滞后,多数乡镇各类污水 目前仍以直排为主,这成为乡溪小 流的主要污染源,对乡村生态造成 巨大破坏

关于乡溪小流的水生态保护应 引起各级政府的重视,尤其是环保 部门应结合乡镇实际,加强对乡镇 污水排放的监管,建立完整的乡镇 污水排放监控机制;同时,建议将乡 镇污水治理列入重点,统筹规划,创 新乡镇污水处理机制,从源头减少 污染源。