

[说法]

守住发展和生态两条底线

□平言 习近平总书记日前在贵州调研时强调,要守住发展和生态两条底线。这不仅是对贵州经济社会发展的明确要求,也是对全国各地的殷切希望。

发展和生态是须臾不能松劲的两件大事。发展是解决中国所有问题的总钥匙,不发展,就业和收入就上不去,深化改革、调整结构就缺乏力度,社会稳定就可能出状况。所以,无论过去还是现在,保持一定发展速度,防止滑出合理区间,都是我们必须守住的底线。生态底线同样重要,尤其在当前,环境承载能力已经达到或接近临界点,即便再压一根“稻草”,都有动摇经济增长根基之虞,人民群众也不会答应。

两条底线有机联系、内在统一。我们所追求的发展,是有效益、有质量、可持续的经济发展,是没有水分、实实在在的增长,其中一个核心指标,就是不以生态赤字为代价,在“金山银山”和“绿水青山”之间画上等号,追求绿色发展。

守住两条底线,关键在于树立底线思维。对于发展而言,眼下最迫切的就是要有稳增长、防风险的意识。虽然我国经济增长一直处于合理区间,增速在全球名列前茅,新的经济增长点也在加快壮大,但经济运行仍面临不少困难和挑战,下行压力较大,结构调整阵痛显现,企业生产经营困难较多。各地、各主管部门必须深入研究保持经济增长的举措和办法,把难点和复杂性估计得更充分一些,把各种风险想得更深入一些,把各方面情况考虑得更周全一些。

对于生态而言,绿色既是理念又是举措,务必政策到位、落实到位,防止走粗放增长老路、越过生态底线竭泽而渔。要正确处理发展与生态的关系,科学布局生产空间、生活空间、生态空间,扎实推进生态环境保护,以更大的智慧和勇气推进经济向绿色转型,加快使已经好的绿色化政策措施及相关项目落地,把“绿色化”作为增长新动力和发展新出路,让良好生态环境成为人民生活质量的增长点。

守住两条底线,也要防止另外一种倾向,那就是:由于担心捅娄子、出问题,拿底线当“挡箭牌”,遇到问题绕着走,该改的不敢大刀阔斧地改,该闯的不敢义无反顾地闯,该试的不敢放手脚去试。底线思维是“有守”和“有为”的有机统一,既要充分估计困难和阻力,时刻保持清醒头脑,把各种可能的因素想深想细,把改革的方案举措虑周全;更要有舍我其谁的责任担当和进取精神,充分挖掘潜力、激发动力、释放活力,为发展赢得新的生机。只有从底线出发,让改革蹄疾而步稳,才会有“乱云飞渡仍从容”的沉稳定力,发展才能更上一重天,生态环境才能越来越好。



回得来,还要留得下

扶持返乡农民工创业,应减少创业障碍,降低创业成本,切莫因其规模尚小就轻视慢待

□朱隽 近来,随着国务院支持文件的出台,农民工返乡创业又成为舆论关注的热点。人们感叹,在如今的“创”时代,一直纠结于找工作的农民工们也迎来了创业的春天。

事实上,农民工返乡创业并非新鲜事儿了。早在上世纪90年代初,已经开始有农民工先吃“螃蟹”,只是数量尚少。进入新世纪,随着沿海发达地区劳动密集型产业转移加快,中西部发展条件改善,返乡创业的农民工数量日渐增加,打破了农村劳动力只是向城市和发达地区“东南飞”的单向流动。2012年以来,我国经济进入速度放缓、结构调整的换挡期,在全面推进改革、创业环境不断改善的情况下,农民工返乡创业人数增长进一步加快。人社部有关负责人日前透露,目前全国农民工返乡创业人数已达200万左右。

但是,在一片热潮中也有些“冷”现实值得我们思考。在西部某省,一些地区的农民工返乡创业园遭遇“寒流”。某些创业园里,今年以来不仅没有诞生一家新生企业,原有的企业也连连关门。入驻率低、空置率高,成为这些园区不得不面对的尴尬现实。一些返乡创业不成的农民工,只能再次离乡打工,有人自嘲“雄赳赳回到家,灰头土脸又出去”。

创业失败并不可怕,但失败的原因值得分析。这其中,固然受到返乡农民工自身知识储备不够、经验积累不足、产业方向选择欠科学等因素影响,但也与政策扶持不到位、相关公共服务欠缺不无关系。而这些欠缺反映出来的恰恰是某些地方政府在观念上的一些误区,愿意招大商、引大资,却轻视为农民工返乡创业这样的草根经济、小微企业提供扶持,甚至在公共服务方面有所歧视。

虽说农民工返乡创业多是以小微企业为主,投资规模不大,用工人数不多,但也应当看到,农民工返乡创业是一举多得的好事。既能够实现劳动者的创业梦、增收梦、致富梦,也有助于带动就业,同时还有利于推动欠发达地区的县域经济发展,推进城镇化进程。有数据显示,一些地方返乡农民创办企业已经占到当地民营经济总量的30%以上,成为县域经济发展的一个重要增长点。

为了让回乡来的农民工留得下,近日国家出台了一系列优惠政策,简化创业场所登记手续,对创业担保贷款给予贴息,加强创业培训……目的就是减少农民工返乡创业的障碍,降低创业成本,调动他们回乡创业的积极性。眼下,当务之急是把这些扶持政策尽快落到实处,努力帮助返乡农民工创业成功。与此同时,也要避免陷入另一种误区。千万不要以扶持为名,却按照地方政府的需要,代替返乡农民工选择创业方向,做出经营决策。而是应当遵循市场法则,尊重创业主体,毕竟创业说到底还是创业者承担投资成本和风险的选择。真心希望那些既有创业热情又有了一定积累的农民工返乡后,能创得成,还能走得稳,走得远。

[分析评论]

转向绿色化从生态农业开始

——对话中国农业科学院资源与环境研究室主任朱立志

“农业是人类社会存续的根本,农业的可持续发展,其实就是人类社会的可持续发展。”朱立志表示,土地是农业的基础,农业是一个生态产业,是社会发展的基石。可以说农业的问题不光是农业本身的问题,也是生态文明建设的问题,还涉及社会的方方面面,所以转方式、调结构是很必要的。

□王小川

“促进农业可持续发展,是贯彻党的十八大和十八届三中全会关于生态文明建设的重大举措,是加快转变农业发展方式、增强农业发展后劲、确保粮食安全的迫切需要。”针对新近出台的《全国农业可持续发展规划(2015-2030年)》(下文简称《规划》),中国农业科学院农业经济与发展研究所资源与环境研究室主任朱立志如是说。

农产品质量安全直接受到生态环境恶化的威胁。近些年不断涌出的“镉大米”、“毒豇豆”等事件大都与生态环境有关。近日,国务院正式印发了《规划》,在规划中,“绿色、生态”成为核心概念,多位专家表示,规划的出台对于我国农业可持续发展、绿色发展、健康发展将有巨大的指导和推动作用。

农业生态严重透支

“这些年随着社会的不断发展,化肥污染、农药残留等农业的内源性污染越来越严重,与此同时工业和城市排放的污染物对农产品产地环境造成的外源性污染在加剧。”朱立志说,这些现状都告诉我们,现在的农业发展方式不仅对农业自身的发展来说是不可持续的,会危害人类社会的健康,对人类发展也是不可持续的。

有这样一组数字:在全国74个按新的空气质量标准监测的城市中,达标比例仅为4.1%;全国1.5亿亩耕地受污染,四成多耕地退化,水土流失面积占国土面积近三分之一;受严重污染的劣V类水体比例达10%左右;中国化肥、农药生产和使用量世界第一,但利用率比发达国家低15%~20%……

据国家质检总局统计,影响我国农产品出口的技术性贸易措施类型集中在食品中农兽药残留限量要求、重金属等有害物质限量要求、微生物指标要求等几个方面,技术性贸易措施已经成为继

汇率之后中国企业在出口中遇到的主要障碍。

长期以来,为了增加农产品的产量,农业资源存在过度开发利用的问题,生态存在严重透支的问题。资源环境旧的欠债没有还,新的欠债还在继续发生。农业发展面临着“天花板”、“地板”双重挤压,又面临“红灯”和“黄线”双重约束。

可以说,我国农业已进入资源约束趋强、环境压力趋大、生态安全趋弱、国外资源利用风险上升和国内经营驱动不力的特殊时期,挑战十分严峻。只有转向农业可持续发展,转向绿色化发展,走生态农业的道路,我们的农业才有出路。

从生态农业开始

从生态文明到绿色化,十八大以来,中央对如何推动现代农业发展提出了一系列的思考和解决方案。2015年5月27日,国务院印发《全国农业可持续发展规划(2015-2030年)》,农业部部长韩长赋表示,“农为邦本”,“三农”是国家稳定和安的重要基础。农业可持续发展,一方面要确保我国粮食安全保障能力可持续,中国人的饭碗牢牢端在自己手上;另一方面,要确保我国农业资源永续利用,给予子孙后代留下良田沃土、青山绿水。

优化发展布局,稳定提升农业产能、保护耕地资源,促进农业永续利用……除了提出具体可行的任务目标,《规划》中明确指出了,农业可持续发展的指导思想和基本原则,就是要“牢固树立生态文明理念,坚持产能为本、保育优先、创新驱动、依法治理、惠及民生、保障安全的指导方针,加快发展资源节约型、环境友好型和生态保育型农业”。

朱立志表示,生态农业强调减少对化肥农药的使用,倡导学习传统农业的种养方式,很多人对此有疑问。其实,化肥减量特别是蔬菜水果等经济作物的化肥减量,并不会对国家粮食安全造成影响,而且通过测土配方施肥技术和有机肥、生物肥料等技术的使用,还可以实现增效,更有利于农业可持续发展。未来的农业应该由化学农业转向生



物农业和物理农业。

朱立志表示,我们所提倡的生态农业,一定是现代生态农业,即将传统农业的精华吸收过来,同时采纳现代高新生态技术,比如说先进的生物技术和物理技术,而不是化学技术,既能保障农产品的优质健康,又能保障农作物的高效高产。

实现生态产品的品牌价值

党的十八大提出,让市场在资源配置中发挥决定性作用。发展生态农业,最根本的动力还是要市场,如何让社会对生态农业产品认可,如何让农业从业者从发展生态农业中得到实惠,是最急需解决的问题。

事实上,生态和绿色化的农产品早已成为消费者的宠儿。北京多家商超,在高端农产品区域,前来挑选生态绿色产品的消费者很多,多位消费者表示,在经济条件逐渐提高的情况下,大家都越来越重视饮食的健康,有条件的话首选生态绿色食品。

既然生态绿色食品有自己的消费群体,为何这些年发展速度缓慢?对此,朱立志说,我国生态农业这条路走的之所以不够快,一个主要问题就是因为前些年生态绿色产品认证不够严格。近年来,随着我国逐步建立起较为完善的认证体系,产品认证在社会上权威性的不断提高,消费者慢慢又开始接受这些认证产品。

针对生态农业与农业品牌创建的互动关系,朱立志说,“如果农产品以前有品牌,加上生态会更亮;如果以前没有,那正好打造生态品牌。生态是对农业品牌价值的一种提升。生态农业与品牌农业是紧密相关的。”

针对生态农业的效益问题,多位受访专家表示,生态农业的市场潜力是巨大的,要通过认证和品牌创造,让相关企业得到市场收益,促进相关农业合作社和涉农企业进一步推进生态农业的发展。

始终坚持农村基层党组织领导核心地位不动摇

□仲祖文 25年前中央召开的“莱西会议”,把以村党支部为领导核心的村级组织建设作为“重要而紧迫的任务”,开启了农村基层党组织建设新篇章。我国农业农村改革取得巨大成就,是党中央带领亿万农民推进改革的结果,也是与广大农村基层党组织充分发挥领导核心作用密不可分的。但一段时间以来,一些地方对农村基层党组织要不要发挥领导核心作用、怎样发挥领导核心作用,在认识和实践上存在着这样那样的问题。有的在制定政策、推进工作中,对农村基层党组织的领导核心作用重视不够、支持不够;有的在推进农村改革中,片面强调村民自治,片面强调经济社会组织的自主性,农村基层党组织的作用被弱化、虚化甚至边缘化。这些问题如果任其发展,势必削弱党对农村工作的领导,影响党在农

村的执政根基。

农村基层党组织是农村各种组织和各项工作的领导核心,这是由我们党的性质、地位和农村的实际情况所决定的,是党章、党内法规和国家法律明文规定的。

农村基层党组织领导核心地位是具体的而不是抽象的,主要体现在,农村基层党组织是确保党的路线方针政策在农村得到贯彻落实的领导核心,是农村各种组织的领导核心,是农村各项工作的领导核心,是团结带领群众建设美好生活的领导核心。

坚持和发挥农村基层党组织领导核心作用,既要在思想上不动摇、不含糊,又要在实践中找办法、找路径。切实强化政治引领功能,推动党的路线方针政策在农村落地生根;切实提升服务

能力和水平,加强基层服务型党组织建设;切实加强加强对群众的教育引导,在解决好“富口袋”的同时,解决好“富脑袋”的问题;切实加强加强对村级各种组织的统一领导,敢于负责、主动作为。

近年来,许多地方探索村“两委”负责人“一肩挑”,村党组织成员兼任村务监督委员会主任、村级集体经济组织、农民合作组织负责人,实行村级各种组织向村党组织报告工作制度,推行“四议两公开”、村务联席会议等有效做法,进一步增强了村党组织的领导力和影响力,有效推动了农村经济社会健康发展。实践证明,只有在加强村级组织各个基本要素建设中,始终坚持和不断巩固农村基层党组织的领导核心地位,才能把广大农民群众组织起来、凝聚起来,形成推动农村改革发展的强大正能量。