

马铃薯馒头北京上市：价格贵 网点少 反响平

[点击]



历经 12000 个失败品,第一代马铃薯主食产品之一的马铃薯馒头终于“出炉”,现已在北京的少数超市悄然露面。一时间在网上引起了轩然大波,如此煞费周章的马铃薯馒头是否得到市民的看好呢?对于我国的粮食产业有着怎样的现实意义?

●马铃薯馒头迎来市场考验期

马铃薯馒头刚刚上市,只有少量超市销售。据悉,马铃薯馒头目前售价为每袋 5.8 元,内装有 3 个,价格大约是普通小麦馒头的 2 倍。与小麦馒头相比,马铃薯馒头色泽略微发黄,仔细观察还有粗纤维构成的暗纹;吃起来口感略干,不像小麦馒头绵软。对于喜欢尝鲜的消费者来说,这种馒头没有明显的马铃薯味道,口感可以接受。相比小麦馒头,马铃薯馒头营养更丰富,特别是维生素含量较高。

日前,在北京物美玉蜓桥店,马铃薯馒头的货架上已经售空。该店工作人员介绍,“马铃薯馒头上货已经将近一个月,销量目前还不怎么好,平时一天卖四五袋左右,最多的时候有二十来袋。大多数人都抱着尝鲜的心态购买的。”此外,他表示,超市会与厂家根据每日馒头的销售额和退货量来定次日馒头销售量。购买过的大多数顾客表示该馒头味道一般,无法尝出马铃薯的味道。而“竞争对手”价位为三元一袋的白面馒头,目前一天可以卖出 100 多袋。

那么,马铃薯馒头究竟在超市中有多火呢,经走访调查,有不少顾客称并不知道有该类新型馒头的出现,而每日负责给馒头上货的工作人员也表示不知为何它如此火爆网络。一名来京工作三年的蒋女士介绍,考虑饮食习惯和价位的问题,可能只是考虑尝尝鲜。

同时,马铃薯馒头引爆网络争议,尽管现今价位较贵,但也有网友力挺。网友 @ 茫茫芒果称:“刚研究出来的还没法做到价廉物美很正常,土豆做馒头是为了迎合国家战略,因为现在的主食种类不够多样化。”但网友 @ 布偶夕特质疑,土豆蒸熟直接蘸酱吃就好,什么土豆粉馒头都不如原味。也有不少网友保持中立,“先尝尝去,但顾客是否能接受,还需时间来验证。”

●历时 2 年 做坏 12000 多个样品

历时 2 年,经过数十次试验,做坏了 12000 多个馒头样品后,由中国农科院农产品加工研究所研制的首批第一代马铃薯主食产品—30%马铃薯全粉馒头本月初悄然上市。

马铃薯耐旱、耐寒、耐瘠薄,适应性广,全国大部分地区的土壤及气候条件都可满足其生长要求。早在 2013 年农业部提出马铃薯主食化战略开始,中国农科院加工研究所研究员木泰华就

带领团队 10 余位成员兵分几路研发马铃薯发酵产品,对我国消费主食调研后,最终将重点锁定在马铃薯馒头及面包产品上。

难以想象的是,一个马铃薯馒头的研制看似简单,实则困难重重。据木泰华在此前的报道中表示,研制马铃薯馒头最大的困难则是马铃薯主食产品的发酵难、成型难、整形难、易开裂、口感差。最终得以突破了马铃薯主食加工过程中一系列关键生产工艺和技术难题。

中国农科院团队在完成马铃薯主食产品实验室小试的基础上,实现了中试以及产业化生产,并将马铃薯与小麦粉复合馒头中马铃薯的占比不断提高,从 30%到 40%,再到 50%,研制出马铃薯馒头、面条、面包、米粉等第一代马铃薯主食产品。

目前,一吨小麦粉的价格约 4000 元,一吨马铃薯粉的价格约 1.2 万元,是小麦粉的 3 倍。如果继续加工成面条或米粉,每吨马铃薯粉的制作成本将达到 1.5 万元。如果采用全马铃薯粉加工馒头,成本及价格对于企业和消费者来说都难以接受。

●成为国家引导产业发展新目标

中国农科院党组书记陈荫山在出席马铃薯上市推介活动时强调,推动马铃薯主食产品意义重大,大力发展马铃薯产业,是新常态下推进农业转方式、调结构的重要选择,也是缓解我国资源环境承载压力、促进农民增收致富、提升国民

健康水平的重要举措。

陈荫山指出,此次马铃薯主食产品上市推介活动是向社会发布马铃薯主食科研产品成果的一种形式,体现了科研单位主动向产业需求、对接产业需求、服务社会的担当;是政府部门服务产业、服务市场的一次实践活动,体现了政府部门职能的转变;是国家引导产业发展的具体行动,体现了市场消费对促进农业产业结构调整的重要作用。

据了解,我国每年新增粮食需求 100 亿斤以上,受耕地资源的约束和种植效益的影响,小麦、水稻等主粮品种继续增产的空间变小、难度加大。而马铃薯属于“省水、省肥、省药、省劲儿”的“四省”作物,且提高产量的空间很大。

生产方海乐达食品有限公司称,考虑到消费者接受马铃薯馒头还需要过程,近期计划每天生产马铃薯馒头 1 吨左右,主要投放在北京物美、京客隆、超市发系统的 100 家超市内。后期根据销售市场反馈增加产量,今年 9-10 月前后将产品分布京津冀地区 500 个销售网点。

生产方表示,还将加大与中国农科院加工所的合作,逐渐把马铃薯占比更高的馒头推向市场。同时,还会逐步增加马铃薯系列主食的花色品种,比如马铃薯花卷、马铃薯豆包、马铃薯枣糕、马铃薯蛋糕等。未来 5 年内,开发马铃薯系列主食产品 8-10 种,马铃薯休闲焙烤类食品 10-15 种。

伍月明

[链接]

问:马铃薯馒头用的什么品种?

木泰华:营养价值高的马铃薯均可作为原料。考虑到国家战略需求,所选品种还应具有普及性,以保证能在全国范围内广泛种植。目前团队研发产品所用的马铃薯品种主要有两种,一是来自加拿大的“夏波蒂”,二是中国本土的“克新一号”,“这两个品种的土豆也被麦当劳等餐厅广泛使用”。“夏波蒂”和“克新一号”价格不贵,却胜在营养价值高、不容易褐变、酶活性较低等方面。如果酶活性过高且易褐变,制作出来的马铃薯馒头颜色就会发黑。

问:与小麦馒头相比,马铃薯馒头营养价值具备优势吗?

木泰华:马铃薯富含膳食纤维、矿物质、膳食纤维等营养成分。此次上市 30%占比的马铃薯馒头每百克含维生素 C 含量高达 14.59 毫克,而传统小麦馒头中几乎不含维生素 C;马铃薯馒头每百克钙、钾、磷、镁、锌、硒含量为小麦馒头的 1.2-1.8 倍;含膳食纤维 3.03 克,约是小麦馒头的 2 倍,是营养丰富的健康食品。

问:国外是否有马铃薯主粮化?

木泰华:国外目前还没有马铃薯主粮化的说法,但已有一些国家将马铃薯当做主食。比如荷兰人几乎天天会吃马铃薯泥,就是把马铃薯煮熟后剥了皮和泥吃;美国市场上也有马铃薯面包。

[行业]

农商联盟是农业互联网+的“基础工程”

一些业内人士认为,发展“农业互联网+”,农商产业联盟应是基础平台。

在消费互联网发展的热潮中,生鲜农产品是一大“亮点”。据国务院发展研究中心的一份研究报告,目前国内涉农电子商务平台总量已有 3 万多家,其中农产品电商平台约有 3000 家,交易额超过 500 亿元。

相关专家认为,在现有的农产品电商平台中,大部分都是“沿用”了其他消费品领域的 B2C 模式。虽然根据测算,此类电商模式已将生鲜类农产品物流成本降到 25%至 40%,但相对于服装、电子产品 5%左右的物流成本而言,仍然较高。主要原因是在货源保障、产销对接、质量控制、风险管理等方面存在明显短板,难以有效整合农产品供应链和价值链。

上海货通天下集团董事长郑寿峰等业内人士认为,农商产业联盟,是农业互联网+“绕

不过的一个基础工程”。只有农商之间利益关系平衡了,农业互联网+才会有真正的生命力。

郑寿峰介绍,眼下正在探索的农商产业联盟,是一种农商资源整合的新型载体,实现销售型“大企业”和生产型“小农户”的产销对接。据了解,货通天下农商产业联盟自去年正式上线以来,已拥有正式会员近 2000 家,累计实现交易额 3.5 亿元。交易会员中,有各地的农场、种养基地、农联组织、农产品加工企业,还有百胜、海底捞、中储粮等粮食供应商和餐饮采购商。

农商利益需要以市场化和平台化手段进行有效“锁定”。郑寿峰认为,在互联网+的背景下,订单农业和多元采购才能真正有效落实。比如采购环节,通过电商平台,不仅可以完成委托采购,还可以通过生产能力、诚信、销量等因素

对生产商进行排位,实现选择采购、个性化采购、定向匹配采购和招标采购。在订单撮合的基础上,通过联盟的社会化服务手段,为农户提供技术、农资等保障服务,为物流配送提供冷链、仓储等服务,达成产业链的利益平衡。

一些经营者和业内专家表示,农业互联网+要迈出成功的一步,单单形成利益结合体还不够,必须形成农商利益共同体。

“利益共同体不是一个架子,而要落实在交易的种种细节中。”郑寿峰进一步表示,无论卖方还是买方遇到问题,如果没有妥善的解决方案,订单农业就会成为“毁单”农业,必须建立供需调剂机制和短期资金融通机制;另外,农产品品种多、鉴别复杂,必须要以国家标准为基础,形成操作性强、具有行业共识的农产品质量标准体系,作为品质检验、缺陷折扣和争议仲裁的依据。

李荣

安徽“互联网+农业”助力农村网络消费

据日前召开的安徽省农村商品流通服务体系试点暨加快农村电子商务发展推进会消息,安徽省近年来着眼于“互联网+农业”,不断助推农产品电商化、现代化,给广大群众开辟了新的致富路。2014 年,安徽省新增网络经营主体 1.3 万户,实有各类市场主体开办的网站和网店 9.9 万家。推进农村电商是畅通农村流通渠道的重要途径。电子商务将农产品直接推向市场,拓宽了农产品销售渠道,越来越多的农产品正在通过网络走进千家万户,简化了供应链环节,降低了交易成本,有效破解农产品销售难题,促进农民增收。

姜刚

贵州启动农产品目标价格保险试点

贵州省农产品目标价格保险日前启动,农产品一旦跌破保险约定的目标价格,保险公司将给予理赔补偿,让保护价真正有“保险”,菜贱不再伤农。贵州省农委、贵阳市人民政府、贵州保监局日前联合出台《贵州省贵阳市 2015 年政策性农产品目标价格保险试点工作实施方案》,决定 2015 年先在贵阳开展生猪、蔬菜目标价格保险,生猪投保总量 10 万头,蔬菜投保总量 3 万亩次。保费资金由省级财政、市级财政和投保人按 5:3:3 的比例分摊。贵州省将在这次试点的基础上,力争到 2017 年逐步实现贵州全省菜篮子主要产品重点区域、重点企业价格保险全覆盖。

黄勇

海南发放首批农房保险理赔款

海南省近日启动农房保险理赔工作,发放首批 3 笔理赔款至受灾农民手中,帮助他们尽快重建家园。台风“鲸鱼”登陆万宁引发灾情后,海南省财政厅及省农险相关部门积极督促各保险经办机构加快开展灾后查勘理赔工作。截至 6 月 26 日上午,全省已接到农房保险报案 80 件,其中钢结构 8 件,砖瓦结构 72 件,受损房屋 139 间。初步统计,目前全省农房保险已报案案件估损金额约 7.1 万元。海南省在万宁、文昌、澄迈开展了农房保险试点。保险责任包括火灾、爆炸、台风、暴雨、洪水、雷电、冰雹、泥石流等,每户累计赔偿限额为砖瓦结构农房 1.5 万元,钢结构农房 2 万元。

罗羽

山西 30 亿元政策性基金确保每年新增耕地 15 万亩

据山西省财政厅消息,山西省近日出台《耕地开发周转基金管理暂行办法》,由省级财政出资建立总规模为 30 亿元的政策性基金,确保每年新增开发耕地 15 万亩。

山西省财政厅相关负责人介绍,基金是为完成前款规定耕地开发任务,由省级财政出资建立的政策性基金。按照规定,申报基金项目应当符合三个条件:项目规模新增耕地面积原则上不小于 1000 亩,新增耕地面积的比例不低于 40%;片区相对集中连片,县域内多片区的可以捆绑立项;项目所在区应当具有实施专项资金项目所必需的道路等基础设施。

据了解,基金项目的申请由县级国土资源主管部门按照项目形式逐级向省国土资源厅申报。

魏彪