

扫清城市顽疾 维护社区环境

松江中山街道联合整治“僵尸车”

□通讯员 许凌峻

本报讯 轮胎瘪瘪、前后无牌照,甚至“缺陷膊少腿”,在不少居民小区及城市次干道两侧,总有几辆落满灰尘、废弃已久、无人过问的废旧车辆,阻碍车辆和行人的通行,挤占公共停车资源和消防通道,存在诸多安全隐患。日前,松江区中山街道开展“僵尸车”清理整治工作,共清理整治“僵尸车”38辆。

停放“僵尸车”的地方,大都位于城乡接合部零星小区和次干道、人行道上,不少车辆上面堆满杂物,长期停在路边,严重影响交通安全。集中整治前,中山街道联动指挥分中心指导各居民区通过小区电子屏、宣传栏等进行了广泛的宣传,营造舆论氛围,还通过发放告知书、提示单等形式,督促车主自行整改。今年3月17日上午9点半,在中山街道迎宾路上,联合整治执法队准备强行拖走一辆“僵尸车”。此前,大联动执法队已经通过多种方式告知周围店铺店主和居民,并于前一天再

次告知,车主仍不为所动。当天,该“僵尸车”前后分别停放了两辆车,堵住了该车进出搬移。执法交警查看后,通过公安交通信息平台,查找阻挡车辆车主,想电话通知其配合移车。不料,两辆车的车主就是周边一车辆维修店的店主,而该“僵尸车”也是这名店主所有,并且被用作“仓库”。执法民警当场批评教育,督促其配合移车,把“僵尸车”顺利拖走。

为了开展好整治行动,中山街道联动指挥分中心前期就通过社区网格化管理网进行了全面排摸,最终根据网格巡查、居民举报等线索,排摸出辖区内的38辆“僵尸车”信息。整治中,网格长的作用得到了充分发挥。北门居民区网格长陆佳宜在荣都公寓内和北门商业广场处发现了3辆无法找到车主的“僵尸车”,他给这3辆车贴上了“温馨提示”,告知车主,车辆的长期停放给周边环境带来不良影响等。因为多次走访周边居民,陆佳宜从居民处得知了2辆“僵尸车”车主电话,他

多次打电话联系车主,最终车主自行将该车移走。而位于荣都公寓内的“僵尸车”车主,对“僵尸车”整治则有明显的抵触情绪,最后,网格长陆佳宜与居委会干部、片警一同上门做思想工作,车主最终同意移走。

早在今年年初,中山街道联动指挥分中心就联系区交警支队,咨询了解相关法律法规,共同商议制定整治方案,对明确有车主的车辆,及时宣传、劝导;对无主和无人认领车辆,指导网格工作站在车身醒目处张贴《整改通知书》,限期自行拖走;对限期不整改的,则开展集中整治。3月中旬前,已有20辆报废车、残旧车被车主拖走妥善处理。3月27日、31日两天,针对屡劝不改的18辆“僵尸车”,分中心联合区交警支队一中队、三中队和大联动执法队组成联合执法整治队伍,开展集中整治行动。整治也触动了部分顽固车主的“神经”,在整治过程中,又有10辆“僵尸车”被车主“悄悄”拖走。集中整治的两天时间里,共强制牵引“僵尸车”8辆。位于莱顿小区

15号楼前一辆小型面包车已经停放一年多,公安部门无法查实该车车辆信息,也予拖走。

执法过程中,不少路人和居民纷纷对整治行动交口称赞,有的居民为了支持执法,还主动将自己的

私家车“挪位”,方便牵引车进出。

据悉,接下来,中山街道大联动指挥分中心还将继续查漏补缺,加强巡查、及时处置,避免“僵尸车”反弹,营造文明、干净、有序的城市环境。

金山将建三条花灯景观带

□通讯员 胡兰萍

本报讯 近日,从金山区相关部门获悉,该区朱泾镇成立了“朱泾花灯会”工作小组,正在为“朱泾花灯会”申请市级非物质文化遗产做准备。而金山区将规划建设东林寺、中官塘、市河三条花灯景观带,还原近千年前俗称“赛城隍”的花灯会盛况。

据悉,“朱泾花灯”已有一千多年的历史。三国时期,就有元宵灯

节,到了唐代,当地人就开始制作花灯。每年农历正月十五上元节被定为赏花灯之期,各街市、村院都准备放灯,集市店铺也出售各式花灯,形成灯市;每年农历七月半中元节举行盂兰盆会,人们纷纷在市河里扎白莲船,放莲花灯;每年清明节、七月半、十月初一举办“赛城隍”迎神赛会,周边居民纷至沓来,赏灯祈福。花灯会的习俗活动,在历经千年的演变和完善之后,约定俗成,延续至今。



上海森蜂园蜂业有限公司:

用优质蜂蜜滋养消费大众



□记者 贺梦娇

将东北椴树蜜带到上海 打造蜂业王国

20世纪90年代,森蜂园带来了东北长白山纯正的椴树蜂蜜,在华联、农工商等超市、大卖场以零售的方式进行销售。当时,在上海市场上能买到的蜂蜜品种有限,以油菜花蜜等居多,销售长白山椴树蜂蜜的极少,产品在超市上市后受到了广大上海市民的欢迎。

上海人熟悉椴树蜂蜜的不多,黄河想过,或许他们的产品到了上海会经过一段较长时间的推广期,但进了超市后,一群曾经在东北插队落户的阿姨叔叔们成了最好的“活广告”,销售人员们还没开始介绍,这些在东北待了许多年的市民就互相介绍起了椴树蜜的口味与功效,“椴树蜜是从长白山那块地方来的,算‘森林蜜’,‘味道不错,还养胃的!’”“我在东北的时候吃过,没想到现在上海超市里也能买到长白山纯正的椴树蜂蜜啦”……通过他们的口口相传,椴树蜜的销

售情况十分可观。

基于市民对产品的认可度,打出自己的品牌成了黄河所在公司的目标,2001年,上海森蜂园有限公司正式注册成立,接踵而至的是注册“森蜂园”商标、建造厂房等一系列工作。起初,森蜂园公司在奉贤租赁厂房,开始进入生产领域。当时的企业是只有十几个工人的小作坊式企业,设备也比较简陋,自动化程度低。创建者们当时的想法很简单,就是想把高品质的蜂产品带给上海的消费者。

凭借着可靠的质量和优质贴心的服务,森蜂园很快在上海市场站稳了脚跟。市场占有率和品牌知名度也稳步提升。2004年,在位于奉贤区柘林镇的新申经济园区,森蜂园拥有了自己的蜂产品加工基地,厂区占地7000平方米,建筑面积3500平方米。生产蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉系列产品,拥有年加工蜂产品600吨的生产能力,年产值达4000万元。

进入2007年,公司进入快速发展阶段,直营门店由100家发展

上海人买东西,对于老牌子有着特殊的情结。不仅是多年形成的购物习惯与对本土品牌的偏爱,他们也认为,一个品牌能够存在多年并取得一定的影响及成果,必然有好的品质。在蜂产品领域,森蜂园就是个很好的例子,以东北椴树蜂蜜为拳头产品的森蜂园在上海已经扎根十余年,以良好的品质获得了不错的口碑,征服了素来挑剔的上海人的舌头。日前,记者采访了上海森蜂园有限公司总经理黄河,听他讲述自家品牌的经营之路。

到200余家,销售市场也由原来的上海市场发展上海周边,并辐射江苏、浙江、山东、北京、天津、四川、辽宁、广西等二十多个省市。两年后,森蜂园决定在临海工业园区建立新的现代化蜂产品生产加工基地,占地13000平方米,建筑面积15000平方米,拥有年加工蜂产品5000吨的生产能力。生产车间全部按照GMP标准设计建造,车间内配备了国内先进的生产加工设备。至此,森蜂园稳稳地站上了全国蜂产品行业龙头企业的位置。

严格把控产品质量
请消费者实地察看生产过程

在上海的诸多森蜂园直营店里,会员制一直是他们坚持的销售模式,有些长期吃蜂蜜的市民已经成为了某个门店的“熟面孔”,家里蜂蜜吃完了,看看森蜂园定期投递的会员杂志,就到门店选购自己需要的产品,有些人还会买上一些蜂产品做的洗浴用品。

维护品牌比创建品牌要复杂的多,除了要严控产品质量,还要保证推陈出新,与时俱进。在上海,要找个蜂产品品种最为丰富的品牌,恐怕只有森蜂园了。蜂产品无法融入太多科技含量,生产工艺也很简单。受限于这样的产品特性,蜂产品丰富产品线就显得尤为重要。从普通的蜂蜜产品,到绿色食品,保健食品,甚至是沐浴露,洗

发水、香皂类,森蜂园不断的尝试,根据顾客的不同需求研发产品,现已有200余种产品。

品质优异、产品丰富,这两点正是森蜂园的核心竞争力。“我们家的蜂蜜品质好,不相信?可以实地来看看呀”,在每年的6、7月份,森蜂园都会邀请消费者来工厂进行实地考察,生产的流水线,源头的采集过程,在上海进行的生产过程可以直观透明地展示给消费者。“看到网上十分便宜的蜂产品也动过心,但是食品安全更重要,”消费者在实地察看后很满意,笑称自己多年的选择没有错。

拓展销售新渠道
公司+蜂农联动互利

一瓶蜂蜜的由来并不简单,蜂巢一天采集的蜂蜜量不多,需要人工摇出,还是十分稀薄的状态,经过抽离水分等多步骤才能变成正常液态的蜂蜜,而如果是正常成熟的蜂蜜则需要在蜂巢内保存7天左右的时间。与普通农民相比,蜂农的收入略高,但需要天南地北的跑,可能很长时间都不会回家。

森蜂园的蜂农也是如此,他们大多使用意蜂及抗病能力强的黑蜂,每年3、4月份,他们带上蜂箱,在江浙沪地区采集蜂蜜,到了5—6月份,前往华北地区采集蜂蜜,到了7、8月份,又转战东北,采集椴树蜂蜜。为了稳定住自己的蜂农队

伍,2007年,森蜂园牵头组建了上海首家蜂业农民专业合作社,对养蜂农户实行统一培训、统一管理、统一保护价收购的方式,带动了养蜂人的积极性,也保障了自身的蜂蜜品质。

几年的品牌打造,森蜂园到了收获成果的时候,2007年,森蜂园获得上海名牌商品称号,2011年,被认定为上海著名商标,2012年,被认定为中国驰名商标。这些荣耀承袭至今,依靠品质和服务,显得实至名归。

而任何企业的发展,都不可能一帆风顺。随着电子商务的快速崛起,传统的零售受到了巨大的冲击,森蜂园的盈利能力受到了严峻考验。而森蜂园主营的专柜销售业绩增长缓慢,一方面是由于电商冲击,另一方面,大卖场过多、每个大卖场里的专柜过多,消费者光是一家家看过来就要头晕眼花了,渐渐对专柜产生了疲惫和抵触感。

这样的情况下,是否要转战电商平台?森蜂园公司的答案是肯定的。2011年,黄河和公司的高层们商量后,决定在主要经营模式不变的情况下,试水电商平台,同时以连锁加盟的方式开拓外地市场、下放区域代理权,如今森蜂园已有外地加盟代理500余家,并在多个地区有了稳定的市场。