

上海华日农产品产销专业合作社

市级示范合作社 8个蔬菜品种取得市优质农产品质量认证
奉贤区农业龙头企业 3个蔬菜品种取得农业部优质农产品质量认证

产品介绍：华日系列礼菜、哈哈木兰有
机大米、华日山养鸡（又名水晶鸡）、
华日草鸡蛋、合佳生态肉、春意葡萄、
猕猴桃、五谷丰登（有机杂粮）

地址：奉贤区金汇镇
沿钱公路华日农庄

传真：021-57587998

网址：www.shhuari.com

销售热线：13636364321

2013.5.16
星期四
责编/王平

协办：上海市农业产业化办公室

青春季

聚焦沪郊青年农民

“葡萄哥”樊江锋：
牵头马陆 18 家葡萄合作社试水“网销”

文/摄 记者 欧阳蕾昵 33 岁的樊江锋帮助母亲管理合作社已有 3 个年头，从一个种植葡萄的“门外汉”渐渐成了合作社的当家人。网络销售、开发农家乐项目等经营模式让合作社的面貌焕然一新。今年,小樊还将打破传统营销模式,牵头带领马陆地区 18 家葡萄种植合作社试水“电子商务”,进一步扩大正宗“马陆葡萄”的品牌知名度,让更多葡萄农从中获益。



■母亲正手把手给樊江锋传授葡萄疏果的关键技术。

从“葡萄哥网”到京东网购平台

【亮点】

樊江锋在大学学的是计算机专业，没想到，在葡萄园他的专业技术居然派了大用场。最早小樊建立起“葡萄哥”网站走网络销售路线，在市场上已小有名气。去年，他尝试与京东商城合作，在其网络平台上销售合作社的“惠娟”牌葡萄，效果十分好，订单如雪片般飞来，不同规格的礼盒装受到市场的追捧。

“除了产品的质量，我们的电子商务更注重售后服务。”樊江锋选择了信誉高的第三方物流进行配送。一旦在运输过程中发生损坏等问题，顾客可以直接

联系合作社妥善解决。“这一点也是赢得市场的关键所在。”去年，合作社的葡萄卖到了 25 元/斤仍是供不应求，很多顾客尝试在网上订购一盒两盒后觉得不错，再亲自驾车到基地大量采购。

去年的葡萄季，合作社平均每亩葡萄产值超过 3 万元，葡萄园边上还搞起了简单的农家乐，高峰时可以搞个十几桌，都市精品农业高附加值的模式让樊江锋一家尝到甜头。金惠娟在嘉定城区买了房，每天和儿子开车到葡萄园上班，完全成为新意义上的农民了。

整合小规模合作社统一走市场

【愿景】

从前,葡萄业在马陆人的眼里曾一度遭冷遇，种植的人都不愿在人面前多提及,生怕招来别人不屑.如今,“马陆葡萄”享誉沪上,种葡萄已成了一件风光体面的事。樊江锋告诉记者,他曾经是金牌汽车销售、当红房产经纪,有着体面的工作和不错的收入,一度放弃稳定工作投身农业让妻子和朋友很不解.然而这几年参与管理合作社的大小事务,樊江锋显然适应得很好,他的加入也为合作社增色不少。今年,小樊又为合作社引进了“沈农玫瑰”和

“郑黑玫瑰”两大新品种，希望能栽种成功,在市场上开辟一条新路。

如今,网络营销已做得很成熟的樊江锋还心心念念惦记着马陆地区其他的葡萄农。在马陆葡萄总社的牵头下,今年葡萄销售旺季来临前，樊江锋将带领 18 家信誉好质量优的葡萄合作社统一在“马陆葡萄网”上试水电子商务销售模式,打响正宗“马陆葡萄”品牌知名度。樊江锋还希望,今后马陆地区小的葡萄合作社能够联合起来扩大规模,一同“抱团”走市场。

葡萄“入驻”
全钢结构连栋大棚

【模式】

5 月，是葡萄种植最繁忙的时节。气象预报说当天是个阴有降雨的天气。9 点刚过，樊江锋便驱车来到以母亲名字命名的“上海惠娟葡萄专业合作社”的基地大棚，动手把棚上的覆膜卷起一半以便通风。小樊告诉记者，如果遇到艳阳天，要来得更早，葡萄的通风和控温很关键。

小樊的妈妈金惠娟是马陆地区远近闻名的葡萄种植“女能手”。种葡萄之前，金惠娟最多时养了 2000 头猪。从小长在农村的樊江锋虽没干过什么农活，但耳濡目染父母日复一日辛勤劳作，对农业还是有着深深的情结。由于环境污染等问题，金惠娟不再养猪，承包了 6 亩地，开始了十多年种植葡萄之路。

多年辛勤劳作，金惠娟认真踏实地跟着马陆葡萄研究所的“老法师”单传伦学技术学本领。如今，惠娟葡萄合作社连续多年获得葡萄评比金奖，种植的品种在市场上获得认可。最让金惠娟欣喜的是，三年前，大学毕业的儿子樊江锋从单位辞职回到家乡和父母一起发展葡萄产业。儿子的回归，让金惠娟如虎添翼，也给葡萄园带来观念的变化。

“最初，葡萄园就是陆地大棚，使用传统的大田灌溉方式。现在跟以前比是彻底变了。”樊江锋带记者分别来到了合作社分散在不远处的三个基地，最早的基地在塔新路上，一半是遮雨棚，一半是简易大棚；第二个基地位于马陆葡萄种植园区核心区，这里几十户葡萄种植户都以家庭承包为主，每户管理着 2—3 亩的种植基地。“这几年，这块基地算是规划得比较好，是主要销售点。”樊江锋向记者介绍说。

在位于嘉罗公路边的第三块基地是 2011 年刚刚承包下的，尽管大门还没有完全修建好，一走进基地，一座现代化的钢结构大棚设施矗立在眼前，大棚里的葡萄全部采用棚架模式栽培。此时正值关键的葡萄疏果期，樊江锋的父母和工人整日在这里忙碌着。

记者发现，改造后的钢结构大棚空间大、通风畅、光照足，且全部采取滴灌方式灌溉。樊江锋介绍说，“这种连栋大棚底部钢筋混凝土保护墙高度达到 15 厘米，立柱深入土下 30 厘米，具有减少病虫害及抗风雪能力强等优势。去年台风来袭，这个全钢结构的大棚完好无损。”虽然新型连栋大棚的造价为 120 元/平方米，一次性投入较大，但使用年限可达 20 年，省去了每年维修、重建费用。不仅如此，在大棚里，葡萄藤蔓可以向上延伸，占天不占地，腾出的地面空间便于机械化操作，减少劳动力投入成本。樊江锋购买的除草机、耕地机在这里完全可以“大施拳脚”。未来，樊江锋计划把这块基地打造成游客可以自由参观与采摘葡萄的乐园，他还会利用地面空间进行一些优质特种蛋鸡的放养，以增加土地产出率，为发展都市观光旅游农业及增加收入创造有利条件。

【动向】

重庆渔业合作社
主导市场创品牌

出重庆永川城 10 公里，卫星湖街道大竹溪村，有一片 800 余亩的鱼池。阳光下，永川水花养殖专业合作社的社员，正在鱼池里精心繁育水花。“我们这个专业合作社是市场‘生’出来的。”合作社理事长刘文俊抹了一把溅到脸上的水，向笔者介绍。

大竹溪村早在上世纪 70 年代就开始繁育水花，到上世纪 80 年代，几乎家家户户都靠繁育水花卖钱。“1991 年，鱼苗市场突然有了变化，水花卖不脱。”刘文俊说，大家开始相互杀价。这时，刘文俊等 7 户村民商量后签下协议，成立水花联合体，共同闯市场。

没想到，7 户村民联合起来后不仅找到了大买主，还卖了一个好价钱。村里养水花的其他农民，看到联合起来的好处，也纷纷要求加入进来。

“2007 年，《合作社法》颁布实施后，我们在区农委的帮助下，正式组建永川水花养殖专业合作社。”刘文俊说，全村 267 户繁育水花的村民，全都自愿加入到合作社。

“自从加入合作社，我家 10 余亩水花繁育池，每年纯利都在 30 万元以上。”合作社社员刘文祥说，“过去我们被市场牵着鼻子走，现在合作社可以主导市场了。”“买水花，就买‘永川水花’。”刘文俊说，这是目前国内水产养殖业中流行的说法。

合作社 800 余亩水花繁育池，每年产鱼苗 20 余亿尾，鱼种 2 亿尾，成鱼 10 余万公斤。是目前西南地区销量最大的鱼苗繁育基地。前几年，合作社成功注册了“永川水花”地理标志证明商标“永川水花”成了合作社的品牌。

为培育市场，合作社建起了鱼苗批发市场。目前，这一市场已被国家农业部确定为全国唯一的淡水鱼苗批发“定点市场”。“永川水花”现已畅销全国 20 余个省市，还远销到了俄罗斯和中亚地区。

“质量和服务，再加上品牌，是合作社能够主导水花市场的‘资本’。”刘文俊介绍，合作社对繁育水花，统一技术标准，统一调度鱼池用水，统一引进苗种和供应生产资料，还有严格的监督制度。

王晓

申鸿

申鸿新春惠供

散养油鸡、三年老鸭、贵妃鸡、
七彩山鸡、绿头鸭、草鸡蛋、
乌鸡蛋、野鸡蛋、野鸽蛋、野鸭蛋

上海红艳山鸡孵化专业合作社
上海宇昊珍禽产销专业合作社

一个电话送到家

联系电话：
4008203458
18917345960

联系人：
周 慧

QQ: 1228797271 759940110
邮箱: hongyanzq@126.com
网址: www.caiyuanzi.com.cn
www.hongyanzq.com

地址：上海市奉贤区奉城镇卫季村12组1246号