

# 建设美丽乡村 美要美得像乡村

[说法]

□戎章榕 “美丽乡村”的概念已深入人心。在新农村建设火热和乡村游火爆的当下,很有必要思考:怎样塑造乡村的美丽?

美丽乡村建设应当从各自的传统历史、人文积淀、资源禀赋、地形地貌等特色出发,通过“缮民居、强公建、美景观”,着力向宜居、宜业、宜游目标迈进。首先,有效改善农民居住条件,通过对农村旧房立面改造和建筑具有乡土气息的特色农村新居,让乡村民居成为一道风景。同时加强基本服务建设,让农民无论是进入城市,还是在农村生活,都可以共享现代化成果。其次,推进美

丽乡村与农民增收的互动,把生态优势转化为发展优势,使农村真正走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路。最后,依据得天独厚的自然风光、人文底蕴及特色物产,挖掘文化底蕴,植入文化元素,寻找、发现、展示美丽乡村内在美,既美丽于“形”,又魅力于“心”。把美丽乡村打造成没有门票的景区,通过“细节”塑造由内向外的美,让历史建筑焕彩、让民间故事复活、让龙凤舞显灵、让地方剧种走红、让传统美食扬名……

美丽乡村关键在于“美”得要像乡村。较之钢

筋水泥,乡村的生长见诸田野,充满希望;较之人造园林,乡村的风景演绎大自然之美,天然去雕饰;较之现代知识,乡村里有乡土的箴言,世代流传……乡村更贴近生命本真,更懂得自然的隐喻。千万不要用城市的视角去美化乡村。此外,注意美的差异性。美因差异而存在,美因传承而久远。

美丽乡村是农民幸福生活的家园,还是市民休闲旅游的乐园,更是我们所有人的精神家园。通过美丽乡村建设,让精心打造的美丽乡村日益成为更多的人乐于前往的旅游目的地、流连忘返的心灵休憩地。

[分析评论]

## 我国种业产业尚在萌发期

谈到刘石,有这样一种说法,他是继袁隆平和李登海之后,又一位在种子行业声名鹊起的标志性人物。“中国不会出现孟山都之类的巨型农企”、“中国种业技术落后世界种业至少30年”、“中国种业很难出现垄断者”……每一个观点的迸发与阐释,让笔者看到的刘石,则是基于整个种业研究发展的理性实战家。

□南方

### 我国种业和世界的差距仍旧很大

尽管目前国内种生产业的公司不断增加,但从整个种业产业的发展而言,相对国际种业的发展水平,依然有很大的差距。“这种差距,不仅体现在所有的生产细节及关键环节,更源于整个系统的差距。”刘石坦言:“首先,相比其他产业,因为我国农业领域的开放时间是最晚的,种业又是农业里开放最晚的。因此,种业本身和国际接轨的速度最慢,和国际信息沟通的机会最少,造成了目前我国种业和世界的差距就很大。其次,农业领域相对于其他领域,体制改革也很难推进,农民土地所有权和使用权的分离,形成了一个根本的弊端:土地没人长期的养护,只有拥有土地所有权的农民才会真正的关注它、养护它,所以现在所有权和使用权的分离才是目前很多农业、种业问题解决不了的根源。”

除了以上两个原因,还有一个普遍存在的问题,农业人才匮乏,农业从业人员素质相对其他产业人员素质普遍偏低。这对于农业科技推广,尤其是企业对接国际市场的时候,都显示出极大的发展瓶颈。“当然,这也正是这个市场的巨大潜力。随着体制、人才、开放度的不断改进,将会有更多优秀种业企业出现,整个种业的市場潜能还是亟待开发的。”

### 国际种业巨头PK国内种业企业

如今,对比各个产业的国内外差距,没有任何一个产业像种业的国内外对比差距之大。谈到这种差距,刘石直言,“国内种业的发展至少落后国外发达国家30年。”

产业链生态圈,对于整个国内种业的现状而言,还是一个理想状态。从研发育种、生产、营销、后期维护,国际大型种业公司已经形成了良好的周期循环系统。而对于国内种业企业而言,显得有些望尘莫及。如在玉米种子品种培育上,跨国种子企业主要走抗密植、耐密性强的发展道路,以先玉为例,平均一亩地可种植7000-8000株;而国内企业的玉米种子平均只能达到3000株左右。跨国企业重视增强种子抗逆性,他们生产的种子可以在不同的环境条件下生长,例如干旱、病虫害。他们不再简单的追求绝对的高产,而是要在高产的情况下追求相对的稳产。“现在国内种业公司也意识到了这个问题,但是国内种业的技术落后世界种业至少30年,比如,我从十年前先锋种业把这套技术带入我国,我国才开始进行模仿,但是模仿的难度在于,我国缺乏一系列的种子配套相关技术,技术门槛对于国内种子企业来说相对较高,目前我国只有三分之一企业运用的种子技术才有市场。”刘石解释到。

国内种子企业除了品种(耐密性、抗逆性)和技术上遇到了门槛之外,更重要的问题还出现在了营销环节。国内企业对于市场细分、产品定

位等营销环节还处于粗放式发展期,没有针对具体的市场“对症下药”。“而我国的气候条件非常复杂,各个地方的土壤、降水等都不一样,所以企业未来在种子研发的时候就要明确产品最适宜的区域、产品所要服务的市场。当产品成型之后,还要针对市场进行推广、示范、解决方案、售后服务等一系列的服务措施,使得种子能够达到最佳的栽培效果。”刘石谈到。从营销的环节来说,国际种子企业如孟山都、先正达等,要比我国领先很多。“当然,这不是某个企业自身的问题,主要是基于整个体系,我国的种业产业链条完全是割裂的。育种由科研部门来做,生产是由农民来承担,整个基于种业上下游持续发展的生态循环系统尚未形成,而跨国企业从研发一直做到售后服务,已经形成一个成熟的整体。这也是国际种业和国内种业公司发展不同的根源。”

### 我国种业市场难以形成垄断

据谷谷网调查,我国种业企业的数量,大小不等达4000多家,仅甘肃省河西走廊张掖地区,就汇聚了200多家玉米种业企业。对于庞大的企业数量,未来我国种业是否会重新洗牌,形成规模垄断?刘石回答到,“从目前来看,在种业领域很难有一家企业形成垄断,因为种业不像其他产业,情况太复杂了。每个农作物、每个品种都有不同的表现,而垄断企业的特征:一是产品单一化、简单化,二是对资源的有效控制,三是产品的单一性。”

不同于一般产业,种子行业的品种达千种甚至万种,而且受环境、气候、地域的条件因素制约性太强,企业也很难控制住所有的资源。因此,目前来看,未来种业很难被一家企业垄断,“即便是像孟山都、先正达这样的国际种业公司,也会受到我国经济政策和地域文化的限制,很难真正形成对我国种业的垄断。况且现在暂时也看不出国内哪家种子企业能成长为像孟山都、先正达这样的跨国种业企业。”刘石分析到,“虽然现在有央企投资进入种业的情况,相对民营企业而



言,央企资金充足;但是,这些央企在对种业特点认知的成熟度,对市场、对客户引导产业发展这样的模式和理念理解贯穿度,以及央企的决策机制、管理机制对种业市场的适应度,都存在较大的不足。相对央企,国内一些中小种子企业,在服务理念上做的更好,但是在资金实力上又很难和这些大的跨国企业相抗衡。”

### 提高质量和服务是国内种业的发展方向

近几年,我国种子企业的规模非常大,数量无限制的增大,当种子企业达到一定规模,数量满足一定市场需求之后,种子企业就会往价值提升和质量提升方向转变。“基于整个环境因素,目前很多企业并不真正明白如何去提升自身的价值,只是盲目的追求生产的数量,导致的结果就是种子数量越来越多,价格越来越便宜。当市场饱和后,利润空间就会逐步缩小,部分企业有可能就会偷工减料,种子的质量也就随之越来越差,最后将导致种子行业的恶性循环。”刘石谈到,这也是我国种业企业数量庞大,却不能形成规模效益的因素之一。

基于整个我国种业的市場容量而言,种业需求的限量值是存在的。如目前我国每年需要的玉米种子大概是10亿公斤,而每年企业生产的种子就到达18-19亿公斤,种子的供应量整整多了近一倍。“这是整个社会资源的浪费。”刘石如是谈到,“几年前,在先锋种业的时候,企业并不是盲目追求生产种子的数量,而是不断的提高的种子的质量,一方面有节奏、有限的扩大产能;另一方面通过培训、服务不断的扩大种子的附加值,这样做法的结果是,先锋种业的产能在不断的扩大,而且种子的价格也在不断的提高。”

种子企业要想盈利的前提条件就是让农民获得好处,农民认可种子不光是品质表现好、质量要好,更重要的是农民用的种子剂、种子推广的措施针对性要强,企业服务要好,这就是一个种子企业进入良性发展的模式,也是目前种子行业所欠缺的一种理念。

[链接]

## 我国种业还有很大的发展潜力

随着种业市场的放开,国内种业公司会不会受到国际种业巨头的冲击?对此话题,刘石表示很乐观,“跨国种业很难突破。”

首先,从文化意识上,跨国公司具有一种得天独厚的心理优势,他们希望按照他们自己的意愿来支配和主导我国市场,但是农业的地域性特点非常强,而且受国家政策经济的影响非常大,在这点上,国际种业公司所习惯的市场经济体制,往往会受到我国农业政策的限制,导致他们很难适应我国的行情。政策、经济制度上的差异以及对社会环境认识,是跨国国际种业公司在我国的一道鸿沟。

其次,大型国际种业公司也存在着管理层轮换制的问题,他们派往我国的总裁平均任期为4年,等到派来的总裁真正适应了我国国情的的时候,他们的任期也就到了。由于这种短暂的任期制,企业高层往往希望短期内就可以做出成绩,而忽略了长线投资,更严重的是,他们会做出很多不利于长期发展的杀鸡取卵的事情。

当然,相对于跨国公司,我国的种业公司也存在“好大喜功”、“杀鸡取卵”、“家族式”企业等问题,所以中国的种业还有很大的潜力值得去探索。

## 多管齐下发展设施农业

□周锋荣 加快设施农业又好又快发展,是克服资源和市场制约、提高农业竞争力的明智选择。笔者认为,要发展设施农业,应采取以下措施:

一是宣传立体化。要加大宣传力度,通过观摩交流、算账对比、典型带动等形式,让设施农业建设家喻户晓,坚定农民发展设施农业的信心。

二是布局合理化。要统筹考虑、因地制宜,合理规划好分布区域和种植品种,高标准地合理规划设施农业布局。在边远乡和“三荒”地上,要充分考虑资源共享与应急、水源电力供应、交通运输与市场建设等情况,开展设施农业建设。在产业发展方式上,突出连片建造、成规模发展,并统一规

划、统一标准,总结并支持农民在实践中自主创新出的建造模式。

三是提高科技化。要抓好乡镇技术人员和重点科技示范户的培,将新建重点村逐个落实到技术人员头上,及时解决农户的技术困难和问题。加强同大专院校、科研单位的合作,聘请专家组建技术指导专家咨询组织,定期开展培训、技术咨询和技术指导。大力推广新技术,提高设施农业科技含量。

## 十八大是对中国社会的 召唤和凝聚

□杨光 我们常有一种感觉,似乎十八大比以往的党代会“更不同寻常”,“很关键”。这是因为中国发展太快,牵动的世界格局越来越大,国内改革的难度系数在增高,因此中共的党代会越开越“关键”。

十八大将确立中国未来十年的政策方向,而为此要对国内外各种力量以及利益所做的考量,要比以往大得多。中共的责任在随着中国崛起不断扩大内涵,它设计政策的周全性,应对各种非常态问题的能力,都在被形势推着水涨船高。

十八大不仅是“决策大会”,它本身还是中国顶层政治改革连续实践的重要节点。以往传统社会主义国家的最高权力交接一直不成熟,中共在这方面做了成功探索。党的第二代领导集体向第三代平稳交接,当时被世界看成“先例”。第三代领导集体向第四代平稳交接,被看成“惯例”。第四代领导集体向第五代平稳交接,会自然被看做“程序”。

这个过程是中共的伟大改革和创新,尽管中国国内舆论对此谈得很少,但这一进程却是中国这几十年来最重要的政治成果,它对国家的影响是全方位的,对全人类的政治实践也是巨大贡献。

十八大将做出的决策,既是对中国各项政策的总指导,也是面向未来的战略态度。中国这些年发展快,国际环境变化得也快,全球化及互联网技术带来的社会困惑增加了很多。中国社会需要一次大的总结,需要权威声音的召唤和凝聚。党代会对此责无旁贷。

人们期待党代会推动中国下一步的改革,包括政治、经济各领域全方位的改革,为在“深水区”解决各种难题提供新的动力。党代会前媒体广议改革,他们传达的民意是真实的。

人们还期待十八大巩固中国改革开放进程逐渐形成的稳健。随着中国的舆论开放,极端声音大量出现,各种不满在汇合,对渐进式改革的批评有时也挺响亮。但渐进式原则是中国改革最突出、也最值得珍惜的经验。从中国改革巨大规模的角度看,它堪称人类近现代史上第一次真正成功的渐进式改革实践。无论实践上还是理论上,渐进式改革都是中国人的伟大创造。

发展太快的社会,对确定性的需求就会很高。近年来国内外发生的各种事情,尤其需要党代会对中国社会的确定感做一次大规模的刷新。从保护私有财产到推动依法治国,中国需要不断强化社会的信心,使各种“往回走”的担心以及一些莫名其妙的“不踏实”从人们的潜意识中逐渐排除。

人们还期待十八大展示中共的团结和力量。中共不仅是领导国家的政党,而且改变了并托得起中国的命运。现在是中国崛起最强劲、各种压力和挑战又集中出现的时期,有少数人担心中国“顶不住”。十八大将带来能量和感染,中共的团结和力量必将极大促进整个中国社会的团结和力量。

十八大是中共党代会,但中共的特殊规模和地位,以及它与中国社会历史形成的紧密联系,使这次党代会同时也是全体中国人的大会。它的决策,它带来的鼓舞都将影响每一个中国人的生活,决定人们对未来十年的预期。

祝愿十八大开好,开成功,这是中国人民的心声,也是中国社会的共同利益之所在。