



MODERN FARMING GROUP
现代牧业集团
现代牧业（华东）乳品销售中心

专心、专业、专注，只为——

“纯、真、新、鲜”

自己的牧场 自己的牛奶 自己加工 自己销售

地址：闵行区莘朱路1006号6号楼 团购电话：54335786



养猪行业或迎来集中洗牌

[动态]

优质地产生鲜受欢迎
农业基地抢着进苏州开门店

江苏苏州人偏爱地产菜，优质地产生鲜农产品的市场需求越来越大，吸引了很多的农业基地进城来亮招牌，开直销店。日前，东山和常熟两家基地直销店落子苏城。截至目前，由全市农业龙头在市区开设的“菜篮子”直供网点已达到 46 家。

在苏依东山农产品店，这个店清一色全部销售东山当地的农产品，包括东山蔬菜园的优质蔬菜，个大饱满的太湖清水大闸蟹，各种等级的洞庭山碧螺春茶叶，东山特产的白果和橘子以及以“太湖三白”为代表的太湖水产等。店员介绍说，苏依东山农产品店是联合了多个东山的农业基地和农业企业开出的，确保所售产品都是产自东山。

田娘是常熟的农业龙头，米是田娘的主打产品，种在常熟市古里镇万亩优质粮基地，该基地是苏州市规模最大的水稻标准化优质高效栽培基地。今年四月份，田娘在苏州民治路开出了首家门店，迈出了这一常熟农业基地抢滩苏州的第一步。此次，田娘在苏城开出第二家门店，除了自产优质大米，还销售鸭血糯、叫花鸡、松树蕈等常熟特色农产品以及常熟多个蔬菜、水果基地的当季生鲜产品。

“越来越多的农业龙头和农业基地，主动落子苏城。”苏州市农委相关负责人说，今年“菜篮子”直供网点被列入该市政府实事工程，这些直供网点，讲究的都是本地优质农产品基地直供，因为是基地直销，省去了中间环节，再加上品牌基地品质保证，所以深受苏城市民喜爱。



上海依农网站正式上线
“开心农场”由梦想变为现实

玩过开心网种菜游戏的人都知道，鼠标一点就可以在虚拟的田地里种菜，并浇灌，最后抢收。今后，都市白领们真的只要在网点击鼠标即在真实的田地里播种，并在不久的将来收获自己“种”下的新鲜蔬菜。

上海依农网络科技有限公司农业信息化网站日前正式上线，网络上火爆的“开心农场”由梦想变为现实。据介绍，消费者可以在网络上实时监控自己的真实开心农场，并在农产品收获季享受真实收获的喜悦。

目前，“开心农场”实体——占地4500 多亩的农业主题乐园已在浙江省嘉兴市秀洲区的农业科技园区落户。该乐园集农业旅游度假区、农业主题文化乐园以及原生态农业文化体验园区等多功能于一身。预计项目总投资额 40 亿元。首批资金来源于上海国永基金、上海润昌基金公司。

上海依农网络科技有限公司 CEO 徐龙介绍，开心农场网络实体“E 农场”分为网页游戏和社交平台结构，是第一个真正推动用户现实发展的互动交友交易应用平台。

他说，“E 农场”主要以远程同城种菜，养殖为主体，其核心功能包括网络交友、个人人脉等。公司将在未来 5 年，在全国部分一、二线城市投资兴建 E 农场主体公园。

徐龙表示，以信息化助力农业现代化，是现代农业的根本出路。“E 农场”的诞生满足了都市白领体验农业劳作的美好愿望，也解决了当地农业规模化、产业化经营的难题。 新华

入秋,又是新一轮生猪出栏的高潮,按理说,这也是猪仔最为走俏的时段。然而生猪价格的低迷波及了猪仔市场,半年来,猪仔价格从 400 元/头,降至 200—240 元/头。不过,这并没有勾起养猪户们“抢购”的欲望。去年 8 月份,湖南生猪收购价突破每斤 10 元,而如今每斤仅为 7 元左右,其间差价对养猪户来说意味着“生死存亡”。

●散户半年养一头猪 亏损 200 块

在全国百强生猪出口县中，湖南浏阳排前五，而 2012 年的养猪业却面临着大面积的亏损。

养猪散户张忠平，50 岁出头，他与老伴住在浏阳普迹镇普泰村的一栋两层楼房内，照料着一百多头生猪，而 11 月 4 日，正是其中 7 头生猪出栏的日子。老张对检疫员苦笑着说：“每头猪又亏了一两百。”

张忠平算了一笔账：“6 个月前，一头猪仔进价 400 块，每头猪要消耗饲料 800 斤，饲料价格涨到每斤 1 块 8，饲料钱就要花 1440 块，再加上几十块钱的零碎花销，每头猪的成本算 1900 块。现在出栏的生猪大概 240 斤重，每百斤生猪价是 712 块，一头猪只能卖 1710 块。也就是说，不算劳动，每头猪还亏 200 块。我进的一百多头仔猪里，还死了十几头，这里又是好几百。”

虽然猪仔价跌了一半，但张忠平并不肯定自己还养不养猪。“猪仔跌了，但饲料还是贵，生猪出栏价如果不涨，最多也是持平，难道又白忙半年？”“我也在想，是不是这段时间先不做了，以后再看。”张忠平心里有些疑虑，“做，怕亏；不做，万一涨了，自己又只有后悔的份。”

●养猪“就剩下费事了”

农业部数据显示，从 10 月第 2 周开始，猪肉价格已经连续 4 周小幅回落，累计降幅为 2.0%，10 月份猪粮比价为 5.92:1，在 6:1 的盈亏点之下。而从 11 月 8 日的报价情况来看，大部分省市生猪价格在 7 元每斤左右，广西、浙江等地生猪批发价跌破 7 元，山东部分地区则已跌破 6.5 元甚至接近 6 元每斤。

在猪肉价格持续下跌的影响下，越来越多的猪农发现自家圈里的猪已经“白养”，甚至“越养越亏”。河北保定的猪农沈易昌原本最热衷的就是伺候家里养的两百多头猪，然而最近他却满脑子想着怎么处理掉这些“累赘”。“本来养猪是为了赚钱，现在可好，就剩下费



事了。”

沈易昌说，按照年中的价格，每头猪的盈利应在 700 元到 800 元，可按现在的肉价，一头猪账面上堪堪打平。尽管现在猪仔价格已经跌到 240 元一头，玉米价格也已连续 6 周下跌，但沈易昌仍下定决心减少存栏。“天气再冷一些，猪肉或许能好卖点。除非看到好苗头，否则绝不补栏。”

●行情“猪周期”缩短 “养猪”变“赌猪”

张忠平和沈易昌面临的“两难”并不是个别现象，浏阳市普迹镇卫监分所工作人员黎特成说，“现在说是养猪，不如说是‘赌猪’。”在他工作的四五年里，他每天都在与形形色色的养猪户打交道，“大家都不知道什么时候会赚，什么时候会赔。近年来，想通过养猪赚钱是越来越难了。”

黎特成记得，2008 年的高位，每头猪能赚上五六百块；2010 年上半年跌到谷底；2010 年 5 月份开始反弹，然后一路高歌猛进，直至演绎成 2011 年年中那波飙升的行情；再到后来，生猪价格一降再降，摆在养猪户面前的，是大面积的亏损。“感觉 2008 年前，还有钱赚，现在一下猛涨一下猛跌，即使有些人稍微赚到一点，下一波又全部赔进去了。”

“其实这样的猪周期，在中国常年存在。”湖南百宜原种猪有限公司总经理彭建军说，

[链接]

10月 CPI 创新低 猪肉价格同比降 15.8%

日前,国家统计局发布 2012 年 10 月份居民消费价格变动情况, 数据显示,10 月份,全国居民消费价格总水平同比上涨 1.7%。其中,食品价格上涨 1.8%,而肉禽及其制品价格下降 4.7%,猪肉价格下降 15.8%,影响居民消费价格总水平下降约 0.60 个百分点。10 月份,全国居民消费价格总水平环比下降 0.1%。

其中,10 月份,食品价格同比上涨 1.8%,影响居民消费价格总水平同比上涨约 0.57 个百分点。其中,粮食价格上涨 3.8%,影响居民

消费价格总水平上涨约 0.11 个百分点;水产品价格上涨 4.7%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.11 个百分点;鲜果价格上涨 3.9%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.07 个百分点;油脂价格上涨 3.9%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.05 个百分点;鲜菜价格上涨 1.1%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.03 个百分点;肉禽及其制品价格下降 4.7%,影响居民消费价格总水平下降约 0.37 个百分点。

要稳定种植面积,减少盲目生产;另一方面要稳定单产水平,减少气候和病虫害的影响。为此,提出以下三点建议:

第一,加强小农户与大生产的对接,提高生产的组织化和专业化水平,解决产销难题。通过专业合作社等方式,有助于提高农民与市场的衔接能力,有利于实施计划性的生产。

第二,加强蔬菜生产和消费的监测统计,指导蔬菜生产从无序变为有序。我国的蔬菜生产和消费方面的统计相对落后,既不知道具体的蔬菜品种生产了多少,也不知道消费了多少,这方面的工作还有待进一步完善。

第三,提高蔬菜的种植技术和管理水平,做好气象灾害和病虫害的预警和防范,减少蔬菜单产的大幅波动。

从蔬菜市场的后期走势来看,11 月份后,随着天气的变冷,蔬菜价格将出现季节性回涨。从农业部种植业司的蔬菜生产信息监测数据来看,9 月份蔬菜在田面积同比扩大 1.6%,如果天气正常,蔬菜供应应该是有保障的,蔬菜整体价格将不会出现大幅波动。 张玉梅

近期菜价属正常季节性波动

今年以来，蔬菜价格水平总体在高位运行。国家统计局公布的居民蔬菜消费价格指数在 1~9 月份同比上涨了 18%，远高于其他食品价格的上涨幅度。其中，春季的大白菜和白萝卜价格也比较高，平均批发价格超过了 2.0 元/公斤。但是，在 10 月份，露天菜、大棚菜和温室菜集中上市，蔬菜供应量大幅增加，蔬菜价格出现了全面回落，下降幅度扩大，尤其是一些地方大白菜、芹菜和白萝卜出现滞销卖难，引起了广泛关注。那么，如何看待这次的菜价波动呢？

首先，今年蔬菜价格波动幅度总体较大，但主要仍以季节性波动主，仍属于正常范围。其次，不同蔬菜价格涨跌互现，供给过剩与供给短缺同时交替存在。比如，同样是冬储菜，今年大白菜和萝卜行情不好，而土豆则表现较为坚挺，高开高走。再次，不同蔬菜价格的波动原因不一。今年春季大白菜和萝卜价格走高，一方面是受到南方持续阴雨天气的影响，另一方面是去年冬储菜减少

所致。而秋季大白菜和萝卜价格下跌，一方面是种植面积扩大，另一方面更是由于天气条件较好，秋菜基本上都喜获丰收。芹菜价格大幅下跌则是由于七八月份价格高，导致农民迅速扩大种植面积，10 月份上市量增加。

作为小生产者的菜农，所得的收益和承担的风险很不对称，是蔬菜价格波动的牺牲者。在蔬菜等农产品价格高时，菜农只分到一小杯羹；而在价格低时，菜农在生产中的投入将付诸东流。该如何走出蔬菜价格暴涨暴跌的“怪圈”呢？

目前，对于易储存的冬储大白菜和萝卜，应鼓励农户和经销商加大储存和加工。对不易储存的芹菜，则应加大促销力度，缩短流通环节，降低流通费用，通过社区蔬菜店和蔬菜直通车等方式加快销售。

从长期来看，稳定蔬菜产量是稳定蔬菜价格的前提。进行有计划的生产，以需定产是解决蔬菜价格波动最理想的方式。稳定蔬菜产量一方面