

金山区海塘管理所着力打造亮点 筑建平安、生态、和谐的海塘大堤

2008年6月,中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声曾在视察时,对金山区建设了一条“平安、科技、文化、生态、和谐”金山新海塘予以高度的评价。金山海塘管理所作为肩负着巡查、防汛、维修、管理和沿海防护林养护及水利经济发展为一体的职能部门,从2001年起连续10多年被评为上海市文明单位,还荣获上海市花园单位、上海市平安单位、上海市先进职工之家、金山区先进基层党组织等荣誉称号。

□通讯员 姚正观 任欢平

**注重队伍建设
塑造科技海塘**

金山海塘管理所注重抓好“干部、党员、职工”三支队伍的建设,使之成为海塘所在“三个文明”建设中的生力军和中坚力量。党支部在党员干部队伍建设中,努力营造团结、民主、廉洁的氛围,党政班子成员做到职责上分,工作上合;对一些重大事项或敏感的问题进行班子讨论,集体决策,以模范行动树立班子的良好形象。区海塘所非常注重党员干部的理论学习,坚持把“中心组”、“三会一课”学习作为根本性的任务来抓,通过团队学习、课题研究、论文交流、海塘书友会等平台,使领导干部养成了良好的学习习惯,为推进海塘改革发展,增强领导科学决

策和经营管理能力起到了坚实的作用。近年来,该所结合实际,开展了以“智慧人生,书香海塘”、“创建学习型组织、争做知识型职工”为主题的读书活动,营造了读书好、好读书、读好书的浓厚学习氛围,形成了有文化、有品位、有特色的学习型组织,有力地推动干部职工素质的整体提升。所党支部结合创先争优活动,着重抓好党员队伍建设,努力打造一支“关键时刻靠得住、紧急时刻拉得出、危难时刻冲得上”敢打硬仗、善打硬仗的党员干部队伍,为全所“三个文明”建设不断增添了新的活力,各项工作取得了创新的成效,同时被评为“金山区创先争优先进典型案例”、“金山区推进学习型社会先进”。

一花独秀不是春,百花齐放春满园。金山海塘管理所在注重抓好

党员的同时,丝毫没有放松职工队伍建设,通过党员“一带三”活动,为群众带思想、带技能、带作风,使职工群众的生产技能、工作积极性得到了有效的提升,主人翁意识更得到了明显提高。海塘管理所始终把群众“最盼、最忧、最愁、最怨”的问题作为党支部打造满意工程的重点工作之一。一是让职工收入多起来。近年来,在党员骨干的带领和所领导的大力支持下,海塘所下属各基层单位都顺利完成年初制定的各项经济指标,职工收入逐年递增,工作积极性空前高涨。二是让环境美起来。党支部定期组织开展党员志愿者活动,党员干部带头参加海塘环境整治活动,在服务沙滩排球赛、世游赛、星尚音乐节、国际烟花节等重大活动期间更是全力以赴地冲在第一条线,确保了海塘环境的整洁,维护

了金山海塘的形象。三是让心里暖起来。通过开展回报社会、服务社会各项志愿者活动,使社会上弱势群体感受到党和政府的关爱之情,既服务了社会,感动了他人,又教育了自己,温暖了大家。

**注重文明建设
塑造和谐海塘**

金山海塘管理所围绕“内强素质,外树形象”,不断创新塑造海塘文明形象,借助创先争优、创建学习型党组织活动的东风,使海塘文明创建如春风送暖:全所掀起了“党员争创先锋模范岗,青年争创青年文明号,职工争创工人先锋号”的热潮。同时,该所创建了“深深敬老情、拳拳育才情、军民鱼水情、和谐社区情、巍巍海塘情、服务农村情”的“六情”区域一体化结对共建模式,党支部把党课送进农村,与农村党

员共学一堂党课,共谋发展思路。所党支部把生命安全课送进学校,为师生讲授“防汛安全知识”,同时把海塘作为师生们的校外实践课堂,进一步增强了“爱堤、护堤”的责任意识。为了构筑“平安海塘”、“生态海塘”,海塘所针对海塘“三违一堵”、“野生动物保护”等情况,共同与边防派出所开展海塘联防执法,有效遏制了在海塘区域内各类违章搭建、非法捕捉野生动物等情况。海塘所还与漕泾建龙居委会、漕泾敬老院、山阳镇九龙村的孤寡老人、困难群众建立了长期帮困制度,定期上门服务,定期送去慰问金,帮助解决就业问题等;同时,还与漕泾中学建立了“海塘育才”奖学金、与山阳镇九龙村建立了“困难党员帮扶基金”等等。

通过常抓不懈地注重文明建设,形式多样地开展文明创建活动,金山海塘管理所的行业形象得到了提高,员工队伍素质得到了锻炼,志愿者服务的意识得到了提升,金山海塘所被评为“金山区青年志愿者先进集体”、“金山区青年文明号”,“上海市文明班组”等荣誉称号。



庆祝十八大的顺利召开,展现党员的风采,嘉定区菊园新区党员为民服务活动日前在菊园党建广场举行,新区机关、事业、企业、两新组织和共建单位的党员代表们纷纷拿出了自己的专业特长,为菊园居民们排忧解难。本次活动共有500多名党员参与服务,提供服务1100多人次,义卖筹得善款5000余元。今后,菊园新区每年都将开展大型的党员为民服务活动,以实际行动展示党员的风采。

通讯员 朱敏敏 摄/文



庆祝党的十八大顺利召开,上海市摄影家协会老年摄影分会崇明支会日前在崇明瀛洲公园举办摄影展。本次摄影展经过爱好者精心摄影,从中精选了60幅珍贵照片,共制作了11块展板,这些作品具有一定的较高摄影艺术水准,他们拍摄的自然风光、民俗民情、家乡巨变以及风土人情的感人瞬间及精神面貌,充分表达了摄影爱好者对党、对家乡的深情厚意;同时,也反映了摄影爱好者对党的十八大的热烈期盼和美好祝愿。

通讯员 施振华 周红 摄/文

工作研究

来自崇明农民专业合作社的报告(之一)

□黄启昌

近些年来,在工商、农委等有关部门的重视扶持下,在本市郊区出现了一种新型的农村经济组织形式——农民专业合作社。合作联社是指相同、相近或配套行业在组建农民专业合作社的基础上,进一步进行联合的一种新型农村经济组织。是农民专业合作社根据发展需要,在自愿基础上共同出资组建的互助性经济组织,是农民专业合作社发展到一定阶段的产物。据上海市工商局统计,截至2012年6月底,本市郊区的合作联社总数已发展到8家,其中最多的崇明就占了6家。

为了摸清这些处于初创期合作联社的生产经营、市场营销、品牌创建、经济收益等方面的情况,笔者近期参与了有关部门组织的一次专题调研,对合作联社的优势、不足和日后的扶持措施有了充分的认识。

合作联社的优势表现

据对崇明最早成立的5家合作联社调查,其主要优势表现为:——发挥了崇明名特优农产品的品牌效应,有效地提高了市场占有率。上海遍地香蔬果专业合作社既拥有

上海市著名商标“联益”,又是崇明县唯一被许可使用“崇明金瓜”地理标志证明商标的使用人。由该社发起成立了合作联社后,3个合作社的395户种植户在销售崇明金瓜时均可使用上述两个商标,崇明金瓜的知名度不仅提高了,而且市场销售价格和占有率有了明显提高。上海绿芦笋种植专业合作社拥有上海市著名商标“白狗”牌,成立合作联社之后,7家合作社和2家园艺场的314家种植户都统一使用“白狗”牌商标,产品不仅牢固占领了上海市场,而且有三分之一的产品还销到了北京、广州、香港、青岛等近20多个城市,并建立起了一批有信誉的外省市直批客户。

——提高了农产品质量,从源头上确保了食品安全。5家合作联社成立后,为了实现占市场、创品牌、树信誉、增收益的目标,合作联社大多注重了农产品的质量控制在,建立健全了确保农产品安全优质的一系列管理制度。如上海崇明芦笋种植专业合作社为了达到无公害和绿色食品标准,建有标准质量承诺制、日常检测制、产品追溯制和安

全监管负责制,做到自检、市场、镇、县、市抽检和农业部飞检都无不合格产品。上海崇明老毛蟹养殖专业合作社为了保证上海河蟹的质量和安,制订了“长江水系中华绒螯蟹养殖技术规范”,包括蟹种培育技术、池塘生态精养技术、湖泊养蟹技术、鱼蟹混养技术等四个操作规范,并在行业中推行实施,有效地规范了蟹农的养殖行为。上海崇明金瓜种植专业合作社成立合作联社以后,由联社统一提供种子,从源头上占据种植优势;每年数次邀请崇明县蔬菜技术推广站的专家来社培训授课,对联社社员进行多层次、全方位的生产技术指导,有效地提高了社员的田间管理水平,确保了崇明金瓜的高产优质。

——掌控了一定的市场定价权,增加了农民收入。自上世纪80年代崇明开始引种绿芦笋以来,由于崇明特有的地理位置和水洁土净气清的生态环境,崇明芦笋在上海市场一直具有较高的知名度和信誉度。然而,由于种植农户处于弱势地位,崇明芦笋的市场定价权一直由批发商掌控。自崇明芦笋种植户相

继成立了数家农民专业合作社,由一家一户与批发商谈斤论两定价格演变为小集体与批发商议价,使议价权有所改观。但是,在市场骤然产生供需矛盾时,批发商压价的情况时有发生。尤其是在芦笋上市旺季时,多家芦笋种植专业合作社常会出现市场销售无序竞争的情况,中间商为了赚取更多的市场利润,常采取压级压价方法,使种植户吃了哑巴亏也无处申诉。有时前边的合作社已经定好的价格,因为后边的合作社给压低了价格,中间商也会反悔前面的定价,否则就不给结算,甚至以中断销售渠道相要挟。自成立合作联社后,占了崇明种植面积65%以上的芦笋产品均在联社的名下,联社实行了统一品牌、统一标准、统一价格、统一销售、统一结算的“五统一”,芦笋总产值、芦笋市场均价和农民的经济收益出现了节节攀升的良好局面。上海崇明金瓜种植专业合作社成立以后,金瓜种植户贴上上海市著名商标“联益”牌和“崇明金瓜”地理标志证明商标后,就是在鲜金瓜大量上市的旺季,单价比过去翻了一番,尤其是到了

年末供应后期,种植户妥善保存下来的金瓜每公斤可以卖到10元以上。

——降低了农产品生产与交易成本,促进了农业技术成果转化与先进农科技术的推广使用。势单力薄的种植、养殖专业户和规模较小的专业合作社,产前在组织农产品种植、养殖、产后在找市场、寻销路、创品牌等方面,都要付出较大的成本,而对于先进农业技术成果转化与先进农业科学技术在生产过程中的运用更是困难重重。成立农民专业合作社后,一方面可以有效地发挥规模化、集约化生产经营的优势,可以有效地节省生产和交易成本;另一方面可以使农业技术推广有了更大的舞台,集约化生产促成农业生产技术的研发有了较好的资源保证,使先进农技能在较短的时间内产生应有的经济效益。如上海崇明金瓜种植专业合作社在整个金瓜生产期,多次邀请蔬菜技术推广站的农艺师来社进行栽培技术培训指导,促进了崇明金瓜产量和品质的提高。上海崇明芦笋种植专业合作社与北京农科院种业芦笋研究中心签订了合作协议,计划引进2-3个新品种,还计划在芦笋深加工和综合利用方面不断进行探索和发展,沿着农业产业化道路不断前进。

(未完待续)