

**MODERN FARMING GROUP**  
**现代牧业集团**  
 现代牧业(华东)乳品销售中心

**专心、专业、专注, 只为——“纯、真、新、鲜”**  
 Be focused, professional and dedicated just for "pure, genuine, new and fresh".  
 地址: 闵行区莘朱路1006号6号楼 团购电话: 54335786

# 牛肉价格又飙涨 怎样才能不再“牛气冲天”?

[动态]

近日,各地菜价不同程度下跌,当市民刚要享受“轻快”点的菜篮子时,牛肉价格却“生气冲天”。据了解,目前我国多地牛肉价格已逾30元/斤,且从今年初以来,牛肉价格在各地普遍上涨,幅度在两到三成不等。分析认为,近年来牛肉价格上涨主要原因在于刚性需求增加、供应量减少而导致的供需不平衡。



2013年小麦最低收购价发布 每百斤比今年提高10元

目前,正值冬小麦播种关键时节。农业部日前发出通知,要求河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北及相关主产省(区、市)农业部门,按照国家发展改革委、财政部、农业部等五部门《关于提高2013年小麦最低收购价格的通知》精神,把2013年小麦最低收购价政策宣传到户,充分调动农民的种粮积极性,促进粮食生产稳定发展。

9月29日,国家发布了2013年小麦最低收购价政策,决定从2013年新粮上市起适当提高主产区2013年生产的小麦最低收购价水平。每50公斤小麦(三等)最低收购价提高到112元,比2012年提高10元,这是近年来提价幅度最大的一次。

庞丽静

## ●牛肉价飙涨 25%以上

“去年这个时候一斤牛腩、牛腱肉这儿卖18元,年初也不到20元,现在涨到二十六元了。”在济南市文化西路棋盘社区菜市场经营牛羊肉加工销售生意的米双红说,自己这家门面以往每天可以卖200斤牛肉,现在价格高,吃牛肉的明显少了,一天也就卖100斤,销量减少了一半。

在大型超市,牛肉的价格更是高得惊人。在山东济南历下大润发超市,最普通的牛肉价格也在32.8元/斤,其他的如牛腱肉37.6元/斤、“小黄瓜条”牛肉41.5元/斤、牛排40元/斤。销售人员介绍,自年初以来,牛肉价格一路上扬。以一款牛腱肉为例,年初的价格每斤30元,现在已经飙升至37.6元。

“儿子、孙女一直吃牛肉,对身体好,可现在也只能掺和着买点精猪肉吃了,牛肉太贵了。”过来买牛肉的孙老太太看着高昂的牛肉价格直摇头。

山东省农业信息网公布的数据显示,9月份猪肉市场价22.66元/公斤,同比下跌23.39%;而9月份牛肉市场价41.80元/公斤,同比上涨8.24%。十月“双节”后,牛肉更是维持了上涨的趋势,上周(10月15日-10月21日)牛肉平均价格为44.16元/公斤,同比上涨19.09%。

全国农副产品和农资价格行情系统监测,今年以来全国牛肉价格整体呈上涨走势,全国超过九成省市牛肉价格已经高于春节期间水平,其中黑龙江、上海、重庆、山东等地价格上涨尤为明显,涨幅均已超过20%。与1月1日相比,10月25日,牛腱肉、牛腩肉全国日均价涨幅已超过25%。

## ●“牛气冲天”为哪般?

“秸秆饲料前两年才两三毛钱一斤,现在5毛多一斤,一头牛一天得吃30多斤呢,光这块成本得增加多少?还不算玉米面、豆粕等。”山东省东营市利津县盐窝镇盐西村肉牛养殖户季立起抱怨。

季立起说,这几年本地小牛犊少多了,都跑去东北和内蒙古买。“去年在东北买的小牛犊价格10元一斤,今年6月份价格涨到十六七元一斤。虽然价格贵了一半多,东北的小牛犊也不好收了。”

在山东省畜牧总站副站长翟桂玉看来,粮食价格提高带来的成本上升只是导致牛肉价格上涨的一部分因素,主要原因在于刚性需求增加、供应量减少导致的供需不平衡。

“远的来说,近些年人们生活条件改善,对牛肉需求增加,但肉牛的存栏量、能繁母牛数量一直在减少;近点看,最近天气开始转冷,牛肉需求也在增加。”翟桂玉说,因为成本提高,再加上肉牛养殖投入高、周期长、风险大,造成近几年肉牛养殖积极性下降明显。

## ●怎样才能让肉价平稳

据介绍,近年来我国肉牛存栏量呈下降趋势,降幅高达30%;基础母牛每年的下滑幅度也在15%-20%之间。而人们对牛肉的需求一直在增加。“大概从2000年开始,吃牛肉的人多了起来。”米双红说。

专家介绍,长远来看,随着牛肉消费的升

温,为了保证牛肉价格有序平稳运行,必须增加基础母牛数量,并加大肉牛养殖补贴力度,发展规模化养殖。“肉牛一年一般生育一头小牛,不像猪一年能生十几二十头,没有大的基础母牛基数,很难短时间提高肉牛养殖数量。”翟桂玉说。

翟桂玉建议,政府相关部门应调动各方积极性保证基础母牛群体。“基础母牛群体大,犊牛群体就会增大,相应的育成牛的数量也会增加。所以,在发展肉牛养殖上,特别是基础母牛养殖上,需要政府给以更大的支持。”

专家介绍,政府要加大扶持补贴力度,可以通过政策引导,扶持有实力的企业集中养殖母牛群体。“现在母牛养殖上还没有推行相关的扶持补贴政策,难以对母牛、肉牛发展形成强大的推动力。”山东省畜牧兽医局工作人员陶家树说。“如果本地母牛充足,就不用跑到东北去买小牛犊了,这一块的成本就可以省了。”季立起说。

此外,规模化养殖肉牛将是未来的趋势所在。“规模化养殖降低成本,政府也方便给予政策性便利和技术性指导。”翟桂玉说。

张志龙

[链接]

## 牛羊肉涨价难阻养殖户流失

今年以来,牛羊肉价格一直保持高位运行,随着天气逐渐寒冷,肉类产品更将迎来新一轮需求高峰。但在不少地方,产品价格的上涨仍难挽留生产者,不少养殖户在旺季到来之时却萌生退意。

据调查,连日来,牛羊肉价格多有上涨,其中牛肉价格平均47元/公斤,比上周末下降0.5%,同比则上涨30%;羊肉价格接近60元/公斤,与上周基本持平,同比上涨超过50%。

牛羊肉高价对养殖户本是利好消息,因天气已经转凉,后市也比较乐观。但许多养殖户近期反而选择退出牛羊养殖,而牛羊肉价格上涨也部分归功于供应的紧张。

“牛市”为何吓跑养殖户?据调查,首

先,市场需求低迷打压高价。“牛羊肉价高不假,但也明显没有猪肉好卖。”在新发地市场经营肉类产品的郑秋说,因为牛羊肉价格太高,“市场对价格太敏感了。”其次,牛羊肉饲养收益难以保证。牛、羊养殖周期长,养牛需要耗时一年半左右,面对市场变化难以应变;牛羊肉饲养成本也更高,因此很多养殖户不看好养牛的收益,也没有补栏的积极性。

“改行的人越来越多,剩下的也难免萌生退意。”河南禹州养殖户萧某表示,养殖户即使面对高价也无法补栏,因为后市难以预测。“本来养牛、养羊的利润就薄,再赶上饲料涨价,根本赚不着钱,还不如去打工踏实。”

左旭东

# 上海进锡包装印刷有限公司项目 环境影响评价工作公告

发布单位:上海达恩贝拉环境科技发展有限公司  
 发布时间:2012年10月30日

## 1.说明

上海达恩贝拉环境科技发展有限公司受上海进锡包装印刷有限公司委托开展对上海进锡包装印刷有限公司项目的环境影响评价。现根据国家及本市法规及规定,向公众进行信息发布

## 2.建设项目概况

项目名称:上海进锡包装印刷有限公司项目  
 建设地点:上海市浦东新区新泽路25号  
 行业类别:油墨及类似产品制造,行业代码:C-2642  
 建设内容:从事凹版印刷溶剂型油墨的生产,产量约789t/a

环境影响评价结论:符合相关政策和规划,从环保角度分析,项目建设可行

## 3.建设项目环境影响评价文件

现阶段该项目环境影响评价文件为第二次信息发布文本  
 第二次信息发布文本查阅链接上海环境热线网站:<http://www.envir.gov.cn/docs/2012/20121023745.pdf>  
 有效期自本公告发布之日起10个工作日

日内

## 4.评价机构联系人及联系方式

联系人:谢先生  
 联系方式:debl\_pp@126.com

## 5.征求公众意见的范围

建设项目环境保护方面的意见和建议(不接受与环境保护无关的问题)

## 6.公众意见反馈

反馈方式:公众可向指定邮箱发送邮件提出关于该项目建设环保方面的意见和建议

反馈时限:本公告发布之日起10个工作日内

## 7.信息发布有效期限

本公告发布之日起10个工作日内