

“菜篮子”上演追高踩低

谁能引导两毛菜避险机制

2毛钱能干什么?如果你这两天来到寿光农产品物流园(下称“物流园”),就会发现2毛钱能办不少事:大白菜每斤1毛2到2毛,芹菜1毛9,尖椒2毛8,甘蓝3毛……从蹲守在物流园的蔬菜收购商那里批发这些时令蔬菜,统统只要2-5毛钱一斤。可想而知,这些蔬菜从种植户那儿收购是怎样的价格了。有些“疯狂”的菜价,症结何在?



●风调雨顺的苦恼

“今年天太暖和了,风调雨顺的,各地蔬菜大丰收,但价格却下来了,而且涉及范围很大,市场上现在就没什么贵菜。”24日,物流园总经理时来滨感叹道。

在物流园中,许多客商都持有类似观点:气候适宜带来蔬菜产销不旺的局面。

物流园交易大厅一名管理员认为,山东蔬菜丰收,成了菜价上不去的信号。其他蔬菜主产区收成也都不错,本地都消化不了,也不再山东进货了。那些外地的富余产出,还希望来到这个“风向标”市场上寻找买主。这样一来,大量蔬菜积压,难免造成滞销。

从黑龙江来的孙超和孙健兄弟俩,24日一早拉了5车大白菜到达物流园,可到了下午3点,一车都没卖完。他们说,干这行10多年了,今年这段时间尤其难过。孙超指着对面的一辆吉林号牌大车说:“他家都等了6天了,还没卖出去呢。”

“蔬菜比较特殊,由于难以贮藏和保鲜,丰产不丰收的现象很严重。本来今年的天气条件好对农业发展是好事,但由于需求弹性小,蔬

菜的集中上市造成供大于求,导致菜贱伤农。”山东社科院农业发展研究所所长秦庆武如是说。

●盲目跟风

“菜都越便宜越不要,都吃够了。”芹菜在以往7点多就该售完的,可今天这名芹菜采购商却“意外”坚守到了下午,一边等生意,一边望着一车物美价廉的芹菜发愁。

“市场的自发性和盲目性让小农户扎堆种植同一作物,有些农户会去看今年什么菜的价格好,或者看别人种什么赚了钱,自己也跟着种。也不排除一些大户采用‘赔一年赚三年’的模式,以更为长期的收益弥补扎堆种植某一作物带来的损失。”秦庆武分析说。

据了解,去年和今年春天种芹菜的赚了不少钱,此后各地种植面积开始增加,加之今年夏天雨水大,有些粮田绝产后,不少农民也补种了速生芹菜以弥补损失,导致有些地区种植面积比去年猛增1/3。最后,德州等地的芹菜,地头收购1毛一斤都没人要。

尖椒更是蔬菜价格暴跌的一个突出品种。据客商们讲,去年同期尖椒还卖过一斤2块

钱,今年这时候就成两三毛了,这也与尖椒种植面积扩大、产量急增有关。

●定价权缺失

在询问到“对市场信息和行情能否提前有个判断”时,客商都表示没法预计,也没获得过

这方面的信息,只能是“行情好的时候多卖点,不好的时候就干等着赔钱”。

没有风险防范的机制和对策,是眼下摆在很多农户和经销商面前的大问题,只能是定价权“看天”,自己却没有“抓手”。

“目前虽然有一些网站在进行农产品信息的发布,但那些都是收获时节的市价,是一个滞后的反馈。农民还是缺乏一些行之有效的价格引导组织,无法进行必要的利益保护。”秦庆武说。

物流园里有一排排仓库板房,数十家蔬菜公司跻身其中。这些公司承担着帮客户去地头找菜的中介作用。据寿光福真蔬菜科技有限公司经理刘树生介绍,公司帮客户联系菜农,直接到大棚装菜,也是随来随找,并非稳定的订单;价格上跟市场一样,一天一个价,波动较大。而所谓订单农业,还是多存在于超市中,而且也只是解决销路问题,对价格影响并不明显。

25日一早,在山东济南市大润发超市历下店,这里的尖椒0.85元/斤,芹菜0.49元/斤,花菜等其他品种也比在物流园中了解到的批发价格贵出不少。负责蔬菜采购的王勇介绍,目前超市售卖的蔬菜主要来自两种渠道,即农户和经销商,“从农户那里直采也是通过合作社。”但是关于价格的协定,他没有过多透露。

据物流园一些客商介绍,超市批量采购的价格并不比市场价高,至于超市售价较贵的那些精选菜和净菜等,利润就更高一些。 赵雪

[链接]

个体农户对价格信号反应过度

蒜你狠,蒜你贱;姜你军,被姜军;朝天椒,椒你摔……来来回回,循环往复。农产品市场价格波动之大,一个“极高”后面,总跟着一个“极低”,根本原因在哪?

在对寿光农产品物流园的探访中,很多菜农及业界人士称这种现象为“农业大小年”。但说到底,这是农业小生产对大市场的衔接工作没有做到位。

山东省社科院农村发展研究所所长张清津认为,个体农户对价格信号反应过度,个体理性导致了集体非理性。由于个体农

户无法把握市场供求均衡的点,或者说信息成本过高,于是价高多种(过多),价低则少种(过少),此波动之源也。

秦庆武表示,提高农业产业化经营程度,不妨是一种选择。现在,有一些合作社办龙头企业,提高组织化,有计划地生产,最终企业与农民分享利润。政府也鼓励这样做。

其实,不必过度关注某一种蔬菜价格的走高或者走低,而要把握整体的均衡。有一些菜不是必需品,消费者有更多的选择,市场自身也会调节价格。

2011-2012 中国品牌媒体百强 专业报品牌 10 强



邮发代号:3-97

国内统一连续出版物号:CN 31-0104

欢迎订阅

订阅一年仅需 60 元

登录房宝网、申城置业手机网,订全年每份优惠 10 元;订半年每份优惠 5 元。

拨打 **11185**, 邮局上门收订。 发行热线: **24175835 / 24175832**

全国各地邮局均可订阅,上海地区东方书报亭、便利店和个人报摊均有零售,每份 1 元

地址:上海市都市路4855号2座7楼 邮编:201199 广告热线:021-33313551、021-31333333-833

