

阿强

阿强牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001：2000、SQF2000[™] 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询

上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击⇒⇒⇒⇒

未来沪中心城 80% 市民
公共交通出行
可在 1 小时内完成

据上海交通部门透露,2015 年前上海将建成 600 公里左右轨道交通运营网络。中心区公共交通站点 300 米服务半径全覆盖,外围区、郊区新城内部和新市镇公交站点 500 米服务半径全覆盖。未来,上海中心城区内轨道交通高峰时段发车间隔不超过 6 分钟;公共汽车(不含特殊线路)高峰时段发车间隔中心城区内不超过 8 分钟。基本实现中心城高峰时段 80% 市民公共交通出行在 1 小时内完成,80% 公共交通换乘可在 10 分钟内完成。

双节景观灯光连亮 8 晚

据悉,中秋国庆上海亮灯为 9 月 29 日—10 月 6 日 18:30 至 23:00 共 8 天,为 24 年来亮灯时间最长的一次,亮灯范围为中心城区所有夜景灯光。另外,本市还将于 10 月 15 日起在大宁灵石公园举办 2012 上海优秀景观灯光作品展示活动,展期 20 天。此外,今年国庆、十八大期间,申城将用 1000 余万盆秋季草花扮靓街头。

龙年水族展下月开展 40 尾“纯血统”顶级龙鱼亮相

10 月 12—15 日,2012 第七届上海国际休闲水族展览会将在上海农业展览馆举行。本届展会展品以活体观赏鱼展示为主,将首次推出龙鱼展示区,展示 40 尾来自马来西亚、印度尼西亚原产地的身佩芯片、血统纯正、气质优雅、品质高贵的顶级龙鱼,让广大观赏鱼爱好者和上海市民一饱眼福。

国庆长假古猗园 主打“怀旧”牌

十一长假期间,古猗园将“装扮一旧”,为市民游客献上一场“怀旧狂欢节”:伴随着悠扬的萧声箏音,园内的曲径幽廊、亭台楼阁配以古色古香的灯笼、旗帜和店招,比平时别具一番风韵。行走在老上海人再熟悉不过的弹格路上,满眼的长衫、马褂、汉服、唐装、旗袍、甚至中山装,忙着在集市中捏面人、浇糖画、卖糖葫芦的民间艺人,都将使游客们感受到老底子辰光里浓浓的“穿越感”。

创新工场上海基地 日前正式投入运营

国内著名的创业投资孵化器——创新工场的上海基地日前正式投入运营,创新工场董事长兼 CEO 李开复在基地首次对外开放的“创业嘉年华”活动上表示,国内创业环境越来越成熟,目前的问题是创业者太多,而优质天使投资人太少。创新工场成立至今约三年时间里,已投资了 50 个项目,集中在移动互联网、电子商务、云计算等领域。

天气预报

中秋夜明月或将“云遮面”

根据天气预报,预计 9 月 30 日中秋夜云系较多,恐怕难以看清月亮,今年市民观赏一轮明月的愿望恐怕无法实现了。除了无法赏月外,随着冷空气逐渐南下,气温也将有所下降,中秋节的气温在 18℃—24℃ 之间,市民需适当增添衣物。

2012 第七届上海国际休闲水族展览会下月开展

40 尾顶级龙鱼“游”进龙年水族展

□ 记者 欧阳雷昵

举办水族展,“九龙壁”喜迎宾客。2012 第七届上海国际休闲水族展览会将于 2012 年 10 月 12—15 日在上海农业展览馆举办。届时,展会入口处,2 米多长的水族箱中九条悠游高贵的龙鱼,或盘曲回绕,搏浪嬉戏,或昂首奋身,吞云吐雾,有的翘尾回首,有的款步而行,组成具有动感的水族“九龙壁”喜迎八方宾客,表达龙年吉祥的美好祝愿。

据了解,本届展会有近百家企业参展,海外展商、兄弟省市展商约占 4 成。展会坚持展品以活体观赏

鱼水族展示为主,继续推出金鱼、七彩神仙鱼、锦鲤鱼展示区。今年,还将隆重推出龙鱼展示区,展示 40 尾来自马来西亚、印度尼西亚原产地的身佩芯片、血统纯正、气质优雅、品质高贵的顶级龙鱼,让广大观赏鱼爱好者和上海市民一饱眼福。展会今年将首次组织“第一届上海国际龙鱼比赛”,来自海内外的金头龙鱼、红龙鱼、银龙鱼将聚集现场 PK,并在赛后举行竞拍。

有关参展商也将展示各类观赏鱼、海水鱼、热带鱼、水草造景等,其中不乏具有观赏价值的鱼、虾、龟类、水母等珍稀精品。既有濒临消失

的中华鲟为代表的珍稀水生生物,也有再现的中国古典的金鱼、宫廷风格的金鱼;既有如洗脸盆大小的玳瑁,也有珍品绿海龟,还有麝香龟、巴西红耳龟、缅甸陆龟、苏卡达陆龟等 30 多个品种的各种规格观赏鱼;既有令人遐想的水草造景,也有色彩炫目的海水热带鱼展品等。尤其是 80 多万一尾的金头龙鱼,60 余万一尾的(红白)锦鲤等高品质观赏鱼,将吸引人们的眼球。伴随琳琅满目的观赏鱼水族活体展品,推出的身穿海龟和章鱼造型的人模,将与观众共舞留影,现场构成的一幅幅流动画面,引导人们现代休闲生

活的雅趣。展会针对工作忙、生活节奏快,喜欢观赏鱼又怕麻烦的客户群特别推出换水无需养水、免换水系列水族箱产品及技术等特点的新设备。上海海洋大学攀世水族宠物健康中心还将在展会开展全场龟类水族宠物免费义诊。届时,观展的广大市民可携带心爱的水族宠物前往诊疗、咨询。

展会还组织了由上海海洋大学牵头的水族论坛,全国高等海洋院校专家参加论坛,他们将围绕“观赏鱼水族业发展现状”的主题,同台交流、探讨我国观赏鱼水族业发展的愿景。



上海旅游节渐入佳境。鲁迅公园的“2012 上海国际灯会”天天游客如潮。尤其是正门口的那条东方巨龙,成了人们观灯赏景、拍摄留影的热点。图为记者九月二十六日晚在现场所见的情景。记者 王志强 撰文

■ 热议⇒⇒⇒⇒

“当京剧‘混搭’了比基尼,这样的创新就颇有些不伦不类。中西文化可以交流融合,传统文化与现代元素也可以相互渗透,但不可生搬硬套,更不可恶搞。否则,性感妖艳的比基尼与流传千年的国粹,不仅碰撞不出时尚的火花,反而会让人觉得,此举不过是借助京剧的‘文化外衣’来达到‘另类诱惑’,颇有点卖弄风骚、让京剧成为‘情色闹剧’之嫌。”

何勇海谈比基尼京剧不是创新是褻渎

“说起来国内大部分景区资源,都属于公共资源,可公共资源成了经营工具,涨起来也就没有止境。古人说,要读万卷书,行万里路,可是行万里路想看看祖国的大好河山,一想到要付出的代价,很多人也就变成家里蹲了。家里蹲是改善不了经济、拉动不了消费的,除了能给盒饭业、快递业做点贡献。知名的景点不涨价而降价,不仅仅是一种眼光,更是一种胸怀。因为它带来的不仅仅是消费数据的改善,还能提升国民的素质。这

才是降价的含金量所在。”

董碧辉认为景点资源属于公共资源

“不管怎么说,景区门票降价,尤其是挤牙膏式的降价,不该是有关部门的最终追求,我们的长远目标是,风景要让穷人看得起,景区要为最广大的劳动人民提供休闲的便利。风景要是让穷人‘看不起’,那景区的管理者就会让人看不起。至于免费或低收费后,景区的开发成本问题,我想餐饮、住宿等旅游消费所创造的税收足以为其买单。更何况,开发成本原本就是取之于民。”

樵桦谈不能让穷人“看不起”景点

“人人都在批判,中国教育病了;但很少有人想过,病根或许就在我们身上。家长们对‘牛小’趋之若鹜,根源之一固然是教育资源分配不公,社会评价标准单一,以及社会各阶层地位和收入的差距,但人们在把板子打向‘制度’的同时,是否想过,自己也正作为‘制度’的参与者,甚至是推波助澜者,共同营造了

这种有些“病态”的社会现象。”

尹建莉谈教育问题是社会家长共同推波助澜所致

“尽管中国目前已经成为全球最大的电梯制造地、销售国,但这仅仅是一个开始,相关统计数据显示,目前,中国人均电梯拥有量仅相当于全球平均水平的 1/3,增长还在继续。因此,电梯安全亦将成为目前及今后一个时期的焦点。如何在高速增长的同时确保安全、不会出现事故的高增长,对公众、对企业、对监管部门而言,都是一个严峻的考验。”

胡印斌谈电梯事故频发

“票源信息的不透明导致了旅客盲目上网抢票。在项目运营的公开招标中,铁路部门可尝试与专业的电商平台进行合作。一方面是扩大容量,另一方面火车票在每个地区分配多少,坐票、卧铺票各占多少比例,应该在购票网站时时公布,让旅客‘心中有数’,避免不必要的拥堵与等待。”

孙延奎谈网购车票逢节必堵的原因

■ 关注⇒⇒⇒⇒

托运老酒碎两瓶 索赔 150 万

“我这一瓶酒都能换一辆奔驰了,我必须讨个说法。”日前,东城区乾鼎老酒博物馆罗馆长说,9 月 19 日,德邦物流帮他从贵州运酒回京,两瓶老酒破碎。德邦按照 20 万元保价要赔 8600 余元,罗先生则索赔 150 万元。罗先生是乾鼎老酒博物馆馆长,9 月初,他将馆藏的 69 瓶老酒送至贵阳参加国际酒类博览会。

网友吐槽 称过节费仅 5 元

“中秋节,每个员工发 5 块钱过节费,怎么过节啊!”日前,一条网帖在网上炸开了锅。涉事的鹤山安帕电路板厂先是称“月饼质量差,不能发月饼”,接着又称“每人发几百,厂就会倒闭”。有网友调侃说:“食盐 1.5 元一包,5 元可以买三包,还有得剩,一包够食一个月,三包可以食足三个月了。”

刘翔伦敦摔倒照疑被男科医院用作早泄广告

一段创意拙劣的某男科医院广告截屏近两天在微博上广泛传播,广告主角是伦敦奥运会上受伤倒地的刘翔,广告语为:“刚起跑就跌倒!早泄,男人难以言说的痛!”。日前,翔之队在媒体采访中表示:正准备与田管中心和刘翔本人商量,决定是不是采取法律手段。如果构成侵权,肯定有人出面处理。

高校禁止师生 同赴 KTV 引争议

大学师生不能同赴酒店、KTV 或夜总会等娱乐场所——近日,中国地质大学江城学院出台这一新规,违规老师轻者将被通报批评,重者甚至会被开除。该规定引起校内外的热议,有人觉得犹如及时雨,有人却觉得过于严格和死板,学生和和老师一起吃饭娱乐,正说明这个老师深受同学们的欢迎。