

### 人口文化进社区进校园进企业

# 小昆山镇重投入规划打造人口文化品牌

近年来,松江区小昆山镇积极打造人口文化品牌,开展了一系列活动:举办系列青春健康教育讲座、老年人健康知识讲座、0-3岁婴幼儿早期智力开发专题讲座,开展人口文化理论宣传培训、人口文化朗诵会、人口文化建设征文活动,开设妇女、计生干部业务培训班等,推进了人口和计划生育工作,扩大人口文化宣传的覆盖面和影响力。

□通讯员 顾洁奇 郑纪芳 记者 单敏康

本报讯 走进松江区小昆山镇玉昆社区,浓浓的人口文化建设的气氛扑面而来,醒目的标语、墙报、板报的宣传,温馨的人口文化图书角,清洁明亮的家庭计划指导室,座无虚席的青少年社区青春健康培训班,吹拉弹唱的文艺宣传队。从市区搬迁至该社区的退休人员陈老伯感慨地说:“没想到,郊区居民的文化生活也很丰富,我的晚年生活真是选对了地方。”陈老伯眼中的玉昆社区文化风景,实是该镇人口文化建设的一个缩影。

据介绍,小昆山镇大力推进文化建设,以文明镇创建和联合国小城镇试点镇建设为契机,重投入、重规划,实施人口文化建设进社区、进校园、进军营、进企业,取得了明显的成效。

——推进人口文化进社区。小昆山镇实施了“七个一”推进工作模式:“一园”,即在小昆山公园,大力宣传晋代陆机、陆云“二陆故里”的人文特色,感受深厚文化底蕴,展示国宝宝印件“平复帖”,建立“和谐之家”主题雕塑等,打造人口文化主题公园;“一区”,即在玉昆社区和宜居苑社区建立人

口文化小区,并逐步向全镇拓展;“一墙”,即在新农村示范村打造人口文化墙;“一廊”,即在各村居和企业事业单位设立人口文化宣传廊;“一课”,即将人口文化纳入党校培训整体规划,全镇党政干部每年至少接受一次专题培训;“一栏”,即《小昆山》镇报开设人口文化知识专栏,报道人口计生工作动态;“一角”,即在各村居图书室设立人口文化图书角。

——推进人口文化进校园。该镇在小昆山学校、区辅读学校、镇成校内,把人口文化、青春健康教育纳入教学计划,根据不同年龄段

的目标人群制定教学计划,设计教学内容和方法,以举办专家讲座、主题班会、征文征画、朗诵、演讲等活动形式,以人口文化、计生知识、青春期知识、中国历史人物和地方乡贤的介绍为内容,形式多样,丰富多彩。如小昆山镇人口计生办开展了以“爱我家园”为主题的人口文化朗诵会,有近30名独生子女参加,孩子们朗诵了《我爱你,地球妈妈》、《我有一个幸福的大家庭》等10多首诗歌,描绘了美丽的家园、歌颂了幸福的生活。

——推进人口文化进企业。小

昆山镇积极开展人口文化进“两新”企业活动,建立“五进一培育”工作机制,即人口文化宣传活动进企业、文艺宣传队进企业、青年相亲联谊活动进企业、免费计生药具进企业、培训讲座进企业,培育一批人口文化宣传员,推进企业文化建设持续发展。今年“7·11”是第23个世界人口日,小昆山镇以“共享健康,同创和谐”为主题,深入流动人口集聚的飞雕电器集团有限公司,开展了生殖健康、优生促进、医疗卫生、妇女维权、法律咨询等宣传服务活动。生殖健康有奖问答项目尤其吸引了众多员工参与,赠送书籍项目也深受他们的欢迎。活动共为飞雕电器集团有限公司的近200名职工提供了各类咨询服务,同时在该公司增设了两个免费药具发放点,促进计划生育公共服务均等化。

## 马桥镇举办“百姓故事大赛”

□通讯员 晓凌

本报讯 为推动“理论教育大众化”的全面实施,引导百姓自己编故事、讲故事、听故事、传故事,结合闵行建区20周年契机,该区马桥镇宣传部门启动了“我们一起走过20年”——马桥镇“百姓故事大赛”活动。通过前期故事创作征集和讲演初赛的比拼,涌现出了一些群众自己创作的故事,全镇共有8位故事讲演者进入决赛。

9月19日下午,2012年马桥镇“百姓故事大赛”决赛暨公民道德宣传日活动在镇文体中心举行。此次“百姓故事大赛”是马桥镇继去年举办“文明故事讲演会”后的第二届“理论教育大众化”专题活动。系列活动的持续开展,将不断丰富马桥的文化内涵,为提升地区的文化软实力和综合文明作出积极的贡献。

为纪念第十个公民道德宣传日,马桥镇宣传部门牵头,联合镇爱卫办、科协、妇联、司法所等相关职能部门在“百姓故事大赛”赛场外同时进行了公民道德宣传及宣传资料发放活动。



### □短讯

#### 江桥小学实现嘉定女足零突破

嘉定区江桥小学活跃着一支小学生女子足球队,在刚刚过去的暑期中,这群身着球衣的女孩子,每天上午飞奔在学校的绿茵场上,黝黑的皮肤,矫健的身手,吸引着路人的目光,成为暑期校园一道亮丽的风景。

女足小队员们在教练员、生活老师的带领下,两个月的集训期间,其中有两周的封闭式强化训练。经教练员、生活老师合理安排生活作息时间,科学制定训练计划,女足小队员们在地表温度超过40℃的情况下坚持做到每日两次训练,没有一个叫苦。

据了解,江桥小学作为足球布点学校,自2009年起步尝试开展女足项目,至2010年组队不足一年的时间里,女足小队员们凭着一股顽强拼搏的精神,在市第十四届运动会女足项目比赛中就取得了优异成绩,实现了嘉定女足的零突破。学校领导表示,期待着这支暑期生活搬来与绿茵场为伍的女足小队员们,在今年10月即将举行的第12届上海市学生运动会上再创佳绩。

记者 吴文明

## 顾村镇代表队在市老年人运动会上获佳绩



□通讯员 朱祖香 摄影报道

本报讯 日前,上海市第一屆市民运动会暨上海市第九届老年人运动会健身气功比赛在青浦体育馆举行。来自全市14个区、县的28个街、镇的280名选手参加了6项

竞赛项目的角逐。最终,宝山区顾村镇健身气功队发挥了较高的技艺水平,从全市28支队伍中脱颖而出,获得本届赛事的健身气功·六字诀集体赛第一名和健身气功·八段锦集体赛第二名。

宝山区体育局派出顾村镇和大

场镇两支健身气功代表队参加比赛,顾村镇健身气功代表队队员精神抖擞,技高一筹,将健身气功·六字诀集体和健身气功·八段锦的柔美与刚劲表现得淋漓尽致和尤为完美,夺得佳绩。

### 文化百态

## 老字号的新期待

□王星云

示沪上传统手工技艺,吸引市民踊跃参观购买的一道亮丽文化景观,博览会还能当面听取市民意见,推进“非遗”产品的保护传承,激发各种老字号产品的创新智慧,彰显民族产品的创新力度。

老字号是国人心中永远的记忆。以前说起老字号,总离不开传承二字。实际上随着时代进步和市场发展,特别是外来商品的冲击,人们消费需求的变化,“老字号”商品越来越呼唤“变脸”和转型的挑战,现在越来越多的老字号,拥有了亮丽的外形、时尚的包装,更重要的还有一颗“年轻的心”,在电子商务的冲击下,许多老字号开出网上商场,坚守老字号的品质保证和售后承诺,实施老字号的“新市场定位法”,所以老字号的“DNA传承法”,不论市场怎么发展,老手艺不忘,积淀内涵不丢,即使在新市场中,老字号的

“DNA”依旧没有变,深厚的文化内涵,悠久的历史,在产品的特色介绍和具体使用当中,无时无刻地渗透显著出来,特别在在博览会现场制作表演中,可以展示自身独特的魅力,能更多地留住老顾客,招揽新面孔,带来新商机,赢得新发展。

我国《非物质文化遗产法》明确:“国家鼓励和支持非物质文化遗产资源的特殊优势,在有效保护的基础上,合理利用非物质文化遗产代表性项目开发具有地方、民族特色和市场潜力的文化产品和文化服务”。上海举办中华老字号博览会,就是在非遗保护理念下,更好彰显老字号的现代活力,把充分挖掘老字号的内涵和创新利用紧密结合起来,何况今年博览会还第一次邀请部分境外品牌参展,包括奥地利的水晶饰品、土耳其的土特产坚果、韩国的泥炭面膜等,老字号产品在博览

会现场和外来品牌PK,所以博览会的展示也是一种挑战,一种竞争,老字号发展不能“酒香不怕巷子深”,也要勤于吆喝,奋力开拓,追求创新。

老字号是历史遗存的宝贵财富,蕴涵丰富的人文资源,千万要珍惜尊重,实践已经证明,一些成功的老字号,近年来加大宣传力度,不足停留在中老年人的记忆和消费当中,注重市场开发和提升文化内涵,根据消费者需要,组织多种形式的产品,多个样式的新颖包装,不断推陈出新,开发系列产品,研制全新产品,所以现在老客人越来越多,年轻人使用了解之后,回头客也越来越多,老字号的招牌又亮了起来。抓住博览会的大好机会,中华老字号也要与时俱进,根据市场风云变幻、消费者不断的需求喜好,及时调整产品包装和营销服务,借助电子商务力量,吸引新的消费群体,推出更多更好的创意产品,彰显内在的文化含量和历史人文元素,高扬文化的旗帜,采用现代化的推介方法,才能“久而弥坚”,长久赢得市场,永葆青春活力,永存市场魅力。

#### 吴泾镇法制宣传生动形象有新意

今夏以来,闵行区吴泾司法所与吴泾社区文化活动中心联手,将62场法制宣传内容的影片穿插在纳凉露天电影放映之中,让万余居民在晚风的清凉中接受形象生动的法制教育。

今年是“六五”普法的第二年。吴泾司法所积极创新普法工作新方法,寻找新载体,与吴泾镇社区文化活动中心积极磋商,并通过各个村和居委会的文化协管员听取村民和居委会的意见。吴泾司法所与镇社区文化活动中心电影放映组在数字电影库中寻找居民们喜欢、法制案例具有广泛教育意义、故事情节曲折动人的法制教育片在露天电影中进行放映,受到了城乡居民的欢迎。吴泾社区的不少村和居委会以“远离不良习惯,增强法律意识”为主题,组织暑期中的学生进行观赏和学习,引导居民群众畅谈了观看影片的感受和体会,教育引导广大学生远离坏习惯、遵纪守法,进一步增强了城乡居民的法制观念。

通讯员 冯联清