

奉贤区南桥镇光明村：

“小积分”带动“微自治” 激发乡村振兴内生动力



□记者 陈祈

奉贤区南桥镇光明村村域面积1.8平方公里，全村户籍人口2073人，常住人口5505人，在册党员112人。在党建引领下，光明村不断健全村民自治各项机制，从新时代文明实践站出发，在打造“贤城贤治——‘睿·治理’家园行动”中，推动文明积分运行，以“小积分”带动“微自治”，促进“大文明”，激励村民争做文明模范、践行文明行为、引领文明风尚，推动社会主义核心价值观在乡村落地生根、开花结果。

小小积分卡
激发村民内生动力

光明村地处奉贤区南桥镇城乡结合部，随着城市化的进程，不少村民通过动拆迁，口袋“鼓”了起来。“但村民的精神文化生活并未随着财富的增长而更加丰富。”村党总支书记、主任阮伟鸿说，“所以我们当时就开设了宅基课堂、村民大舞台等活动，鼓励村民来学习、活动，加强村里的精神文明建设。”

刚开始前来学习的村民人数较少，而且群体也较为固定。为了调动村民的积极性，2013年，光明村制作了纸质的公益积分卡，启动1.0版学分卡模式，村民们参加学习或者参与活动就能获得积分，凭积分就可以兑换大米、食用油等各



种生活用品。“刚开始有200多名村民领取了积分卡，并积极参加学习或者参与村里的各类活动。没想到这张小小的积分卡一下子就把村民的学习积极性给调动起来了，很快教室里都坐不下了。”阮伟鸿表示，“后来我们又开设了舞蹈、书法、门球等课程来分流，积极满足村民的需求，而这些课程的老师，都是由村里有着一技之长的村民来担任，他们为村民上课也能获得积分。”

逐渐地，光明村把这种对村民生产生活等行为量化、赋分，再用积分兑换生活用品或者服务的乡村治理方式固化下来，成为激活乡村基层治理活力的积分制。随后，志愿积分卡、绿色积分卡等2.0版纸质卡陆续推出，在积分制的推进中，党员、群众的主动参与性逐步得到了提高。

“纸质的公益积分卡不太容易管理，也不方便统计。”阮伟鸿介绍，“走过十年历程，在党建引领下，光明村在2023年

迎来了3.0版积分卡的电子化升级，这次升级是在原先纸质公益积分卡的基础上，设计了一套更加完整的电子公益积分卡规则和系统，原先想做微信小程序，但是考虑到村里中老年人多，智能手机的普及率不高，更别说使用小程序了，所以还是制作了实体卡片。”

据了解，这一升级打破了年末必须将积分兑换的限制，让积分管理更加智能化、便捷化，通过智维一体工作室的后台程序，将积分制的实施情况可视化公示，让更多的个人和家庭在文明实践的实景地图上展示，促进了村民的自我管理和自我激励。“过去每次积分需工作人员用笔记下，每年获得的积分还要清零。如今村民的积分通过后台记录在册，一目了然，每次获得或者使用积分也只需刷卡，有效降低了工作人员的负担。”

一张小小积分卡，村民收获的不仅仅是心仪的物品或是简单的服务，更能通过积分管



理系统看出谁能赚到更多积分，谁又有更多的积分可以“消费”，形成了比着做公益的良好风气，乡风文明得以良性循环。

“能工巧匠”
发挥特长促增收

光明村的积分卡分为两种，一种是“能工巧匠”服务卡；另一种则是“文明心实践”积分卡。

“能工巧匠”服务卡源自村里的“能工巧匠库”。此前在飞线问题整改上，光明村由村党总支牵头，发动村内一些有经验的党员和村民组建了飞线整治临时工作队伍，仅用5万元的低成本就完成了第三方公司原本预算30万元才能搞定的飞线整治任务，且切割齐整、排线布局清晰，既守住了集体的钱袋子，又用实际行动守护了家园，更让村民在获得报酬参与自治的过程中，充分感受身为主人翁的责任感和自

豪感。

随着人心的日益凝聚，村里有越来越多的村民愿意发挥自己的专长，参与到基层自治当中。村里也顺势挖掘能人，建立了“能工巧匠库”，村内的下水道疏通、道路修复等微工程，理发、衣物修补等微便民项目，“翼课堂”课程师资、文创、无人机巡控等项目都由“能工巧匠团”来实施。

“能工巧匠”服务卡不仅是对这一人群付出的肯定，也为他们开辟了一条额外获得积分和劳动报酬的通道。在此基础上，光明村探索成立了以村民为员工的劳务派遣公司，作为“能工巧匠团”的延伸，承担了村内环境保洁、绿化养护、垃圾分类、观赏动物养殖等日常事务，有意向参与上述自治项目的本地村民或外来租户，直接向劳务派遣公司报名，由劳务派遣公司择优录用，人员管理均由公司负责，村里会根据岗位贡献情况发放劳动报酬。

(下转4版)

沈杨村如何将乡村潜在优势转化为新经济价值

(上接1版)

因“陪伴式设计”而诞生的村庄规划编制更有操作性，为沈杨村后续发展打下了规划基础，也促成了村集体在诸多项目合作中实现稳定增资。例如，2023年启动运营的中医院项目，就是依据新的村庄规划图纸选址建设。该项目建筑面积1.5万平方米，建筑主体由村集体在运营方缴纳保证金后，负责投资建设；运营方在租赁后自主装修。

朱燕军说，在沈杨村，新项目通常按照这样的流程推进：双方先达成投资建设和长期租赁的协议，再开展合作。如此一来，运营方“笃定”，村集体资产也稳定增值。

“扎根”的理由

一个又一个场景的营造，让沈杨村在短短五年内，将商

务、商业、餐饮、娱乐、农耕休闲等功能融为一体，另有康养、教育等板块正在建设。基于体验性和景观性的乡村要素，在沈杨村的农村集体经济增值中，展现出乡村价值。

此时，这个距离城市很近的乡村，借助一个正在生长的新商业生态系统，正逐步实现城与乡的融合，创业新村民对新业态的发展充满期待。

而新村民和新业态“扎根”的背后，有什么吸引人的理由？采访中，他们都提到了对村集体带头人、村党支部书记朱燕军和村干部们的信任，以及在合作中，与村集体能够轻松达成共识的默契。

朱燕军回忆称，刚接任村党支部书记不久，市级郊野单元规划编制调整工作启动，沈杨村紧跟步伐，着手进行产业规划，并邀请专业团队为村庄量身定制了一份“发展蓝图”。

“尽管当时钢管堆场仍随处可见，但在蓝图的勾勒下，未来产业的场景和布局已初现端倪。”朱燕军对此充满信心。

不打没准备的仗，朱燕军觉得，村集体要考虑乡村发展，一方面需要重视规划设计，另一方面要对村情民意有足够的了解。“村庄设计其实是内生的，只有村里自己清楚，哪里该建停车场，哪里该放垃圾桶，怎么跟村民协调，才能顺利移走一棵树。”

由专业的乡村规划设计团队领衔，由村干部深度参与全过程，这样的联手和配合，让业内人士看到，“陪伴式设计”的试验是成功的，这样的创新理念值得重视，同时，也为沈杨村后续一系列新产业项目的顺利落地打下基础。

沈杨村在推进新业态项目中秉持一个“原则”，发展低风险的租赁经济，让村集体资产

像滚雪球一样保值增值。但要通过抬高单位面积的租赁底价来体现乡村价值，村集体的营商服务能力和水平就成为重要因素。

当前，沈杨村集体经济组织正积极筹备成立一家新公司，新公司的定位就专注在如何为各类新经营主体提供更全面的营商服务上。“我们的目标是营造一个健康的乡村营商环境。村集体必须展现出专业且高效的营商招商及服务能力。”朱燕军说。为此，沈杨村紧锣密鼓招募专业人才，不断完善财务、税收制度，规范建设台账等，以期全面提升村集体的战略规划决策能力和制度建设水平。

更多创业者希望在乡村的沃土上寻找机遇，村集体渴望在双向奔赴中迎接产业振兴。上海财经大学城市与区域科学学院副院长、城乡发展研究院

教授王常伟在解读案例时提到，要将乡村潜在优势转化为经济价值，这对村集体经济组织及其带头人的能力提出了很高的要求，在建设发展中应着重关注“三个看”。

“一要‘向前看’，沈杨村在土地规划、村庄规划到产业招商的过程中，更早期地把目光放得长远，为未来发展打下了基础；二要‘向外看’，要理解城市和市民的需求，看见乡村之外的消费市场的需要；三要‘向内看’，要能读懂自己的村庄，包括空间规划的适配度、可盘活资源、村情民意等。事实上，村庄规划和乡村招商的每个环节，都需要懂的人结合外部趋势从内部发力，其中大有深意。”王常伟说，这三点影响着村庄的“眼光”，既能想到，也能做到，就会给投资创业者带来信心，也容易达成合作共赢。