

2024年度
上海“三农”

十大新闻

(上接1版)

再创新高

在上海投资农业农村大有可为！

上海正大力推进城乡融合与乡村振兴,为农业农村投资与合作带来新机遇。2024年,市农业农村委积极筹备举办招商推介和项目签约活动,开展调研走访和投资接洽,全年举办了3场面向全球的招商投资促进大会。继2023年全市农业农村投资到位资金突破200亿元后,2024年全市涉农产业招商引资到位资金达285亿元,再创新高!招商引资和投资促进工作呈现了稳中有升的发展态势,完成年度目标任务(250亿元)的114%,比上年增加18.3%。

扫码详见
相关报道

扫码详见相关报道

农村产权流转交易更活了,农村集体经济和农民更富了

上海推动农村集体“三资”监管平台与农村产权流转交易平台无缝衔接,建立了全市统一的农村产权流转交易市场。2024年,全市完成交易项目14728宗、资产进场交易金额达到107亿元,超出年度目标70亿元的52.9%。闵行、浦东和嘉定3个区交易金额超过15亿元。2024年,《关于进一步促进新型农村集体经济高质量发展的若干措施》印发,把壮大农村集体经济和增加农民收入放在更加重要的位置。截至12月底,全市农村集体总资产7748.1亿元,经营性资产约4115亿元,分别较上年增长10%和13%。2024年全年,农村居民人均可支配收入45644元,同比增长6.2%。

突破性进展

和美乡村

从点上突破到扩面推广,乡村建设迭代升级

2024年,上海坚持因地制宜,规划指引,激发乡村建设的内生动力。着力推进崇明区竖新镇、浦东新区合庆镇、松江区泖港镇、金山区吕巷镇、青浦区练塘镇、崇明区中兴镇等首批6个“五好两宜”和美乡村片区建设,实现从点上突破到扩面推广的转变。“本市乡村振兴示范村建设情况”作为上海市政协年度重点提案予以督办,截至12月底,完成第六批28个市级乡村振兴示范村共计678个清单项目建设,全市累计建成149个乡村振兴示范村和339个市级美丽乡村示范村。

扫码详见
相关报道

扎根基层,选派年轻干部赋能乡村振兴

在着力推进乡村振兴的征程中,上海持续加强城乡党组织结对帮扶和驻村、挂职等干部交流工作。2024年,市委组织部会同市农业农村委选拔23名优秀年轻干部到乡村振兴任务重的乡镇挂职,选派交流打破城乡人才壁垒,为乡村注入新鲜血液。加上2023年选派的200名驻村指导员,青年干部们化身乡村振兴的先锋力量,真抓实干、勇毅创新,深耕集体经济帮扶,助力乡村产业项目落实施地。2024年,驻村指导员因地制宜、各展所长,通过组织联建、资源引入、项目联动,成功引进产业项目114个,累计投资超2亿元,促进农产品销售2100余万元。

到乡村去



扫码详见相关报道

农产品拥有了独一无二的“身份证”

上海积极推动数字技术与农业品牌深度融合,借助“区块链+优质农产品”溯源技术,奉贤黄桃、嘉定马陆葡萄等12个品牌农产品完成上链,让农产品拥有了独一无二的“身份证”。2024年,南汇水蜜桃列入农业农村部农业品牌精品培育计划名单,三家涉农企业入选首批市级“上海品牌”培育试点。通过整合资源,大力发展河蟹、葡萄、蔬菜、南瓜等诸多农业产业化联合体,从生产、销售到服务各个环节发力,全方位提升农业品牌发展水平,为市民提供优质、放心的农产品。

扫码详见
相关报道

“码”当先

探索乡村电商发展新模式,做好乡村“土特产”文章

产业是乡村振兴的基石。2024年上海地产农产品直播电商遍地开花,各涉农区立足特色,精准发力:嘉定马陆葡萄搭上电商快车走出上海、飞向全国;青浦练塘镇东庄村的电商平台“厨见”开创电商助农新模式;奉贤四团镇新桥村的“醉馨桥”直播间开播半年销售额达到80余万元;浦东新区聚焦乡村新农人职业发展问题,开设青年夜校直播带货培训课程……农文旅电商新模式蓬勃兴起,将优势资源转化为更多优势产业,同时也做好乡村“土特产”这篇大文章:崇明爱国村将乡村休闲旅游与白山羊养殖相结合;金山中洪村利用农民画的“金字招牌”为初代“网红村”注入蜕变活力;松江东夏村将宅基地盘活用于以特色景区为核心的农文旅融合开发。

新产业
新业态扫码详见
相关报道