

草莓抢“鲜”上市 市场行情早知道

一年一度的草莓季拉开了帷幕！今年上海的草莓生产情况如何？有哪些品种？销售方式有哪些？《上海市草莓行业2024—2025年全产业链市场信息监测预警分析报告》近日出炉。

该报告显示，我国是世界草莓属植物种类分布最多的国家，也是世界上最大的草莓生产国。在上海地区，地产草莓的鲜果供应期约半年，从11月下旬到次年的5月上旬。供应情况大致分为两个批次，春节前的第一批次产量相对少，但昼夜温差大、口感较好，市场售价高；春节后的第二批次产量相对高，气温回升，果实发育期缩短、不耐贮运，口感有所降低，但价格亲民。近年来，上海草莓规模化种植面积呈现稳中有增趋势，但也存在着草莓苗质量参差不齐、带病苗甄选困难、产量易受病虫害影响、管理用工多、果实不耐贮运等问题。

生产

近年来上海郊区草莓生产面积在2.2万—3.1万亩，2014—2015年度以来呈平稳中略有下降趋势。近三年面积基本稳定在2.4万亩左右，2023—2024年度草莓种植面积为24587亩。以白鹤镇为代表的青浦区草莓生产面积约占上海草莓生产面积的三分之一，浦东新区约5000亩，崇明区、金山区、奉贤区、嘉定区在1500—2000亩。另外，宝山区、松江区、闵行区均有一定面积的草莓种植。

上海种植的草莓品种主要为“红颜”和“章姬”，浦东新区、奉贤、闵行以“章姬”为主，其他区以“红颜”为主。2023—2024年度“红颜”和“章姬”两个品种占种植总面积的比例约占95%。近年来，“香野”“越秀”“圣诞红”“申琪”“海丽甘”“申馨”和“申怡”等品种有一定面

积发展，呈现品种多元化。

近年来，上海地区草莓规模化种植(≥20亩)程度越来越高，2023—2024年度占种植总面积的72.7%，其中青浦区规模化生产占88.9%。上海从事草莓生产的合作社有335个，其种植面积约占草莓种植总面积的75%。以青浦区为例，种植面积超过50亩的基地有39个，总面积达到5379.5亩。

近年来，规模化种植草莓平均亩产为1.47吨，散户种植平均亩产为1.36吨，规模化种植产量略高于散户种植。全市总产量在2.4万—4.45万吨之间。2021—2022年因疫情原因，产量下降明显，仅2.4万吨，2023—2024年回升到3.63万吨。

草莓产业的总产值受生产面积和平均亩产值影响，近年来在3.68亿—7.74亿元之间。平

均亩产值逐年提高，到2017—2018年度开始回落，2017—2018年亩产值回落的原因主要是低温阴雨等不利气象因素引起的年前第一批价格高的草莓产量占比减少，拉低了全年度平均亩产值；2019—2020年受疫情影响，产值下降较大；2020—2021年亩产值较上一年有较大提升，2021—2022年虽产量下降明显，但单价有较大幅度提高，产值与2020—2021年相仿；2023—2024年亩产值达3.38万元，总产值达到8.31亿元。规模化亩产值略高于散户亩产值。

2024—2025年度上海草莓种植面积预计与上年度持平，约为2.4万亩，预计平均亩产1.5—1.6吨，规模化(≥20亩)生产比例预计超过85%，总产量3.5万吨左右，总产值8.0亿—8.5亿元。

销售

草莓销售方式分线上销售和线下销售两种。线上销售方式主要包括电商平台、微信营销、卡券等；线下销售主要包括批发市场、门店销售(配送)、采摘及直销等。线下销售是上海地产草莓的主要销售方式，但近几年由于受疫情等因素影响，休闲采摘减少，线上销售和门店配送增多。

草莓不同销售方式的销售价格差异较大。2023—2024年度线下采摘直销平均售价在50—60元/公斤，线下批发市场价格在15—18元/公斤，线下门店(配送)的价格在40—45元/公斤，线上销售在50元/公斤左右。

销售方式方面，今年草莓销售方式和往年相当，线下销售方式中采摘及田头直销占总量的10%—15%、批发市场占25%—30%、门店销售(配送)占25%—30%；线上销售约占总量的25%—30%。

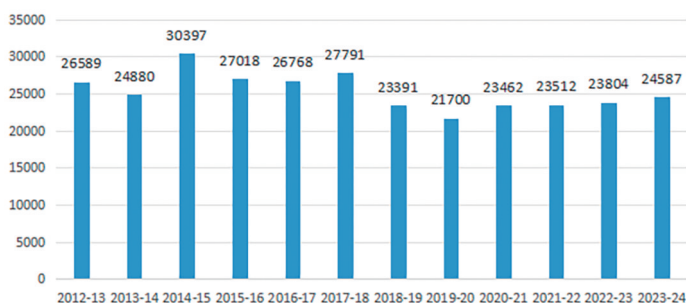
由于受整体经济大环境影

响，预计今年草莓销售价格将有所下降，线下采摘直销平均售价在40—55元/公斤，线下批发市场价格在15—18元/公斤，线下门店(配送)的价格在30—45元/公斤，线上销售在50元/公斤左右。

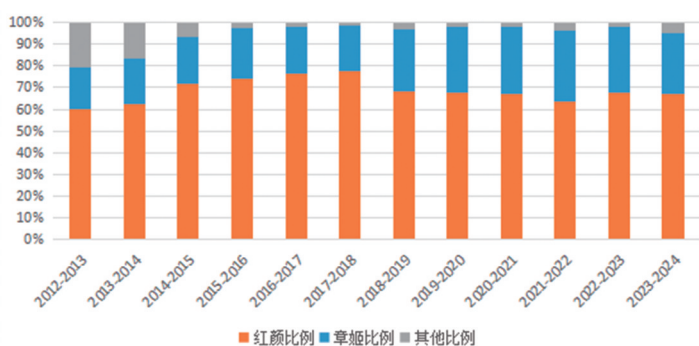
今年草莓育苗期间气候不利，特别是8月份持续高温，病害多，草莓整体移栽时间略有推迟，且栽后特别是9月16日第13号台风“贝碧嘉”带来的大暴雨影响，上述系列因素直接造成今年草莓繁殖系数低，育苗成本高于往年，花芽分化推迟，现蕾开花晚，草莓批量上市时间延后。预计草莓早熟品种如“香野”“雪里香”“申馨”“申怡”在12月中旬开始少量上市，12月25日前后会批量上市销售；主栽的“红颜”“章姬”品种批量上市期在12月25日前后。

(信息来源：上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队)

近年来上海草莓生产面积



上海草莓种植品种情况



链接

全国草莓生产概况

草莓又叫红莓、洋莓、地莓，是蔷薇科草莓属植物的通称，属多年生草本植物。我国是世界草莓属植物种类分布最多的国家，据中国草莓协会统计：自2007年以来，无论是从种植面积还是产量来看，中国都已经成为世界上最大的草莓生产国，我国栽培的草莓中92%以上的栽培品种引自国外，国产草莓品种的市场占有率不到8%。

中国的草莓产地主要分布在山东、江苏、安徽、辽宁、河南、湖北、云南、甘肃等地，8省草莓种植面积合计为全国草莓种植总面积的三分之二以上，其中山东临沂、辽宁丹东、安徽长丰、江苏徐州、湖北十堰和武汉、云南昆明等市县都以

大面积的草莓种植而闻名。

近年来全国草莓生产面积总体呈上升趋势，从2012—2013年度的171万亩增加到2017—2018年度的264万亩，2018—2019年度因病害等原因造成死苗，栽培面积下降到241万亩，2023—2024年度为276万亩，创历史新高。

据统计，2023—2024年度全国草莓种植面积位居第一位的草莓品种为“红颜”，约占草莓种植总面积的45.3%，同比大幅上涨，其次为“章姬”占17.4%，“甜查理”占10.1%，品种更替速度较快。以“雪兔”“淡雪”为代表的白果、粉果特色草莓和以“蒙特瑞”“圣安德路易斯”为代表的四季草莓发展较快。