

圆润饱满 酸甜浓郁

金山“冬天的第一颗番茄”亮相

□记者 曹佳慧

在近日举行的金山柑橘节现场,诱人的金山红美人备受消费者追捧。来自金山区番茄研发中心的五彩小番茄也同步亮相,“冬天的第一颗番茄”获得了不少消费者的青睐。

当前正是本地番茄供应的淡季,市场上的番茄几乎都是从外地流通而来。“这次我们带来16个品种的地产小番茄,种植面积在50亩左右。”金山区番茄研发中心负责人张卫红介绍说。记者在现场看到,五彩小番茄颗颗圆润饱满、酸甜浓郁,这得益于金山区摸索多年的番茄种植技术。

“此次上市的秋番茄,种植过程也困难重重,”张卫红坦言,种植秋茬番茄容易发病病毒,且随着气温由高到低,小番茄会出现转色困难的问题,养分和糖度也不易积累。

据了解,金山区番茄研发中心自2022年成立以来,与市农科院开展技术共建,在新品种的推广选育、新栽培技术的试验推广、强化农产品品控以及品牌化建设等方面下功夫,促进金山区番茄产业的发展。此外,研发中心成立后,将各家种植基地的技术汇总起来,采众家之长,最终形成一套种植技术规程进行推广,并根据当年的气候情况进行微调。

“我们引进了百余个番茄新品种,先后研发推广新优番茄品种26个,辐射带动13家生产主体实现增收致富。现在,金山区番茄品种逐步替代国外品种,小番茄品种基本实现国产化。番茄采收周期从之前的3个月,延长至目前的10个月。以往是3月份上市,现在能够提前到上一年的11月份上市,持续到第二年的7月份,基本上实现了周年生产。”张卫红介绍,在研发中心的努力下,经过市农科院技术人员不断试验研究,最终精选出了适合夏季种植、秋季上市的品种,成熟后的口感和品质也都非常好。

接下来,金山区将逐步调



整番茄种植结构,增加中型口感番茄种植面积,搭配小番茄

和大番茄销售,延长番茄的货架期。

助力梨产业可持续发展

上海举办2024年梨树冬季管理栽培技术培训班

□李璇 记者 张孜怡

近日,由上海市梨研究所和上海松江区梨树研究所联合举办的梨树冬季管理技术培训班在松江仓桥水晶梨基地完成,上海各区镇农技中心果树技术人员、梨树专业合作社及梨园技术负责人等180余人参

加培训。

本次培训由中国园艺学会梨分会会长、国家梨产业技术体系专家、河北农业大学园艺学院博士生导师张玉星担任授课老师。课堂上,张玉星从梨树的特性、梨园土壤管理制度、梨园施肥灌水技术、花果早期管理和早期落叶病防治等

梨树标准化管理技术的多个关键领域进行讲解。授课内容深入浅出,无论是经验丰富的老手,还是初入行业的新人,都受益匪浅。

除了理论知识,培训还安排了实践操作环节。在水晶梨基地梨园里,张玉星边示范边指导,结合梨树树形与花芽形

成原理等理论知识,为学员现场演示梨树冬季修剪的要诀。培训以理论与实践相结合的方式,增强了培训效果,让学员们不仅知道怎么做,更知道为什么这样做。

据介绍,此次培训活动,是市梨研究所为推动上海市梨产业升级而组织的一次知识盛

宴,不仅提升了从业者的专业素养,更为梨产业的可持续发展提供了强有力的技术支持。依托新知识和新技术,助力从业者产出更多优质梨果,满足市场需求,更好地服务市民致富,让消费者品尝到更美味的梨产品,促进梨产业经济的繁荣发展。

在稻香田野深处邂逅非遗之美

□朱泽敏 记者 许怡彬

金秋时节,稻香正浓。日前,“千梭织梦,秒染繁花”——稻香田野非遗宣传展示活动在青浦区朱家角镇举行。15组亲子家庭齐聚一堂,共同探寻土布染织这一非物质文化遗产的独特魅力。

土布染织,这一流行于上海郊区及江浙地区的传统工艺,承载着深厚的文化底蕴。活动现场,主办方通过图画、布料、样品等多种形式,全方位展示了土布从棉花种植到最终成品的完整制作流程。一块块质地细腻的老布,仿佛在向参观者诉说着昔日的故事。

展示区的布置典雅而温馨,蓝白相间的装饰,处处彰显着染织艺术的精致。各式土布作品错落有致地陈列着,精美的花纹在柔和的灯光下熠熠生辉。工作区域几张长桌整齐排列,上面摆满了扎染所需的工具和材料,等待着小朋友们创作。

“大家知道吗?一块土布的诞生要经过数十道工序。”现场,土布染织技艺传承人沈佳慧详细讲解了轧花、弹花、纺纱、打纱、染纱等复杂的制作工艺。在场的孩子们围坐在传承



人身边,听得入神,不时发出惊叹。传承人还特别提到,在过去,土布不仅是日常生活必需品,更是衡量一个家庭经济实力的重要标志,常被用作姑娘的嫁妆。

亲子扎染环节,在传承人的指导下,家长和孩子们围在工作台前,一起体验扎染艺术的独特魅力。他们将白色围巾折叠、打结,然后小心翼翼地将其浸入染料中。当染好的围巾展开的一刹那,美丽的纹路呈现眼前,引发阵阵欢呼。“哇,太神奇了!”一个小朋友兴奋地说,“你们快看我的围巾,漂不漂亮!原来土布染织这么有

趣!”

值得一提的是,今年11月,青浦土布染织技艺还亮相了进博会,向世界展示了这一独特的文化瑰宝。作为上海市级非物质文化遗产,土布染织技艺见证了沪上纺织业的发展历程,其精湛的工艺和独特的艺术价值得到了广泛认可。

“在这个信息化时代,让年轻一代了解和传承非遗文化显得尤为重要。”沈佳慧表示,希望通过这种寓教于乐的方式,让更多人感受非遗的魅力,增强文化自信,共同守护这份宝贵的文化遗产。

青浦“最江南”文化地图展陈

□青宣

近日,第五届长三角文博会在国家会展中心举办。展会中,青浦区以“光影筑梦,青浦新篇”为主题,结合青浦“高颜值、最江南、创新核”的形象与青浦影视产业的软硬件实力,通过“影视镜头”,全方位展示了江南之美、青浦之“魅”。

走进文博会场馆,一抹清新亮丽的青绿色尤为夺人眼球。飘扬的缎带、清透的玻璃、悠扬的丝竹都让青浦展区显现出与众不同的“最江南”风韵。

展区入口处便是“青浦印象”板块。一幅巨大的画卷通过动态影像呈现出历史中的青浦“街景”,观众可以通过拨动一旁的电影胶卷,触发多屏互动和声光电特效,依次欣赏青浦的古、今、未来三段互动视频,在“时空穿梭”的神奇体验中,留下深刻的青浦初印象。

“光影筑梦”板块聚焦青浦影视产业发展,一边通过甄选影视作品中的青浦片段,生动展现青浦的人文风貌和取景地资源,另一边通过滚动播放青浦影视企业出品的影视作品海报,展现青浦影视产业发展的丰硕成果。

“江南新韵”板块聚焦青浦文旅深度融合赋能,展示青浦重

点、示范性的文创企业水平。上海康渊企业发展有限公司带来的琉璃制品,晶莹剔透,体现出“青浦工匠”的精湛技艺;镜泊秦汉(方夏)时尚中心带来的高定款旗袍产品,展现了传统文化、乡村振兴与文旅融合等多元结合的新可能,是当仁不让的国货“潮品”;朱家角大清邮局带来的清代邮筒、龙盘铜铸,记载了青浦的烽火硝烟、岁月沧桑……现场还有诸多青浦文创企业带来的冰箱贴、明信片、线香、承盘等特色文创产品,无一不凝聚着青浦文创发展的缩影。

“梦想起航”板块聚焦新质生产力带动青浦文化产业各个领域实现数字化蝶变。青浦企业数视奇点传媒科技通过3D全息舱互动让现场观众直接参与其中,增加观众的互动体验;上海安诺其集团股份有限公司旗下的尚乎数码科技板块——尚乎彩链带来了众多文创产品和定制服务。安诺其还设置了便携式数码直喷打印机,让观众亲身体验定制文创产品的乐趣。

此次文博会青浦展区通过新空间的打造、新体验的设计、新技术的展示,让观众不仅可以了解青浦的古今未来,更能领略青浦区“商旅文体展农融合发展”的产业优势和丰硕成果。