

(上接1版)

守宫,属壁虎科,有不下90属900~1000种,是蜥蜴目中的第二大科,遍及世界各地。守宫有地栖和树栖之分,目前市面上常见的品类有豹纹守宫、睫角守宫、瘤尾守宫、蛙眼守宫等,不同品类饲养方法也有所不同,主要食物是昆虫,也有部分种类会喜食果泥等。幼体守宫通常更容易适应新环境,更容易在主人的监督下培养良好的习惯,但是也需要更加细心地关爱和照顾。

经济产业的新蓝海

随着爬宠文化的兴起,相关产业链也迎来了前所未有的发展机遇。从爬宠的繁殖、饲养、销售到周边产品的开发,以及疾病治疗、饲养咨询、爬宠寄养相关服务等,一个庞大的经济体系正在逐步形成。

我国爬宠市场规模不断扩大。越来越多的商家开始涉足爬宠市场,提供各种爬宠及其相关用品和服务。线上电商平台、线下实体店、专业论坛及社交媒体等渠道,为爬宠爱好者提供了丰富的选择和便捷的交流平台。

作为中国最大的爬行类宠物食品生产供应商,青岛大任富城畜牧有限公司副总经理任顺鑫介绍:“我们在零几年就开始做速冻活体饵料生产了,但近两年爬宠热度才真正开始高起来,除了速冻产品,我们还延伸了罐头、牧草、冻干、活体等系列,用来制作产品的动物都是自繁自养,严格遵守各项防疫程序和生产管理制度,保证所有动物健康无疫病,并且营养丰富。”京津冀、长三角以及东南沿海地区等是爬宠的主要消费市场,这些地区经济水平较高,对爬宠文化的接受度比较高,产业链更为集中。

同时,爬宠医疗、美容、寄养等新兴服务也应运而生,满足了不同消费者的多元化需求。在上海,闵行就有三家正规的异宠医院,可为爬行类、啮齿类、鸟类等进行诊疗服



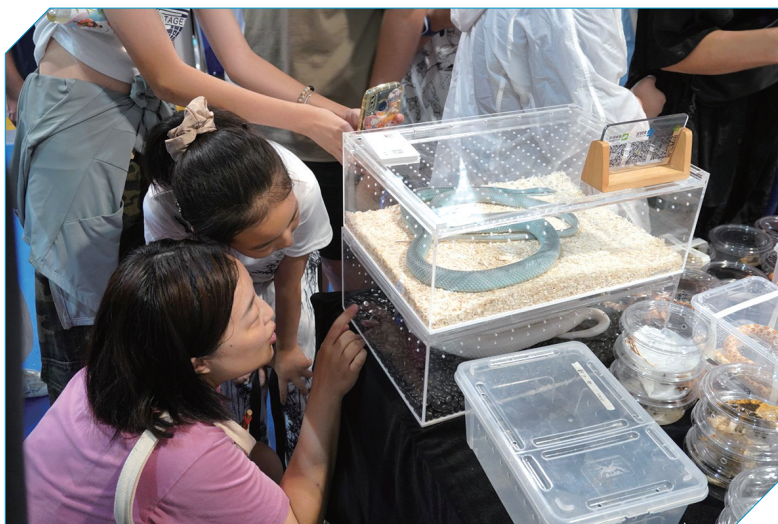
“龟谷世界名龟展·中国爬宠狂欢节(上海站)”现场人头攒动。

务,这一新兴产业的快速发展,不仅为经济注入了新的活力,也为就业创业提供了更多机会。

此外,上海还有专门的异宠沉浸式体验场所,位于闵行区浦江镇的三三萌宠乐园,就是一个集多功能人宠互动区与蛙类生物栖息地、网红露营地于一体的乐园。该乐园设有多个功能分区,如萌宠休闲区、萌宠运动区等,孩子可以近距离观察、喂食和互动爬宠,增强亲子关系。同时,乐园还注重营造人与自然的良好互动氛围,提供安全的环境让孩子接触和了解爬宠,可以近距离拿在手中接触爬宠,观察样貌、感受形态。其中,荷香蛙鸣园也是浦江镇学生社会实践基地,孩子们可以在蛙类科普区等区域中游玩、学习爬宠知识,增长见识,培养孩子对自然奥秘和生物多样性的认知。

不同于传统宠物如猫、狗等,龟、蛇、蜘蛛、蜥蜴等爬宠往往与野外生态环境紧密相连,它们的饲养过程本身就是一堂生动的生态教育课。许多爬宠爱好者会主动通过查阅资料、参加讲座、加入社群等方式,不断学习和交流爬宠的习性、饲养技巧及生物保护知识。

在中国爬宠狂欢节上海站,展台销售的爬宠饲养相关专业书籍,从100元到800元不等,即使是全英文编著的书籍,也因其专业性和科普性受到消费者的极大青睐。可以说,在环保意识日益增强的今天,爬宠文



一些互动性较强的爬宠展台,吸引“爬友”围观。

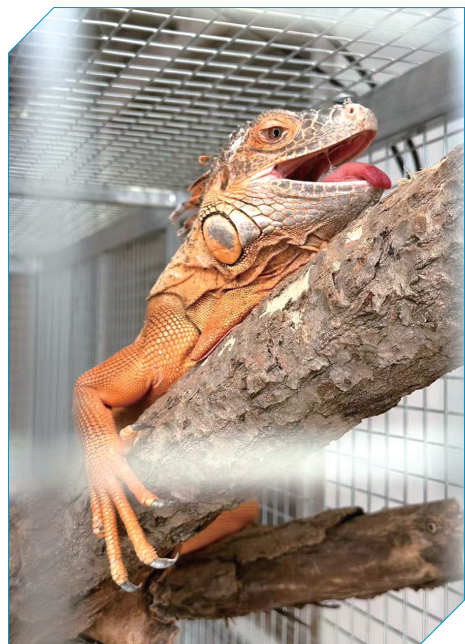
化逐渐成了一扇连接人与自然的窗口。

爬宠热潮的兴起,是社会发展与人们精神需求变化的必然产物。最早兴起“爬宠热”的欧美国家,其爬宠文化较为成熟和开放,爬宠会被认为是有趣、美丽、神秘的象征,也有更多的社交平台和活动促进爬宠饲养者之间的交流和互动。我国目前的爬宠文化相对较弱。

在我国,有些爬宠属于明令禁止个人饲养的保护动物,统称保育类。由中国原林业部和农业农村部等根据《中华人民共和国野生动物保护法》的相关规定共同制定的《国家重点保护动物名录》,将野生动物保护提升到了法律的高度,违反相

关法规的行为将受到法律惩处。若是外来品种的爬宠,要遵循世界自然保护联盟成员会议通过的《濒危野生动植物种国际贸易公约》,这在我国也是保育目录之一,在其附录I和附录II的动物在我国都是保育动物,例如产自北非的保育动物火蜥蜴。此外,我国的《三有保护动物名录》中基本包括了常见的中国原生两栖爬行类以及部分节肢类动物,包括中华蟾蜍、壁虎、草龟、花龟等,只有在获得相关部门的批准和颁发许可证后,才能进行合法的饲养活动。

文明、合法的爬宠市场不仅需要相关部门严厉打击非法交易行为,加强监管和规范,更需要爬宠爱好者和从业者遵守相关法律法规,依法养宠、文明养宠,自觉做到不交易、不饲养国家明令禁止的重点保护野生动物。因而,在决定饲养爬宠之前,充分了解它们的生活习性和饲养要求,通过合适的选择、科学的饲养和细心的呵护,才可以在奇妙的爬宠世界中找到无限的快乐。



红鬃蜥



玉米蛇

1、2版文字:见习记者 王珊 杨小慧
部分图片由受访者提供 版式设计:赵惟杰

