

启动乡村旅游“五创”行动

浙江安吉：乡村旅游拥抱世界

□朱涵 俞莹

近日，世界最佳旅游乡村联盟成立暨浙江省乡村旅游“五创”行动启动仪式在浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村村举行。安吉的乡村旅游再次吸引了全球目光。

多年来，安吉乡村旅游蓬勃发展。2021年，余村因其丰富的文化资源和自然资源，以及在可持续发展方面的努力，从75个国家的170个申请乡村中脱颖而出，成功入选首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单。它让安吉的乡村旅游名声大噪，将中国的乡村故事搬上国际舞台。

作为“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地，安吉余村不断将绿水青山转化为金山银山，从而形成百姓的幸福靠山。先进的理念和鲜活的乡村振兴实践正搭乘乡村旅游的快车迅速传播到世界各地，在护美绿水青山的同时，做大金山银山。余村还积极开展全球推介，陆续承办一批大型国际性会议活动，多维度提升余村国际声誉和影响。名气汇集“流量”又源源不断地反哺着安吉的乡村旅游。

擦亮美丽乡村底色 提振农村发展底气

泥泞蜿蜒的乡间小路变为宽阔畅通的大道，简陋的农房变成白墙黑瓦的新式楼房，来自全球各地的游客在吴昌硕故里安吉县鄣吴镇鄣吴村参观游玩。

“不久前，中国外交部发言人华春莹在推特上连发11组对比照片，细数中国几十年来在体育竞技、信息科技以及脱贫攻坚、农村城市化改造等方面取得的成就。其中一组就是鄣吴镇鄣吴村蝶变的照片。”鄣吴镇的乡村讲解员徐梦丹说，多年来，村庄环境发生巨变，到访鄣吴的游客与日俱增，小山村迎来大流量。

巨变始于2003年。“当年，我们村开始落实‘千万工程’，对村庄内的道路、管道等基础设施进行提档升级，重点关注环境卫生。资金、人力全都‘砸’下去，效果明显。”鄣吴村老书记王光红回忆说，当时的“下狠手”为之后村庄的发展提供了空间。

多年来，“千万工程”将“春风”吹到安吉的各个乡村，村道硬化、污水净化、路灯亮化，生态环境更是人人称羨。

“安吉的乡村旅游起步很早。在1998年，县政府就开始关注到旅游产业，并带领村民去外地‘取经’，成就了全县第一批农家乐的‘试水者’。”安吉县文体旅游局党委书记、局长



来源：人民网

罗福娣介绍，在2008年，安吉县又出台《建设“中国美丽乡村”行动纲要》，在全国率先开展“中国美丽乡村”建设。始终坚持把整个县域作为一个“大景区”来布局，作为一个“大花园”来打造，将一个村当作一个景点来设计。

此后10年，安吉通过示范引领，撬动100多亿元社会资本投入美丽乡村建设。188个行政村，村村美丽，力求“个性”发展。如今，全县所有行政村实现了景区村庄全覆盖。其中，3A级景区村庄52个，为乡村旅游井喷式发展奠定了基础。

项目创客乡村集结 财气人气农村集聚

在海拔820米的浙北高山上，有无数人前来“寻秋”。绚丽多彩的山花、攀岩缠树的藤萝、参天耸立的金钱松交织成一幅森林景观图。

“今年上半年，我们和乡政府签订了九亩整村运营协议。”金松田野加(安吉)文旅发展有限公司负责人楼敏介绍，开启专业化市场运作之路后，九亩村发展势头强劲。目前，围绕金钱松国家森林公园布局的咖啡、露营等新业态已全部竣工，游客纷至沓来。

“专业化的运营团队把乡村旅游做得更好了。”九亩村党支部书记管万成谈起这一年的变化，笑得合不拢嘴，他说，“路宽了、村美了，旅游业态变多了，营销手段和渠道比以前更丰富，游客能不来吗？”

类似九亩村的乡村旅游“创业”之路在安吉县比比皆是。一群又一群懂经营、能干事的专业人士在乡村集结，为振兴出力。

夏像栋是安吉县孝丰镇白杨村人，2020年回村当党支部书记兼村委会主任。他提出打造“春风·白杨”品牌，让没有任



来源：人民网



来源：“湖州发布”微信公众号

何资源优势的村庄，在乡村旅游赛道上实现“弯道超车”。

“通过组建专业的乡村旅游公司、聘请职业经理人，对全村住宿、农产品等资源进行整合统一包装，打造了轻奢度假社区。引进了许多旅游和研学项目，每个项目都是品牌建设的节点。”夏像栋说，“在我们村，人人都是乡村运营官，各种旅游业态就是品牌的顶梁柱。”

人带了项目，项目在乡村成就了产业。1家国家级旅游度假区、1家省级旅游度假区、8家4A级景区、9家国际品牌酒店、1800多家民宿农家乐，35家省高等级民宿……放眼如今的美丽乡村，既有人气更有财气，游客到此“春品茗 夏玩水 秋

观星 冬滑雪”，有吃有住有玩，岂不美哉。

罗福娣介绍，安吉的乡村旅游还注重个性美。眼下，安吉正积极打造“高能级、现代化、国际范”的中国式现代化乡村旅游集聚区，形成了以大余村为代表的全球合伙人共建模式、以石岭村为代表的农家乐集聚区转型升级模式、以“小瘾·半日村”为代表的空心村改造模式、以大竹园为代表的新农村建设成果转化模式、以国企主导的“空心村”转化乡宿群落模式。

业态青年“山里”扎堆 智慧活力“田间”绽放

操控手柄，四足机器人就

开始跳跃、舞蹈、走太空步……今年，全国首个以“科教融汇”为理念打造的科普教育基地在余村正式开园。这里以数智机器人为特色，研学游的孩子们能够与浙江大学教授面对面，亲身参与机器人制作、编程等活动。

“课程不止在室内，我们想让机器人走进千家万户、走向田间地头。”基地负责人方丽娜表示，科技融入绿水青山中，也能与游客产生更多互动。这里就是梦想开始的地方。

毕业后放弃大城市，逐梦乡村，已经成为当下越来越多年轻人的共同选择。安吉广袤无边的绿水青山正吸引和聚集着青年们“逆流”奔赴而来，着眼乡村旅游赛道，放飞梦想。

安吉充分利用资源要素，形成了生态研学、乡村文创、运动休闲、露营咖啡、康养度假、精品民宿等差异化、多元化、个性化、时尚化的经营产品业态。

这两年，始于安吉县梅溪镇红庙村的“深蓝计划”很“出圈”。这是由一个大学生团队负责的废弃矿坑改造计划——沿着爱心形状的矿坑湖改建出咖啡馆、观景平台和露营地。项目负责人程铄钦说：“到我们这里旅游的人从不间断，而且每卖出一杯咖啡，村里还能获得49%的分红呢。”

一杯咖啡的背后是安吉绿水青山释放的利好，青年们看准时机，抓紧“入场”。300余家乡村咖啡如雨后春笋般冒出。“真是‘打卡’的速度赶不上开店的速度啊，我们都很喜欢。”来自上海的游客祝梦婷说。

除了咖啡，山上的一顶帐篷也撑起了年轻人的创业梦；回乡青年们热衷于创办各类隐藏在山水间的民宿，吸引都市客的目光；位于上墅乡的大麓音乐山谷是乡村民谣音乐的聚集地，引进众多音乐人才来到安吉驻留创作，累计举办音乐会140余场，带动安吉乡村音乐的兴起。

建成县、乡民宿数据可视化中心、打造“浙里露营”平台对行业进行管理等方式层出不穷，“数字”也在乡村旅游发展进程中熠熠生辉。

据统计，2022年，全县共接待游客2721万人次，旅游总收入393.3亿元。旅游收入在农民人均收入占比20.34%，就业总数达到38800余人。

“绿水青山、旅居安吉。”罗福娣说，以乡村旅游产业为主体的“两山”转化成果让群众享受了更多的“获得感”。他们通过股金、薪金、租金、现金、保障金“五金”收入实现增收致富。期待更多的青年力量能在安吉找到心仪的大自然工位，让整片山水活力满满。

(来源：新华网)