

# 明确特色方位 做好“土特产”文章

**【核心提示】**全面推进乡村振兴,做好“土特产”文章是一项重要任务。为进一步明确“土特产”产业发展方位,明确发力重点,笔者在梳理现有政策效果的基础上,结合基层调研情况,分析“土特产”发展面对的主要挑战,并提出新时代发展壮大“土特产”的对策建议。

□刘文勇 刘合光

## “土特产”发展情况及面临挑战

近年来,我国针对乡村特色产业出台了一系列支持性政策,对特色农产品优势区建设和产业发展给予大力扶持。与此同时,多个省份亦结合自身情况,制定并落实地方支持性政策,“土特产”产业发展取得了显著成效。“土特产”区域布局进一步优化。涌现了一批中国特色农产品优势区和省级特色农产品优势区,如河北特色中药材产业区、宁夏枸杞产业区等。打造了一批知名度高、影响力大的特色农业品牌,如洛川苹果、迁西板栗、潜江小龙虾、东阿黑毛驴等,提升了我国特色农产品的产品优势、产业优势和竞争优势。提升了农产品加工转化率。2020年我国农产品加工业营业收入

与农业产值之比接近2.4:1,2022年已经达到2.8:1,农产品加工转化率达72%。促进农民就业和增收,“土特产”成为农民就业增收的重要支撑力量,如湖北房县发展道地中药材种植基地,户均增收2.5万元。

但一些地方仍存在“土特产”生产成本低、企业融资难等问题。“土特产”经营企业反映用电成本高,按照工业用电价格,用电成本比农业用电高出0.5~2倍。“土特产”经营企业在采购原材料、升级改造、采用新技术新装备时均对资金有较大需求,但是获取信贷较难,而且贷款利息支出压力大。

一些地方产业特色不足、品牌不强。“土特产”产业发展壮大的过程就是价值挖掘和实现的过程。一些地方产业没有发展起来,一个重要的原因是对该产业的多元价值挖掘不够,特色没有彰显出来,让“土特产”走不出当地,走不进消费

者的心里。“土特产”应是体现各地地方风情的名产,要体现“特中特”“好中优”“价值底蕴厚”等特点。但一些地方在“土特产”包含的文化价值、生态价值、稀缺性价值、情感价值、关联文旅价值、消费者信赖价值等方面挖掘不深入不到位,导致“土特产”市场空间没有打开。

此外,还有一些地方存在产业科技创新能力不足问题,向科技借力不够,在生产技术、加工技术、全链数字化技术方面没有及时走到产业发展的前沿。

## 突出特色做强做精“土特产”产业的对策建议

贵责当头,增强地方抓好“土特产”责任感。“土特产”发展,事关农民就业与致富,事关巩固拓展脱贫攻坚成果,事关中国传统文化的传承和发扬。

要高度重视“土特产”发展,压实责任,建立科学的考评机制。

惠企暖心,提升企业经营“土特产”积极性。采取惠企暖心的有效措施,激励企业增强发展“土特产”经营业务的积极性。在税费等方面给予优惠减免,扶持“土特产”企业发展壮大。

溯源保真,提升“土特产”产业质量。通过加强质量控制体系建设,确保“土特产”安全高品质,以过硬质量赢得消费者信赖,保持和扩大销售市场。鼓励运用互联网和大数据等技术,搭建信息化追溯平台,完善产品追溯和质量监管体系。

挖掘价值,拓展“土特产”产业发展空间。扶持政策要聚焦发展“土特产”新业态和加强品牌建设两个方面。鼓励创业者围绕“土特产”开发新产品形态,开辟文旅市场、休闲产业、康养基地、实践基地、数字经

济、动漫影视产业等,实现多业态互促共进的良好发展局面,不断丰富“土特产”周边产品和服务,挖掘“土特产”的多元价值,拓展“土特产”价值空间。

鼓励创新,提升产业科技支撑能力。把新品种培育和技术创新作为提升“土特产”市场竞争力的重要举措,加大特色农产品品种资源保护等基础工作,加强新品种培育和提纯复壮,完善良种繁育体系和科技支撑体系,针对消费者的需求偏好与时俱进开发新品,持续提升“土特产”生产经营效率、经营效益和竞争力。促进科研和产业发展融合,支持企业、农户、合作社、行业协会等主体与科研院所对接,与科学家、工程师深入交流,激励行业主体敢于善于乐于用外脑,不断创新“土特产”的生产技术、加工技术、新产品、新工艺、新方法,从而不断开拓“土特产”发展新空间。

# 农村“手艺人”传承需更多关注

**【核心提示】**学习传承乡间技能、大力发扬传统手工艺,是农村赓续乡土文化、润泽“三农”事业的重要体现。重视农村“手艺人”队伍建设,加大政府、民间传承培养力度,让这些“手上有活”的匠人能更好地承载在乡邻村里生产生活中不可或缺的作用。

□石路

前不久,某乡镇为创办一家“村民服务超市”,亟需招募一些与农家生产生活相关的“手艺人”加盟,如木匠、漆匠、锁匠、泥瓦匠、农用具及电器修理匠等。然而,通知一经发出,响应者不多。经深入打探,发现不是有一技之长的村民不愿参加,而是眼下乡间已然“手艺人”太少,即使有,也大多年事已高,手脚不利索,难胜任。而这些老“手艺人”,也曾大多有传承给后人想法,奈何感兴趣者寥寥。为此,一些有识之士呼吁,请重视农村“手艺人”队伍建设,加大政府、民间传承培养力度,让这些“手上有活”的匠人能更好地承载在乡邻村里生产生活中不可或缺的作用。

近年来,一些地方出现部分农村“手艺人”技能难以传承的现状,究其缘由,主要原因有三:一是这些手艺不是靠“一日之功”就能上手,而是需假以时日,多年辛勤磨砺所得。现在一些年轻人,又大多青睐考学、外出打工,选择更大的“外面的世界”,所以对这些“又土又辛

苦”的行当自然不感兴趣。二是即使学了一门手艺,赚钱也似乎好不到哪儿去。所以,从效益角度讲,这些手艺并没使自己获利多少,只能基本度日罢了。三是家族传承也受到不小挑战。因小辈看多了长辈的不易,所以从技学艺就难合他们“胃口”。有的即使学了,到后来也是半途而废,“失传”就自然而然了。

笔者觉得,农村“手艺人”在当下生活中,不仅十分需要,而且很有“用武之地”。一来,农村人比较传统朴素,勤俭节约,许多日常用具和零碎物件小修小补之类的活计,非常需要这些“手艺人”“在线”。二来,即使现代经济社会发展到一定程度,有些式微、细小且实用的技能仍需“手艺人”加持,农家更是如此。三来,俗话说得好:“有手艺,饿不了。”靠手艺吃饭,到什么时候都行得通。一些“手艺人”在集市开个经营部或镇上办个商铺,虽说大多是小生意,但日积月累下来,收益也是不菲的。这也是一条上好的勤劳致富途径。再说,现在大力实施乡村振兴战

略,乡镇较多项目还是需要有一定技能和手艺的农民参与的,比如木匠、铁匠、泥瓦匠、油漆匠、电器修理匠等。“这些农村乡土人才不是太多,而是很缺,有时我们想让他们参与,可惜找不到这样的人,无奈只能另请或外包。”一位乡镇干部说道。

欲让农村“手艺人”拿捏的技艺得到更好地传承,切实为“三农”服务,窃以为还须在以下几个方面下功夫:首先,各乡村组织要在广大农民群体中树立“学文化、学技能”同等重要之理念。学促艺,艺增学。从某种角度讲,一个人怀揣一门技艺相比较学历而言,反而能更容易在城乡市场中谋得一席之地。任何学习,都是本着学以致用目标出发的,都是想为社会多作贡献。所以,学文化、学技能,两者既是补充,又相互促进。其次,政府有关部门要切实制定接地气的扶持政策,激发农村“手艺人”的积极性,同时让学手艺的人能有兴趣、有动力、有收益,使更多乡间可用、实用、好用的手艺得到大力传承。这些扶持政策,可以包括技能基础培训与师傅带徒奖励、推荐支持就业创业

和不拘一格设定职称评聘等。另外,还可以在每1至2个年度间,举办农村“手艺人”技能大赛,让这些“多姿多彩、各有所长”的“手艺人”充分展示技能,从而进一步增添他们的自豪感、归属感和荣誉感。再者,乡村组织要夯实农村“手艺人”队伍根基,关心他们日常学习、思想和生活,解决他们在从业过程中的具体困难与问题,积极提供各种有益机会,让“巧媳妇有米之炊”,使“手艺人”生活越过越亮堂。

笔者以为,农村“手艺人”是新农村建设一支不可或缺的有生力量,也是保障农家生产生活的有益补充,更是个人勤劳致富、促进自我发展的重要途径。学习传承乡间技能、大力发扬传统手工艺,是农村赓续乡土文化、润泽“三农”事业的重要体现。我们有理由相信,在新时代国家乡村振兴战略引领下,农村“手艺人”队伍一定会不断壮大,也一定会吸引更多乡间年轻人加盟,共同努力为造福一方、支撑一方、发展一方经济民生增添更多更大的沃野新力量。

## 更好地保护传统村落

□渠长根

具有成百上千年历史的传统村落,是传承中华优秀传统文化的有形载体,具有独特的历史文化价值,需要得到更好的保护传承。如何保留传统村落风貌、活化利用各具特色的宅院民居,成为传统村落保护与发展的一个重要命题。

我国地大物博、历史悠久,在各地形成了不少特色村落,滋养出独特风土人情。从豫西地坑院到湘西吊脚楼,从客家围屋到开平碉楼,传统村落形态多样且自成一格。村落中所建的桥涵路街、亭阁庙宇,形成的风俗习惯、方言乡音,都是乡村的文化载体。这些都是乡村振兴的宝贵财富,理应保护好、传承好、利用好。

当前,进城置业、移民搬迁等新情况,对传统村落造成了一些冲击。有鉴于此,一方面应强化依法保护,凡历史文物或具有历史文化价值的建筑等实物,都要明确保护职责和守护人,不得随意损毁或挪移;另一方面,建设基础设施、整治人居环境时,必须在尊重传统风貌和习俗的基础上进行现代化改造,让传统村落更好适应现代生活。