

探索社会组织助力乡村振兴

新一轮“爱驻金山糯玉米”公益助农项目开启

为了更好地汇聚跨界资源，交流公益项目经验做法，进一步探索社会组织助力乡村振兴有效路径，2月25日下午，“爱驻金山糯玉米”公益助农项目研讨发布会举行。

□记者 曹佳慧

“爱驻金山糯玉米”公益助农项目，由上海仁德基金会作为项目主管方，由基金会所属“爱驻金山”平安助农专项基金提供资金支持；第二批金山区驻村工作组负责2022年度项目的具体组织运行；枫泾镇泖桥村牵头发起设立专门的社会组织，逐步承担项目的日常运行。项目统筹驻村指导和社会组织、爱心企业、志愿者等各方资源，用公益的方式挖掘农业的经济价值、生态价值和美学价值，努力实现为40名第二批金山区驻村指导员所驻村的村集体和相对困难农户增收、谋福利，探索集体经济可持续造血机制，为“社会组织助力乡村振兴”提供实践案例。

2021年3月初，第二批金山区驻村工作组结合党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动，坚持抓党建促乡村振兴，在40个派驻点统筹实施“爱驻金山糯玉米”项目，探索打造“党建+帮扶+公益+志愿”综合帮扶模式，积极推动村级集体

经济发展壮大，帮助解决村民生产生活实际困难和具体问题。

指导员们创新形式，将党建引领、社会帮扶等要素融入糯玉米种植，因地制宜开展多样化活动。工作组在玉米地中举行“田间党课”，指导员们学习交流种植技术，走访考察玉米长势，互帮互助玉米采收，组织党建结对单位的党员参加种植、采摘等活动，实现党建指导生产、生产促进发展。驻枫泾镇泖桥村指导员选择病重农民、驻吕巷镇马新村指导员选择经济状况较差农户等特殊人员和弱势群体参与项目，通过精准帮扶增加其农业生产收入，传递驻村暖意，维护社会稳定。

2021年度“爱驻金山糯玉米”项目实施过程中，也遭遇了台风、内涝、虫害等挑战，但在政府部门、社会组织、城乡结对单位、村两委、爱心企业等关心帮助下，项目首轮共收购糯玉米近两万根，加工后的成品1300余箱，按照80元/箱价格统一销售，扣除费用后最终结余97391元。发布会上，第二批金山区驻村工作组会同泖桥村负责日常管理。此外，40个派驻村亦可参与共建项目。上一轮参与过“爱驻金山糯玉米”项目的相对困难农户，按照种植面积不增、收购条件不变的原则，继续作为新一轮公益助农项目的帮扶对象，由第二批金山区驻村工作组协调爱心企业、结对单位、社会组织等纳入统一采购。

驻村工作组代表项目运作方，将这笔钱回捐给向上海仁德基金会“爱驻金山”平安助农专项基金，为项目的可持续运作和推广提供支持。据统计，项目首轮为困难农户劳动增收2.2万元，为村集体增收3.3万元，为当地村民与合作社增加营收6万余元。此外，在平安助农专项基金支持下，项目还专门拿出4万元用于帮困慰问，取得了良好的公益帮扶效果。

本次发布会的召开，标志着新一轮“爱驻金山糯玉米”公益助农项目正式开启。根据项目管理运行和糯玉米种植采购等实际情况，该项目将在金山区枫泾镇泖桥村集中打造40亩左右的示范基地，由第二批金山区驻村工作组会同泖桥村负责日常管理。此外，40个派驻村亦可参与共建项目。上一轮参与过“爱驻金山糯玉米”项目的相对困难农户，按照种植面积不增、收购条件不变的原则，继续作为新一轮公益助农项目的帮扶对象，由第二批金山区驻村工作组协调爱心企业、结对单位、社会组织等纳入统一采购。



记者获悉，本轮项目的公益“朋友圈”进一步扩大，CIMMYT—中国特用玉米研究中心、平安银行上海分行、上海经纬建筑规划设计研究院股份有限公司、京喜、上海交通大学中国公益发展研究院等单位作为项目公益伙伴，将为项目提供各类支持，助力乡村振兴。CIMMYT—中国特用玉米研究中心将为项目提供种子、技术、品牌、渠道等公益支持，上海经纬建筑规划设计研究院股份有限公司将为示范基地、共建基地和帮扶种植点提供景观等设计支持，项目的销售工作将由京东旗下生活消费商城京喜全力支持，京

喜将集中整合营销推广优势资源，助力金山糯玉米实现产地直达消费者餐桌，通过预售自提的业务模式，重点在江苏、上海区域进行线上售卖。

针对项目首轮试验反映出的农业抗风险能力不强、持续运作难度较高等现实困难，新一轮“爱驻金山糯玉米”项目将进一步强化党建引领，更加突出项目的公益属性，继续采取“试验、示范、总结、再试验、逐步推广”的滚动模式，邀请更多的公益伙伴加入助农帮扶队伍，在驻村实践中不断探索社会组织助力乡村振兴的有效途径。

“太浦精神”中人民至上的精神内核



胡浩川

青浦区委党史研究室(地方志办公室)秘书科科长
青浦区练塘镇太北村驻村指导员

□通讯员 王萍 记者 曹佳慧

胡浩川，是一名在党史研究室从事多年党史编研工作的同志。或许，他此前也不曾想到，自己会受组织的安排，来到青浦区练塘镇太北村，成为一名驻村指导员。在太北村，胡浩川用他的所学所长，追求着他心中的诗和远方。

以历史故事绘就美丽乡村发展愿景

2020年6月，全区“四史”学习教育开展，结合练塘镇党委部署，太北村驻村指导员胡浩川开展太浦河工程口述史征集，配合练塘镇“七一”主题集会，进行口述采访、组织配合视频拍摄、诗歌创作、朗诵排练。练塘庆祝建党九十九周年主题党日活动上，《太浦河的告白》作为三个主题节目之一，从情

“四史”学习教育为契机进行布展，老宅“破茧成蝶”，于7月1日正式开馆，图文并茂地展示了“太浦河工程奋进路”，重现了当年攻坚克难，军民团结的精神风貌。驻村指导员丰富其精神内涵，提炼出“练塘精神”“青浦精神”“上海精神”“太浦精神”“劳动精神”，我们党不忘初心、牢记使命、艰苦创业、改革创新的感人故事，也蕴含着人民至上的精神内核。“奋进路”为区域化党建、城乡结对共建提供了生动载体，也为练塘干部群众更好地肩负起推动两大国家战略，实现“三生融合、三色辉映”美丽新练塘建设赋予的新使命提供了学习案例。该路线成为练塘镇六条“初心寻访”路线之一，先后为薪火宣讲团巡回讲座、镇党委中心组学习、上海化工研究院有限公司、太浦河堤防管理处、各区政府机关、江西省婺源县村史考察团等，以及镇新进公务员等提供参观、培训，广泛引起了年轻人和上一辈亲历者的深深共鸣。虽然，军民齐心、红旗猎猎的人民战斗的历史场景已渐渐模糊，但当年练塘人民为太浦河流域分忧泄洪、上海人民奋力开渠的轰隆之声犹在耳旁。如今，练塘人民转身谱写美丽乡村建设新的篇章，太北人民发扬“太浦精神”的火热干劲在这里淋漓尽致地体现。

以党建引领凝聚乡村振兴工作合力

为更好地发扬“太浦精神”，驻村指导员凝炼出“太北之魂”的精神内核，在党建引领下，和“两委”班子一起带领党员群众创建市级美丽乡村。用劳动者的朴素语言来说就是：“头顶星星脚踏冰，不完成就任务不收兵！”在“太浦精神”的引领下，驻村指导员牵头建立“茭

心党建”联盟，把党建建在茭白产业链上，村“两委”班子带领着全村7家合作社、5个家庭农场和广大村民们一起追求茭白种植品质，擦亮茭白国家地理标志产品核心产区的专属名片，放大宣传效应，推动太北村、太北茭白在市、区各级媒体平台上多次亮相。借力叶绿茭白公司平台优势，为青浦区领导“五五购物节”等各类直播带货活动提供太北村优质茭白；并利用新媒体，与本村新型农民合作，开展直播带货、区域化党建等活动；茭白交易市场转型，茭白叶“变废为宝”“肥料返田”等，努力形成“太浦以北，茭野之乡”的自然风貌，逐步推动太北村茭白全产业链欣欣向荣，合力实现乡村产业振兴。

以实际行动落实人民至上的精神理念

解决实际问题、推动实际工作是衡量“四史”教育实际效果的根本标尺，也是人民城市为人民、让群众有更多的获得感的落脚点。太北村“两委”班子秉承以人民为中心的理念，在市级美丽乡村创建中发现，原先较多家住北王浜三顶头桥附近村民的心愿是自家小汽车能开到场上，这样就不用将车停老远再走回来、走出去……为了解决这一村民“出行难”问题，太北村“两委”班子成员、驻村指导员等相关负责人铁了心要为群众办实事，四处奔走想尽办法。终于，功夫不负有心人，在区、镇两级领

导的大力支持及区、镇水务部门的鼎力相助之下，由区水务部门向市水务部门申请帮建石驳岸建设，150万元、5000多平方米的防汛通道及绿化建设项目落地，现已全面建成。如今，北王浜、林家草、顾巷这三个自然村95%以上的地方都可来去自如。“去年过年时，很多村民都回村过年，悠悠漫步其间，还给我发来微信照片，我们为群众做的一点小事、留的一点汗水，其实群众都记在心里。这不仅是一条条防汛通道，更是我们党和政府亲民、爱民、便民、惠民的太北村‘初心路’，也是人民之上的淋漓体现！”胡浩川说。

“人民城市人民建，人民城市为人民。”太北村从青西三镇脱颖而出，成功创建市级美丽乡村示范村，正是依托党建引领、村民自治，发扬“太浦精神”，奋力冲刺迎接验收。同时，太北村也张开双臂欢迎前来太浦河畔骑行、游玩的人们。作为美丽乡村的铸炼之魂，“太浦精神”将在这里永续传承。我们要继承和发扬人民至上的精神，贯穿于乡村建设、人居环境优化、幸福社区建设、产业振兴，激励一代代太北人继续朝着“美在生态、富在产业、根在文化”的主线奋勇前进。随着茭白产业的提质升级，农业综合体项目的倾斜导入，练塘“一场一站”（公务机场、沪苏湖高铁站）的辐射，长三角一体化的发展，太北村一定能成功创建乡村振兴示范村，为人民谋得更多福利。

