

“菜篮子”产品生产稳定 春节市场供给有保障

近期,受强寒潮天气、新冠肺炎疫情局部反弹以及春节临近消费拉动等因素影响,一些地区部分鲜活农产品价格波动上涨。春节期间农产品生产形势如何?供给有没有保障?日前,农业农村部有关负责人就相关问题进行解答。

该负责人表示,当前,我国生猪产能恢复势头良好,猪肉市场供给持续改善,畜禽、果蔬、水产品生产稳定、供给总体充足,近期受节日消费拉动等因素影响,“菜篮子”产品

价格季节性走高,基本符合常年波动规律。从春节期间形势看,“菜篮子”产品总体生产稳定,市场供给是有保障的。

目前蔬菜水果的生产形势怎么样?春节期间的供应有保障吗?

该负责人表示,由于2020年蔬菜种植效益较好,种植户生产积极性高,因此冬春季蔬菜整体供给能力稳中有升。据农业农村部农情调度,目前全国在田蔬菜面积8500多

万亩,同比增加100多万亩。其中,“南菜北运”基地3200多万亩,北方设施蔬菜2700多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右,同比持平略增。同时,冬春蔬菜品种类型丰富多样,质量好,结构优,蔬菜抽检合格率达97.6%。据北京新发地批发市场调度,1月18日,新发地批发市场蔬菜供应品种达105个。此外,2020年水果总体丰产,当前苹果库存处于高位,柑橘等水果市场供给充足、品种丰富,后期价格大幅上涨缺乏支撑。

2019年以来生猪生产出现下滑,现在恢复情况如何?春节期间老百姓碗里的肉有没有保障?

该负责人表示,2020年以来,在市场拉动和政策激励双重作用下,生猪生产持续加快恢复,产能快速提升,非洲猪瘟疫情得到有效控制,生猪市场供应持续改善。据农业农村部对样本屠宰企业监测,2020年下半年生猪日均屠宰量持续增加,12月份日均屠宰量比7月份增加29万头,增长61.7%。可以说,供应最紧张的时期已经过去,后期供需关系将越来越宽松。12月份以来猪

肉价格季节性小幅上涨,主要是元旦节后消费拉动,也有受新冠肺炎疫情疫情影响的原因。从目前的供需情况看,前期压栏肥猪因临近春节加快出栏,南方制作腊肉香肠活动接近尾声,猪价已经出现下降的苗头。

近期,农业农村部召集专家会商,结合前期生猪生产恢复情况、新生仔猪数量、猪饲料销量等因素测算,预计今年1-2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降的空间。

禽肉、禽蛋、牛奶产量2020年也有明显增长,牛羊肉生产稳中有增。从春节期间市场供应来看,产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平,鸡蛋鸡肉市场供应比较充足,价格将总体稳定。按照惯例,春节前牛羊出栏将显著增加,市场供应总体有保障,价格将以稳为主。

春节期间水产品生产的总体供应情况如何?

2020年我国渔业生产保持稳定,价格维持低位且波动温和。近期,经对我国渔业主产区湖北、江西、广东、福建等省的调度,各地克服疫情和寒潮天气影响,生产形势较为稳定,春节期间水产品供给是

有保障的,能够满足老百姓消费需求。同时,近年来各地大力推广水产绿色健康养殖模式,强化水生生物疫病防控,严格用药监管,加大水产品产地兽药残留监测监管力度,水产品质量安全稳中向好。国家产地水产品兽药残留监测合格率达到99.1%,保持在较高水平。

为保障好春节期间老百姓的“菜篮子”,下一步,农业农村部还有哪些举措?

该负责人表示,每年春节都是“菜篮子”产品消费旺季,一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。今年受疫情影响,多地倡导就地过年,预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。下一步,农业农村部将会同有关部门和地方,紧盯新冠肺炎疫情和灾害性天气影响制订预案,进一步做好防寒防灾准备,切实抓好“菜篮子”产品生产,强化产销衔接,及时疏通运输物流堵点,严格落实“菜篮子”市长负责制,加强生产监测,密切关注市场动态,适时做好储备调节,保障春节期间重要农副产品供应,确保不断档、不脱销。

房宇



[关注]

“诗城”奉节的农文旅融合之道

在有“中华诗城”之称的重庆奉节县,脐橙是有文化味道的:县里的一家农业企业,在自家的精品果上,贴上了二维码标签。消费者用手机一扫,就能够一边品果,一边欣赏优美的诗歌朗诵,别有一番滋味。

奉节白帝城蕴藏着悠久的历史,其周边就是大面积的脐橙产区。“先赏白帝城,再品‘白帝橙’”,也成了一条很受游客欢迎的农文旅融合线路……

奉节地处三峡库区腹心,独特的气候和地理环境,造就了品质优良的柑橘产业。奉节脐橙也成为中国地理标志农产品,赢得“一棵树养活30万人”的美誉。目前全县以脐橙为代表的柑橘种植面积达到37万亩,综合产值超过30亿元。

如何让脐橙从农民的脱贫果变成致富果,并进一步提高产业知名度、附加值?如何让“诗城”文化助推脐橙产业发展和乡村振兴?奉节县经过不断探索,将“诗城”文化与脐橙产业结合起来,讲好“诗与橙”的故事,助推农文旅融合发展。“脐橙和旅游是全县的支柱产业,而能为这两大产业交融发展搭起桥梁的,就是奉节独树一帜的诗词文化传统。”奉节县夔州博物馆馆长雷庭军介绍。

在奉节,诗词与柑橘的交集已历千年之久。据史料记载,诗圣杜甫寓居奉节时,曾种下40亩柑橘林,还在《夔州歌》中写下

“枫林橘树丹青合,复道重楼锦绣悬”的优美诗篇。宋代诗人王十朋也写道:“白帝谁云陋,黄柑亦自香。一株三百颗,风味自吾乡。”

隆冬时节,正是奉节脐橙的丰收季,在瞿塘峡上游的长江两岸,一颗颗果子挂满了枝头。“我家的果园就在白帝城旁边,游客走出大景区,就能来到大农区。”已在奉节种橙10多年的果农孙开洲在自家1000多亩的果园里修建了观光走廊,让游客走进果园时,既能品尝脐橙的美味,又能感受“不尽长江滚滚来”的豪迈。

“消费者买了一箱橙子,我们会附送一些书签,上面是历代文人墨客在奉节创作的经典诗词。售出香甜的脐橙,也送出诗意的真诚。”孙开洲笑着说道。

作为奉节县旅游发展的龙头企业,重庆赤甲文旅集团也在积极挖掘脐橙的文化价值,重点推广中高端脐橙品牌,并借此丰富旅游产品。该企业总经理张红梅说:“我们既卖农产品,也卖好风景,通过文旅配套营销,游客选购一定数量的中高端品牌脐橙,就可获赠白帝城旅游门票。同时,我们还推广农区、景区融合游,游客逛完景区,还可选择到精品脐橙果园体验采摘乐趣。”

张红梅说:“目前,我们的脐橙品质高、卖的价格好,而且销路不愁,真正体验到了农文旅融合发展的妙处。” 李松 王晓瞳



山西推进有机旱作农业向高向优发展

[核心提示]

山西是传统旱作农业区。技术、产业链、品牌支撑有机旱作农业发展的三个案例是山西立足特色和优势,借助市场这只手,以技术转化提升农业生产效益,扶持经营主体、引入市场主体,打造有机旱作农业品牌,推进农业向高向优发展的生动实践。

详见>>>7版